

SÃO CARLOS

159

f/kappamagazine

ANO 7 EDIÇÃO 121

# kappa

MAGAZINE

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

27 DE OUTUBRO DE 2016



## SÃO CARLOS PODE SER O FUTURO VALE DO SILÍCIO BRASILEIRO

*Ao completar 159 anos, a cidade, com mais de 243 mil habitantes, é um centro de produção do conhecimento de alta tecnologia e atrai cada vez mais jovens empreendedores*



HOTEL  
POUSADAS

LANCHONETE  
24H

CAFETERIA  
24H

LOJA  
24H

POSTO DE  
COMBUSTÍVEL

*Castelo é magia*

**60**  
ANOS  
CASTELO  
DESDE 1957

Você tem a oportunidade única de descompressão da viagem num verdadeiro Chateau: amplos pátios, árvores e jardins, múltiplos estacionamentos e playground. Anfitrião do sabor culinário, desde 1957.

**POSTO DE CAMINHÕES**

**RESTAURANTE E CHURRASCARIA**

**RESTAURANTE SELF SERVICE**

**Castelo 24 Horas:** lanches preparados na hora, salgados deliciosos. Café, Lanchonete e Loja de conveniência.

**Restaurante Self-Service da Cantina:** Café da Manhã a **R\$ 19,90**. Almoço e Jantar a **R\$ 24,90**. Preço fixo por pessoa. Sirva-se à vontade.

**Restaurante e Churrascaria Castelo Grill:** serviço à la carte famoso pela culinária, ambiente e serviços. Do modo tradicional, com acompanhamentos, 1 espeto serve a 2 adultos e 1 criança. Conheça o **Churrasco To Go** e leve para casa tudo pronto ou semi-pronto.

**Hotel Pousadas Conde do Pinhal:** amplos e confortáveis apartamentos e suítes com Café da Manhã, Wi-Fi e estacionamento incluídos na diária.

*e sabor da culinária*

Rod. Washington Luís km 222 São Carlos SP  
[www.casteloplaza.com.br](http://www.casteloplaza.com.br)  /casteloplaza

  
**CASTELO**  
 PLAZA®



Dra. Kellen Inouye Rebelo CRM 113454 e  
Dr. Paulo Eduardo Codello Rebelo CRM 118994,  
Médicos radiologistas diretores clínicos da Radi-Imagem

# Outubro Rosa

*A importância da detecção precoce do câncer de mama, a causa mais frequente de morte por câncer no sexo feminino*

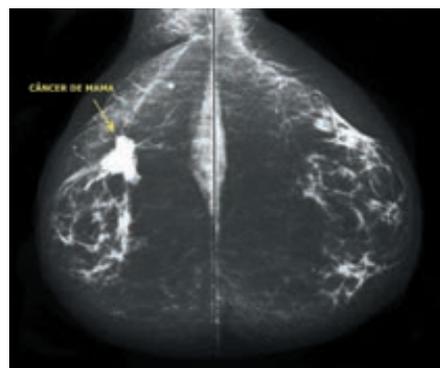
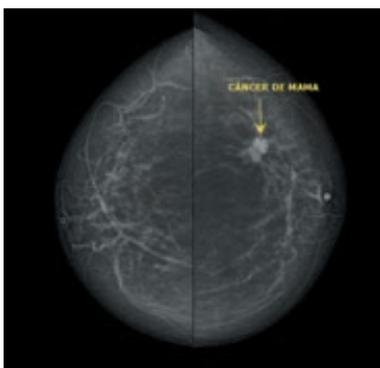


O movimento chamado OUTUBRO ROSA teve início nos Estados Unidos, na cidade de Nova York, durante a década de 90, com a finalidade de conscientizar a população sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama. No Brasil, a primeira iniciativa em relação a este movimento foi em outubro de 2002. Esse movimento é representado por um laço rosa, simbolizando a luta contra o câncer de mama.

Atualmente, tornou-se um evento internacional, se estendendo a vários países. Com o estímulo e motivação da população, entidades, empresas e organizações, tal movimento atingiu tamanha popularidade alcançando o mundo de forma feminina e elegante, com laços rosas decorativos, iluminação em rosa de monumentos, prédios e fachadas, tornando-se uma leitura visual compreendida mundialmente.

O câncer de mama é o tipo de câncer mais frequente nas mulheres, excetuando-se o câncer de pele, sendo a causa mais frequente de morte por câncer no sexo feminino.

A estimativa para 2016 no Brasil é de quase 58 mil novos de câncer de mama e mais de 14 mil mortes



Mamografias mostrando a presença do câncer de mama.

## saiba mais

### SINTOMAS QUE DEVEM ALERTAR AS PACIENTES QUANTO AO CÂNCER DE MAMA:

- Nódulo palpável ou área endurecida na mama
- Área abaulada na mama
- Alterações na pele (retração cutânea, espessamento e endurecimento, com aspecto de “casca de laranja”)
- Ulcerações e coceira que não cessam
- Secreção no bico do peito com aspecto avermelhado (sanguinolento) ou transparente (aspecto de água)
- Retração ou inversão do mamilo
- Nódulo palpável na axila

decorrentes da doença.

Sabe-se que a detecção precoce do câncer de mama, antes do aparecimento dos sintomas, influencia diretamente no tratamento com cirurgias menos radicais, às vezes sem necessidade de quimioterapia, e conseqüentemente aumenta significativamente a sobrevida, a chance

de cura e a qualidade de vida.

Portanto, consultas regulares ao ginecologista ou mastologista e realização de exames de imagem periodicamente, como a mamografia, associado ao auto-exame das mamas, são fundamentais para detecção precoce dessa enfermidade. 



## COM VOCÊ NO COMBATE CONTRA O CÂNCER DE MAMA

- EQUIPAMENTOS MODERNOS
- IMAGENS DE ALTA QUALIDADE
- MÉDICOS EXPERIENTES E CERTIFICADO PELO COLÉGIO BRASILEIRO DE RADIOLOGIA



"A Melhor em diagnóstico por Imagem"



Loja 1



Loja 2

# Qualidade e TRADIÇÃO

*O Supermercado Ruscito comemora 29 anos com promoções e prêmios*

Fotos Fabio Mauricio



há 29 anos a família Ruscito começava a escrever uma história de sucesso em Ibaté. Tudo começou com um açougue, bem antes da ideia de montar um supermercado, com o bisavô da família, Horácio Petrilhi, na década de 1940. Nos anos 1960 quem tomou a frente foi Zonivaldo Petrilhi Falco e nos anos 1980 Thomaz Angelo Ruscito, casado com Zeila Petrilhi Falco seguiu com o açougue e em 1987 montou a primeira unidade do Supermercado Ruscito para os seus cinco filhos. Hoje seus cinco filhos, Pau-



Loja 3



lo, José Luiz, Júlio Marcos, Nilton e Gislaine, são responsáveis pela administração das três lojas.



Qualidade e tradição em carnes



Paulo, Nilton, Gislaiane, Julio Marcos e José Luiz

O Ruscito é conhecido na região pela qualidade de suas carnes, que são desossadas e manipuladas no local, contando com uma moderna estrutura de câmaras frias, salas climatizadas, equipamentos de última geração, além de excelentes profissionais. “Esse é o nosso maior diferencial, enquanto outros supermercados passaram a vender apenas as carnes embaladas, nós mantivemos a tradição de manipular tudo em nosso açougue”, conta Paulo Sergio Ruscito, que completa, “selecionamos o gado ainda

vivo e com um frigorífico contratado fazemos o restante. Sempre com o objetivo de oferecer produtos de qualidade aos nossos clientes nos tornamos um dos maiores vendedores de carne no varejo da região. E o plano para o próximo ano é expandir a rede”.

No mês que completa 29 anos, o Supermercado Ruscito está fazendo promoções e sorteando prêmios para os clientes na campanha “Vem pra cá, Vem ganhar”, que sorteará três motos e um carro 0 km.

Faça parte dessa festa! 🎉

## Serviço

### SUPERMERCADO RUSCITO

#### LOJA 1

📍 Rua Domingos Cardoso, 406  
Bairro São Benedito  
☎ Telefone: (16) 3343-9595

#### LOJA 2

📍 Rua Visconde de Pelotas, 1408  
Bairro Santa Terezinha  
☎ Telefone: (16) 3343-1805

#### LOJA 3

📍 Rua Eduardo Apreia, 75  
Jardim Mariana  
☎ Telefone: (16) 3343-1831

🌐 [www.supermercadosruscito.com.br](http://www.supermercadosruscito.com.br)  
📱 [supermercadosruscito](https://www.facebook.com/supermercadosruscito)

**29 anos**  
Supermercados **RUSCITO**  
**VENHA PRA CÁ ... VEM GANHAR...**

**A cada R\$ 100,00 (Cem Reais reais) em compras, Você ganha um cupom para preencher e concorrer.**

1 Carro **Mobi Easy 1.0 Flex 4 portas** sorteio 11/02/2017  
1 Moto **Traxx Sky 125 cc** sorteio 11/12/2016  
1 Moto **Traxx Sky 125 cc** sorteio 11/12/2016  
1 Moto **Traxx Sky 125 cc** sorteio 11/12/2016

\* A promoção e os prêmios possuem certificado de autorização da Caixa N 6-2020/2016.



Sede da escola em Ribeirão Bonito

# *Desenvolvimento* **PROFISSIONAL**

*Trevisan Escola de Negócios traz a expertise dos maiores polos do Brasil para a região*



O início de uma carreira de sucesso e o desenvolvimento profissional passam, inevitavelmente, por boa formação, atualizações e especializações. A escolha correta do curso e da instituição de ensino é fun-

damental para um **diferencial real de mercado**. E as melhores opções não estão restritas às capitais como Rio de Janeiro e São Paulo. Quem pretende seguir na área de negócios encontra aqui mesmo na região uma proposta diferenciada em conteúdo,

didática e estrutura. Com unidade em **Ribeirão Bonito**, a **Trevisan Escola de Negócios** traz a expertise dos maiores polos do Brasil, apoiada por recursos tecnológicos de última geração e foco prático.

A graduação em Administração é

o carro chefe. O curso tem duração de 8 semestres e é bastante procurado por formar profissionais com conhecimentos em finanças, contabilidade, gestão de produtos e de pessoas, indispensáveis em qualquer setor. A Trevisan conhece este universo em profundidade, já que é a única faculdade criada por uma empresa experiente em negócios. Além de fortalecer as disciplinas tradicionais, oferece matérias muito valorizadas no mercado como empreendedorismo, ética e sustentabilidade. O campo de trabalho para quem escolhe o curso de Administração da Trevisan também é enorme. De organização de processos de economia a desenvolvimento de projetos socioambientais em instituições públicas, privadas e sem fins lucrativos.

Para os que já passaram desta fase e precisam de atualização para conquista de uma nova posição ou recolocação, a unidade de Ribeirão

Bonito guarda cursos executivos e de especialização com temas atuais e inovadores. Por exemplo, pós-graduação em Gestão de Pessoas no Mundo Contemporâneo, Gestão de Riscos e Compliance, Gestão Financeira e Controladoria, Gestão Tributária, Perícia Contábil e Gestão da Atenção em Saúde. “As disciplinas aplicadas são totalmente voltadas para as necessidades identificadas no mercado. A estrutura de suporte faz com que o aluno se sinta em um ambiente real de negócios, favorecendo o desenvolvimento de competências e habilidades fundamentais tanto no âmbito pessoal quanto no profissional. A Trevisan proporciona experiências reais para seus alunos”, explica Lourival Belizário, diretor geral da instituição.

As parcerias são outro ponto de destaque. O curso de pós-graduação em Gestão da Atenção em Saúde, que acontece no formato In Company,

tem o respaldo da Santa Casa de São Carlos. Também existe um relacionamento muito próximo com grandes empresas da região para descontos diferenciados em diversos programas. “Nossa intenção é criar oportunidades que englobem e beneficiem não só os colaboradores destas empresas, mas, também, seus dependentes”, completa Lourival.

Todo este cuidado em transformar o aluno da região em protagonista ativo de sua própria história de sucesso é, na verdade, reflexo da essência de todo o grupo Trevisan e não poderia ser de outro jeito. A Escola de Negócios foi fundada em 1999 a partir da empresa de consultoria, auditoria e outsourcing que é referência desde 1983. Em pouco tempo foram consolidadas três unidades, São Paulo, Rio de Janeiro e Ribeirão Bonito. Os professores são mestres e doutores atuantes no mercado e o índice de empregabilidade dos alunos recém-formados é de 88%. A Trevisan Escola de Negócios também é amplamente reconhecida pelo pioneirismo em cursos de gestão na área esportiva e pela segunda graduação em Ciências Contábeis Executivo, que complementa e amplia a primeira formação em apenas 3 semestres 



## Serviço

### TREVISAN ESCOLA DE NEGÓCIOS

Rua Padre Guedes, 695

Centro - Ribeirão Bonito

(16) 3344-3238

faleconoscorb@trevisan.edu.br

De segunda a sexta das 8h às 22h



CoolSculpting: equipamento para apoptose de células de gordura tem aprovação da norte-americana FDA e da Anvisa

## *CoolSculpting: alta tecnologia para* **ELIMINAR GORDURA LOCALIZADA**

*Único na região, o aparelho é utilizado para remoção de células de gordura com eficácia*

Fotos João Moura e divulgação



Um dos tratamentos mais inovadores de redução de gordura localizada, o CoolSculpting, agora está acessível na Clínica de Cirurgia Plástica Biazotti, em Araraquara. O aparelho de patente norte-americana está presente em mais de 58 países, somando mais de 3 milhões de procedimentos bem-sucedidos no mundo.

De acordo com os cirurgiões plásticos Dr. Fábio Biazotti (CRM 129.064) e Dr. Rafael Biazotti (CRM 129.098), trata-se de um método bastante eficaz e seguro, por não ser invasivo, não precisar de cortes, anestésias ou outras substâncias injetáveis. A técnica consiste na eliminação de células de gordura através do resfriamento controlado de regiões especí-

ficas do corpo. Segundo eles, com o CoolSculpting o paciente pode eliminar de 20 a 25% da gordura na região trabalhada, com uma única aplicação, que dura uma hora, e retomar às suas atividades no mesmo dia.

A descoberta da técnica foi feita por pesquisadores da Universidade de Harvard (EUA) que decidiram analisar uma pesquisa a respeito de crianças que, nos primeiros anos de vida, tomaram muito picolé e acabaram desenvolvendo “cavinhas” nas bochechas, um formato que foi estimulado pelo frio recebido no local. A partir dessa situação, eles investigaram o metabolismo das células de gordura, concluindo que as mesmas podem ser bem mais suscetíveis ao frio do que ao calor; um princípio usado até hoje em boa parte dos tratamentos para emagrecimento disponíveis no mercado. Com esse conceito, em parceria com a empresa norte-americana Zeltiq

Aesthetics, eles começaram a desenvolver o CoolSculpting, que atua atacando somente as células de gordura da região selecionada, sem nenhuma contraindicação ou risco para o paciente, com uso controlado pela central do fabricante nos EUA, via satélite.

**PROCEDIMENTO** – “Nós utilizamos o que há de mais moderno no mundo nesse procedimento. É muito simples e seguro: escolhemos a região a ser tratada e posicionamos a ponteira do aparelho; são seis no total, cada uma específica para determinada parte do corpo. A pele do paciente fica protegida por uma película de gel durante a sessão, que dura uma hora. Quando o aparelho congela a área escolhida, as membranas das células de gordura do local são danificadas e são induzidas à autodestruição ou à apoptose celular. Essa gordura então é metabolizada de forma natural, lentamente”, detalha Dr. Fábio. “O tratamento não provo-

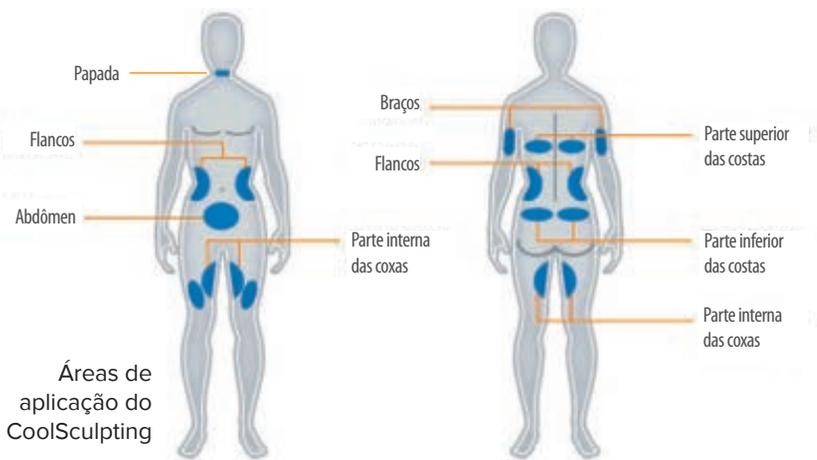
ca necrose ou quaisquer danos aos outros órgãos. Terminada a sessão de uma hora, a área do corpo então passa por uma massagem de dois minutos e o paciente vai para casa, liberado para sua vida normal. Não tem cicatrizes, dores pós-operatório e todos os outros inconvenientes de um procedimento cirúrgico. Depois de dois meses, que é o tempo que o organismo leva para eliminar a célula morta de gordura, o paciente retorna e é reavaliado. Se ainda não estiver satisfeito e quiser eliminar mais gordura localizada, poderá se submeter a outra sessão”, completa dr. Rafael.

Eles enfatizam que o paciente não sente dor. Dr. Fábio, que testou o aparelho na região abdominal, conta que nos primeiros minutos a sensação é a de um puxão, que é forte o suficiente para garantir que o tecido da área se-

leccionada seja resfriado de forma eficiente. Também é possível sentir um frio intenso na região, mas que acaba se dissipando em poucos minutos. Terminada a sessão, o paciente poderá ainda apresentar vermelhidão, pequenos hematomas, formigamento ou dormência na área tratada, mas estes são apenas efeitos temporários.

A partir dos 18 anos, qualquer pessoa, homem ou mulher, pode ser submetida à técnica na Clínica de Cirurgia Plástica Biazotti, que faz uma avaliação do paciente e cria um plano

de tratamento personalizado. Mais informações podem ser obtidas no site [www.coolsculpting.com.br](http://www.coolsculpting.com.br)



## Serviço

### CLÍNICA DE CIRURGIA PLÁSTICA BIAZOTTI/ DUO DAY HOSPITAL



Av. Pedro Galeazzi, 825 - Vila Harmonia Araraquara - SP



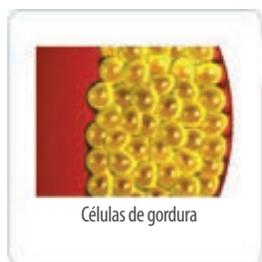
(16) 3336-3636/ 3461-0735



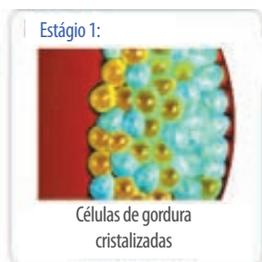
[www.clinicabiazotti.com.br](http://www.clinicabiazotti.com.br)



[atendimento@clinicabiazotti.com.br](mailto:atendimento@clinicabiazotti.com.br)



Células de gordura



Células de gordura cristalizadas



As células de gordura são eliminadas



Como age nas células de gordura

## Esculpe o corpo sem procedimentos cirúrgicos

Liberado apenas para uso em clínica médica, o CoolSculpting é o único aparelho utilizado para resfriamento de célula de gordura com eficácia atestada pela FDA (Food and Drug Administration), rigoroso órgão fiscalizador norte-americano da área de Vigilância Sanitária. O procedimento já é considerado um sucesso mundial e um dos mais procurados nos consultórios de cirurgia plástica para combate da gordura localizada.

A fisioterapeuta Adriana da Fonseca Frem, profissional da Clínica Biazotti, responsável pela operação do CoolSculpting, diz que o aparelho de alta tecnologia não chega para competir com lipoaspiração ou cirurgias plásticas. É uma opção para

quem quer esculpir o corpo, sem dor, em regiões específicas que resistem a tentativas de dietas e exercícios físicos. É aplicado principalmente nas áreas da barriga, costas e pneuzinhos. Mas também pode ser utilizado nos braços, no chamado "tchazinho"; na fase interna das coxas, culote e na chamada papada. Ele trata inclusive a flacidez, firmando a pele nos pontos em que é aplicado.

"Os resultados são excelentes; 1 hora de sessão, mais 2 minutinhos de massagem na área tratada e, após dois meses, a gordurinha indesejada é eliminada pelo organismo. E se o plano de tratamento do paciente exigir a realização do procedimento uma segunda vez, dois meses depois

se consegue mais uma redução de 20 a 25% de gordura na mesma área", explica ela. "O aparelho chegou há cerca de um mês, passamos por treinamento e já fizemos vários testes internos. Em pacientes, fizemos uma sessão num homem que já havia feito lipo no abdômen aqui, mas ainda se incomodava com uma gordurinha nos flancos. Foi muito tranquilo e agora aguardamos o período de retorno".

Pode ser aplicado em várias regiões do corpo





## **solidariedade**

**36** Projeto Pequeno Cidadão completa 20 anos e já atendeu quase três mil crianças



## **empreendedorismo**

**32** Número de mulheres à frente de micro e pequenas empresas cresceu 18% no Brasil



## **você sabia?**

**40** Ibaté era um dos três distritos de São Carlos até 1953

# 16 **capa**

São Carlos é um centro de produção do conhecimento e pode ser considerada o laboratório do Brasil

# 20 **profissão**

O profissional precisa ter um sólido conhecimento técnico e um desenvolvimento em comportamento

# 56 **kappinha**

Colesterol alto também afeta as crianças e aumenta o risco de doenças cardíacas

# 124 **social**

Acompanhamos inaugurações e o movimento nos bares e restaurantes, na **kappa Social**

# A Capital da **TECNOLOGIA** e seus 159 anos



um momento de tantas turbulências na economia e na política que passamos e com consequências desastrosas para nossa cidade, seja no desemprego e no comércio em geral, ficamos na obrigação de buscar alguma informação que pudesse nos dar uma projeção de futuro e uma perspectiva para os são-carlenses.

E olha que esta cidade se reinventa, se multiplica e se prepara para mais uma revolução digital dentro e fora das universidades.

Você vai conhecer boa parte do que se produz e planeja para as profissões do futuro, como a cidade se transformará num vale de descobertas e atração de investimentos.

Esta edição não esqueceu de novos capítulos de nossa história, e mais uma vez traz material inédito de vários setores e muita prestação de serviço.

Esta é a nossa São Carlos, que se prepara para um futuro à frente de muitas cidades de seu porte e que poderá virar mais uma vez vitrine para o Brasil e para o mundo. 

*expediente*

**kappa**  
MAGAZINE

Ano 7 | Edição 121  
São Carlos, 27 de Outubro de 2016

**Tiragem desta edição:**  
25.000 exemplares (Distribuição Gratuita)

**Expediente:**  
kappa é uma publicação da Abelhaneda Editora e Serviços de Comunicação Ltda.

**Editor-chefe e jornalista responsável**  
Luciano Abelhaneda  
editor@revistakappa.com.br  
MTb. 23.733

**Editora:**  
Carolina Zanchim  
redacao14@revistakappa.com.br  
(MTb. 56.905)

**Reportagem:**  
Ana Paula Santos  
redacao12@revistakappa.com.br  
(MTb. 24.253)

Mariana Lemes  
redacao13@revistakappa.com.br  
(MTb. 72.514)

**Criação:**  
Camila Pires

**Fotógrafos:**  
João Moura  
criacao13@revistakappa.com.br  
(MTb. 33.200)

Fabio Mauricio  
criacao16@revistakappa.com.br  
(MTb. 74.750)

**Revisão:** Jussara Lopes

**Diretor Jurídico:**  
Fernando Abelhaneda

**Diretor Financeiro:**  
Mário Gonçalves de Mattos Jr.

**kappa magazine**  
Avenida Trabalhador São-Carlense, 1050  
Pq. Arnold Schmidt - São Carlos - SP  
CEP 13.566-590  
**Fone: 16 3307-7930**

**www.revistakappa.com.br**

**Elogios, críticas e sugestões:**  
contato@revistakappa.com.br

**Quero anunciar:**  
comercial@revistakappa.com.br

**kappa** não tem responsabilidade editorial pelos conceitos emitidos nos artigos assinados e informes publicitários.



✉ “Em nome da APAE São Carlos agradeço pela matéria publicada divulgando especialmente suas principais atividades na **kappa** [“APAE São Carlos”, edição 119, página 64]. Sem dúvida que trabalhar para melhorar a qualidade de vida, o bem-estar, a inclusão social e escolar sem ônus para as famílias ou responsáveis requer a colaboração e contribuição de toda a sociedade. Nesse sentido, e com essa divulgação, estamos esperançosos que novos parceiros se juntem à APAE, para que continuemos realizando essas atividades”.  
**Heloisa Santini Hipolito - presidente APAE São Carlos**

✉ “Parabenizo a **kappa** pela qualidade de publicações e artigos que ajudam a mostrar o dia a dia do nosso muni-

cípio. Temos enviado, com frequência, alguns exemplares da revista com materiais de divulgação da cidade a entidades e organismos nacionais e internacionais, que têm relação com as atividades de Defesa Civil, pois as publicações refletem a realidade do nosso meio e comunidade.

Ressaltando que o município de São Carlos é signatário do Programa de Cidades Resilientes das Nações Unidas (UNISDR), promovendo diversas atividades e trabalhos de melhoria de qualidade de vida dentro de programas das diversas agências das Nações Unidas.

São Carlos deve se orgulhar por ter um meio de comunicação impresso deste nível e qualidade”.  
**Pedro Fernando Caballero Campos - diretor de Segurança Pública e Defesa Civil**

✉ “Muito obrigada pela presença de vocês na inauguração da loja Chuá Chuá, um momento tão especial para mim. Muita gentileza da **kappa** em estar nos acompanhando. Com certeza esses gestos fazem o diferencial da revista”.  
**Luciane - proprietária das lojas Chuá Chuá e Avatim**

### entre em contato

Se você tem alguma sugestão, elogio ou crítica ao conteúdo da **kappa**, entre em contato conosco através do contato@revistakappa.com.br ou no facebook.com.br/kappamagazine

24  
25  
26

NOV,

MARATONA  
**CRIO  
LIPO  
LISE**

R\$ **250**

**Você  
vai se  
derreter  
com essa  
novidade!**

**Uma corrida à favor  
de sua beleza!**

Tratamento não invasivo  
que consiste no  
congelamento do tecido  
adiposo, fazendo com que  
as células de gordura  
sofram uma morte gradual.

**Proporcionando assim,  
uma redução de medidas  
de até 30%.**

espaço  
*Munir  
Kabbach*

 (19) 982645881  @munir.kabbach

Rua São Joaquim, 588 Centro - SÃO CARLOS (esquina com o Ítalo). Tel.: (16) 3201-9516



Anúncio desenvolvido por: Agência Lol - loldiretoria@gmail.com



## O crescimento das startups na



# CAPITAL DA TECNOLOGIA

*Se o assunto é tecnologia e inovação, São Carlos pode ser considerada o laboratório do Brasil*

Por Carolina Zanchim  
Fotos Fabio Mauricio



Hoje quando falamos de startups no Brasil logo pensamos nas grandes capitais, principalmente São Paulo e Rio de Janeiro, mas quando olhamos para o interior uma das cidades que chamam a atenção é São Carlos. E esse dado foi comprovado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp), através do seu Programa Pesquisa Inovativa em Pequenas Empresas (PIPE), criado

em 1997. “O PIPE apoia o desenvolvimento tecnológico de um determinado produto. Desde sua criação até 2014 foram apoiados mais de 1.000 projetos em todo o estado e São Carlos se destacou, e muito. E qual o nosso fenômeno? Startup, empresa pequena. Temos uma fábrica de empresas boas, que já ajudam na geração de riqueza do país”, explica o diretor presidente da Fundação Parque Tecnológico de São Carlos (ParqTec), professor Sylvio Goulart Rosa Júnior. O ParqTec foi inclusive a primeira incubadora criada, há 32 anos, na América Latina.

### saiba mais

#### O QUE É STARTUP?

Startup significa o ato de começar algo, normalmente relacionado com companhias e empresas que estão no início de suas atividades e que buscam explorar atividades inovadoras no mercado.

O termo, usado para designar empresas recém-criadas e rentáveis, começou a ser popularizado nos anos 1990, quando houve a primeira grande “bolha da internet”. Naquele período, grande parte da explosão de empresas startups surgiu no Vale do Silício, uma região da Califórnia (EUA), de onde saíram empresas como Google, Apple Inc., Facebook, Yahoo! e Microsoft.



Prof. Sylvio: “Temos que originar o rico, um rico generoso, que tem consciência das oportunidades que teve e devolve o que conquistou para a sociedade”

O professor Sylvio ainda destaca outros cursos que, agregados, enriquecem esse ambiente. “Temos três faculdades de tecnologia, o Senai, o Itec e a Fatec. E mais três escolas técnicas secundárias, de novo o Senai e o Itec e o Senac. Estamos com tudo completo na questão da educação”.

O município é reconhecido como capital da alta tecnologia e polo de educação, tendo 1 doutor para cada 180 habitantes, o maior índice do Brasil, concentrados principalmente na UFSCar, USP e Unicep. Além disso, São Carlos está bem localizada, no centro do Estado de São Paulo, tem uma boa estrutura nos mais diversos setores, como saúde, saneamento básico. “Nossas misérias piores estão praticamente resolvidas, as que não estão são passíveis de serem resolvidas num prazo relativamente curto. E temos o mel, que são universidades, que atraem jovens talentosos e motivados, que têm uma vontade, um sonho, que são ingredientes indispensáveis para começar uma startup. Por isso São Carlos virou o laboratório do Brasil, que

Mas esse boom das startups na cidade não aconteceu de repente, o que acontece é que a visibilidade está muito maior agora. “Esse ambiente vem sendo construído desde a vinda da Engenharia da Universidade de São Paulo (USP). E tivemos sorte de ter vindo uma Engenharia, se viesse outra faculdade talvez não tivesse sido criado esse ambiente tão propício”.

Outro fator determinante foi que a Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) trouxe para o Brasil o primeiro curso de Engenharia de Materiais do Brasil. “E ainda temos as Embrapas, que formam os quatro pilares do conhecimento na cidade”.



Prof. Ana: “Tudo é uma grande rede de cooperação para que consigamos reter na cidade esses talentos e que esse conhecimento gerado nas universidades contribua para o desenvolvimento econômico da nossa região”



Prof. Bagnato: “Numa sociedade movida pelo conhecimento e pelo novo, a inovação é fundamental”

investe em educação de qualidade, mas que leva o conhecimento para o setor produtivo. Não pode fazer uma tese e ficar na prateleira, fez uma tese virou uma empresa. São Carlos não tem tradição de fazer queijo, artesanato, vinho, que são ofícios que têm seu valor, mas temos a tradição de fazer robô, e quem faz, faz com com-

petência”, explica Sylvio Goulart.

E podemos dizer que São Carlos pode se transformar no Vale do Silício brasileiro? Para o professor Sylvio, sim! “Nós somos o futuro, mas não distante. As empresas estão aparecendo, as universidades estão mais permeáveis às iniciativas e criaram mecanismos para que o conhecimento saia em proveito da sociedade. O novo são as agências de inovação, que buscam dentro das universidades as pesquisas que têm impacto econômico para patentear em benefício tanto da universidade quanto do seu entorno. São Carlos está numa situação boa, a perspectiva futura é adensar isso e adotar a tática vietcongue: faz mil, várias vão morrer e uma vai ser gigante”.

Apesar da taxa de mortalidade dessas empresas ser baixa, uma situação macroeconômica que o Brasil está passando atrapalha. “Mas quem está saindo dela está se saindo bem. Hoje os alunos que abrem uma

startup fazem curso de gestão, de administração e assim temos um empresário moderno, atualizado competitivo e não só um bom inventor. A gestão traz lucro, sobrevivência e competitividade, enquanto a inovação torna a empresa inovadora”.

São Carlos é uma fábrica de riqueza e está atraindo pessoas talentosas, que vêm estudar e se fixam aqui. “A cidade está numa situação excepcional e as pessoas estão começando a acreditar e isso é a prova de que somos competentes, que é possível. Temos que originar o rico, um rico generoso, que tem consciência das oportunidades que teve e devolve o que conquistou para a sociedade”, conclui o professor Sylvio.

**AGÊNCIAS DE INOVAÇÃO** – Existem vários caminhos para gerar riquezas e melhorar a situação econômica de todos, e produzir novas tecnologias é uma das formas de o conhecimento gerado chegar à sociedade. Normalmente as novas tec-

## Exemplos de sucesso



A Spin-off Vetra surgiu a partir das pesquisas de mestrado e doutorados dos alunos da UFSCar **Marina Trevelin Souza** (dentista e pós-doutoranda em Engenharia de Materiais), **Murilo Camuri Crovace** e Clever Ricardo Chinaglia (engenheiros de materiais e ex-pesquisadores de pós-doutorado). “Nossas pesquisas (realizadas sob a orientação do Prof. Edgar Zanotto - LaMaV-DEMa/UFSCar) culminaram no desenvolvimento de diversos dispositivos para a área de saúde, todos baseados em um material-chave: o vidro bioativo. Como algumas empresas da região se interessaram em

por nossos produtos, percebemos a oportunidade mercadológica de nossas tecnologias e decidimos abrir a empresa em 2014, buscando tornar essa inovação em produtos reais para a sociedade”.

Dentre os desafios da empresa está a busca por clientes, devido ao alto caráter inovador de seus produtos. “Existem empreendedores que se animam com a possibilidade de trazer algo exclusivo e altamente eficaz ao mercado, porém outros preferem não arriscar. Estamos desenvolvendo produtos em parceria com algumas empresas dos setores de cosméticos, odontologia e ortopedia; contudo, o desenvolvimento é um processo mais lento do que gostaríamos. Além disso, o material ainda precisa de registro nos órgãos regulatórios competentes”, finalizam os sócios.

O empresário e mestre em Computação pela USP de São Carlos, **Rafael Mira de Oliveira Libardi**,

abriu a startup Ukkobox durante a conclusão da graduação. “No fim do curso tive um problema com meus arquivos do TCC, a partir disso entrei no mestrado para aprender mais sobre armazenamento de arquivos e poder desenvolver uma tecnologia superior. Hoje ofereço um serviço de proteção, controle e auditoria dos dados para empresa”.

Apaixonado por segurança e privacidade, Rafael enfrentou alguns desafios para consolidar sua empresa. “Validar o mercado, conquistar clientes e desenvolver a tecnologia. Por ter um perfil acadêmico precisei aprender a parte dos negócios para estabilizar meu negócio”.



## Incentivo para as crianças

Por Ana Paula Santos

Você sabia que em São Carlos existe uma escola pioneira que ensina programação, robótica e eletrônica para crianças? Há pouco mais de 2 anos surgiu a Yadaa, idealizada pelo físico, técnico em informática industrial e ex-engenheiro da NASA, Antonio Paes.

“Quando resolvi voltar para o Brasil pensei em investir em São Carlos. Já conhecia a cidade, fui aluno da UFSCar e sei do potencial e perfil do município e de seus moradores”, lembra Antonio. “Temos alunos que já estão conosco desde o início, fazendo parte de uma turma mais avançada. Mas, em geral, os estudantes que têm mais afinidade em ciências exatas desenvolvem mais habilidades e acabam ficando conosco por mais tempo.”

A proposta da escola é reverter o gosto da

garotada pelos aparelhos eletrônicos como smartphones, tablets e computadores em aprendizado e conhecimento, despertando para novas habilidades.

Aos 11 anos, Lucas Sacomano Bertolani é aluno da Yadaa desde a sua criação. O interesse do garoto por programação fez com que os pais procurassem uma escola específica. “Sempre gostei muito de computador e de jogar videogame. Hoje quando vejo um computador consigo pensar em detalhes e sei como são difíceis algumas coisas que antes eu nem sabia como eram feitas.”

Paulo Augusto Patrizi Pratta tem apenas 10 anos e já está atuando como monitor na turma de programação da escola. A facilidade e gosto pela matemática ajudaram, mas existem outros fatores. “Eu gosto muito das aulas, tem sempre uma programação nova a cada módulo. Eu tam-



bém gosto das aulas de física, uma matéria que ainda não tive na escola.”

Apesar da pouca idade, a mãe de Paulo garante que ele já fala sobre a intenção de seguir carreira profissional em alguma engenharia, quem sabe se tornar um engenheiro mecânico, ele confessa.

nologias permitem criar novos produtos ou melhorar os já existentes. “A inovação é uma forma moderna de contribuir com o avanço da economia, já que tudo está mudando a forma de ser feito, e o conhecimento é a mola propulsora. Numa sociedade movida pelo conhecimento e pelo novo, a inovação é fundamental. Mas não é a única forma, trabalhar duro deve estar em qualquer iniciativa”, explica o professor titular do IFSC-USP e coordenador da Agência USP de Inovação, Vanderlei Salvador Bagnato.

Criada em 2003, a Agência USP de Inovação é o organismo que procura criar a cultura da Inovação e do Empreendedorismo para toda a comunidade universitária. “Além disso, montamos uma estrutura para poder atender a comunidade acadêmica com relação à propriedade intelectual de suas descobertas e da realização de convênios com empresas”.

Atualmente a agência patenteou mais de 100 novas descobertas e realizou mais de 80 convênios anuais, e tem como governança quatro incu-

badoras com cerca de 220 empresas incubadas. “A vitalidade e o poder inovativo da USP ainda estão na sua infância, temos muito mais a fazer”, comenta Bagnato.

A Agência de Inovação da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) foi criada em 2008, mas as atividades já eram realizadas por outras instâncias da universidade. Com a lei da inovação regulamentada em 2005, houve a necessidade de criar um órgão na estrutura da universidade que realizasse essas tarefas de proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia.

“Atendemos toda a comunidade acadêmica, quem chegou num resultado para sua pesquisa e imagina que aquilo deva ser protegido, a agência toma as providências para isso. O outro caminho também acontece, a agência identifica uma pesquisa em potencial que pode ir para o mercado e vai atrás”, explica Ana Torkomian, diretora executiva.

O objetivo da agência é buscar e proteger tecnologias para que che-

guem à sociedade e gerem riqueza para contribuir para o desenvolvimento econômico do país. “Essas invenções precisam ser exploradas economicamente, para isso temos dois caminhos. Podemos buscar uma empresa que tenha interesse em um determinado invento e licenciemos essa patente para que a empresa possa explorar. O outro caminho é estimular a criação das chamadas spin-offs acadêmicas para explorar uma tecnologia gerada aqui dentro”.

A Agência de Inovação da UFSCar tem os parceiros que recebem as startups, são eles ParqTec, Centro de Desenvolvimento de Indústrias Nascentes (Cedin) e o Parque Ecotec Damha. “Além disso, dentro da agência orientamos os alunos que querem criar uma empresa. Tudo é uma grande rede de cooperação para que consigamos reter na cidade esses talentos e que esse conhecimento gerado nas universidades contribua para o desenvolvimento econômico da nossa região”, finaliza a prof. Ana. 



# O que será MAIS PROMISSOR?

*Independentemente da carreira, o profissional precisa ter um sólido conhecimento técnico e um desenvolvimento profundo em competências comportamentais*

Por Ana Paula Santos  
Fotos Fabio Mauricio

**“N**

ós nos tornamos tão obsoletos quanto se tornou obsoleta uma máquina de datilografia”, garante o consultor em gestão de pessoas Carlos Eduardo Gatti Petroni.

“Em termos de profissões acontece à mesma coisa. Por isso ou o profissional se adapta ou ele está fora do cenário do mundo do trabalho.” Segundo ele, a tecnologia vem

substituindo as carências de tudo aquilo que era um trabalho operacional, com isso vai ficar para o profissional a atividade de análise de interpretação, proposição de soluções para os problemas, a parte mais nobre do trabalho. Quem tem resistência ao processo de mudança não vai evoluir. “Quando se fala em planejamento de carreira se visualiza exatamente isso. O que você deseja ser no futuro? O que você idealizou? Onde você está hoje e no que precisa se desenvolver para chegar lá?”

Ela explica que o planejamento de

carreira parte de alguns princípios:

- Busque informações sobre a profissão que você quer seguir. Mas para isso é preciso saber o que te motiva, o que gera brilho no seu olho?
- Dentro desta profissão aonde você quer chegar? Quero ser pesquisador? Quero ter uma formação gerencial? Quero ser um empresário?
- Se visualize no futuro. Da mesma forma que teremos muitas oportunidades de desenvolvimento vai exigir cada vez mais um autocohecimento.

**CARREIRA É MOVIMENTO** – “To-

dos precisam estar preparados com a parte técnica e conceitual, mas muito preparados para trabalhar em equipes multidisciplinares. É preciso que o profissional tenha também, além das competências técnicas, as competências comportamentais”.

O que as pessoas precisam começar a pensar é que tudo aquilo que era válido, anos atrás, hoje já não é mais. Antes vivíamos o sonho da formatura e a partir dela você passava a exercer aquela profissão. Hoje, necessariamente, você precisa continuar se desenvolvendo. Do ponto de vista técnico você precisa estar atualizado.

“Profissional, não se enxergue como sendo usado por um sistema, pense como você pode se realizar com o seu trabalho e deixar um legado importante para a sociedade.



Carlos Eduardo: o que você deseja ser no futuro?

Saia do mundo mecânico, enxergue o trabalho com realização. Tenha vontade de vencer, de produzir, de criar e, acima de tudo, vontade de se autodesenvolver, sentindo-se realizado”, finaliza Carlos Eduardo.

**UFSCAR E USP** – Recentemente a USP criou o Escritório de Desenvolvimento de Carreiras (ECAR), que tem o objetivo de contribuir para que os alunos alcancem maior entendimento sobre seu potencial, obtenham maior conhecimento sobre o mercado e desenvolvam habilidades para a construção de uma trajetória profissional digna para si mesmo e para a sociedade.

“No escritório ajudamos o aluno nos aspectos importantes para refletir e decidir sobre a carreira: autoconhecimento, análise do mercado de trabalho e tendências, análise da

# VESTIBULAR 4/DEZ.

**INSCREVA-SE  
UNICEP.EDU.BR**

**FAÇA UNICEP.**

**FAÇA A DIFERENÇA.**

Informações: 16 3362-2111

✉ [vestibular@unicep.com.br](mailto:vestibular@unicep.com.br)

Rua Miguel Petroni, 5111 - São Carlos - SP



**UNICEP**  
SÃO CARLOS



Maria Sílvia: A sustentabilidade é um assunto intrínseco, temos vários cursos que seguem essa vertente

cultura organizacional de empresas, onde o jovem gostaria de trabalhar, e ferramentas de progresso e desenvolvimento”, explica Tania Casado, diretora do ECAR.

A professora e doutora destaca que os modelos avançados de gestão da carreira apostam em outras variáveis, que não somente a escolha da profissão. Mesmo assim indica como boas apostas às áreas com crescimento futuro voltadas à inovação e carreiras ligadas aos temas de sustentabilidade, ética e tecnologia de informação.

“Nas carreiras atuais nem sempre a atuação é completa e diretamente ligada à formação universitária. Com a evolução da tecnologia, das relações de trabalho e outros aspectos da sociedade atual, cada vez mais as pessoas estão indo além da sua formação e dos limites das empresas.”

A pró-reitora de graduação adjunta da Universidade Federal de

São Carlos (UFSCar), Maria Sílvia de Assis Moura, chama atenção para o déficit de mão de obra qualificada para o desenvolvimento de novas tecnologias.

“Esse é sem dúvida um dos vários exemplos de carreiras de sucesso. A sustentabilidade é um assunto intrínseco, temos vários cursos que seguem essa vertente.

A longevidade do brasileiro é outro fator, temos carreiras na área da saúde que precisam dar conta dessa situação. Mas a informação é uma necessidade, hoje temos acesso a muitos dados, mas é preciso transformar estes dados em informação. É neste momento que precisamos de especialistas.”

Maria Sílvia explica que a universidade busca formar pessoas dinâmicas e proativas que consigam dar um passo maior.

“O nosso objetivo é formar um profissional que possa atender as demandas da sociedade. Não dá pra garantir que fazendo determinado curso o estudante vai ter sucesso depois de formado. A evolução é muito rápida, mas o estudante bem formado vai se adaptar e conseguir seu espaço no mercado”, conclui.

O jovem deve procurar suas aptidões. É importante fazer um curso que permita crescer e encontrar a sua posição depois de formado, tendo encontrado na universidade as ferramentas necessárias para se tornar um bom profissional. 



Tania, diretora do Escritório de Desenvolvimento de Carreiras da USP

**Para comemorar os  
159 anos de São Carlos,  
estamos presenteando  
a cidade com mais  
estratégia, criatividade e  
inovação.**

**LE COQ. Uma agência de marketing.  
E de propaganda também.**



**LE COQ**

[atendimento@lecoqeco.com.br](mailto:atendimento@lecoqeco.com.br)

Tel.: (16) 3412.5525



# Um exemplo PARA O ESTADO

*São Carlos obteve notas acima da média e mostra que está no caminho certo quando o assunto é educação*

Por Mariana Lemes  
Fotos Fabio Maurício



Quando o assunto é educação São Carlos anda na contramão de outras cidades do Estado de São Paulo. A cidade conta com 33 escolas estaduais e nove da rede municipal e a maioria delas superou, em 2015, a nota do Índice de Desenvolvimento

da Educação Básica (Ideb) projetada para 2021.

O índice foi criado pelo Inep em 2007 e representa a iniciativa pioneira de reunir, em um só indicador, dois conceitos igualmente importantes para a qualidade da educação: fluxo escolar e médias de desempenho nas avaliações. “Essa avaliação é realizada a cada dois anos para os alunos do 5º e 9º ano. O Ideb é uma avaliação do sistema individual da escola para medir o desem-

penho que ela tem e qual o sucesso que aqueles alunos alcançam ao final de cada ciclo. A nota espelha o fracasso ou o sucesso dos alunos diante do nosso trabalho”, explica Débora Gonzalez Costa Blanco, dirigente da Diretoria de Ensino de São Carlos.

Ainda segundo Débora, os planos e metas são traçados sempre olhando para o próprio trabalho das escolas, com base em superar a nota anterior. “Normalmente quando sai a nota já sai

a próxima meta. No nosso caso obtivemos no Ideb de 2015 a meta para 2021. Elas podem ser realinhadas, mas já temos uma projeção”.

Dentre as 30 melhores escolas estaduais, três são de São Carlos: Escola Estadual Coronel Paulino Carlos, Escola Estadual Professor Luiz Augusto de Oliveira e a Escola Estadual Bispo Dom Gastão. Dentre elas as que teve maior nota na avaliação foi a escola Paulino Carlos, com média oito.

Se compararmos as notas do Ensino Fundamental I e II, observamos que as do ciclo I foram melhores, ultrapassando as projeções para 2021. “Temos uma evolução nos dois ciclos, mas a do ciclo II é mais modesta por ser uma etapa mais difícil, quando o aluno sai da infância e entra na adolescência, o que nos leva a resolver outros problemas para só depois conseguirmos um



Rosângela e Marta, da escola Paulino Carlos

desempenho de proficiência melhor”, explica a dirigente.

Para Débora, a Diretoria de Ensino, juntamente com toda a equipe de professores, coordenadores pedagógicos e diretores, está no caminho certo, sem-

pre trabalhando para que o ensino nas escolas seja cada vez melhor. “Temos um trabalho sólido com os alunos, as nossas escolas estão fortalecidas e essa nota não é uma questão de sorte, mas sim uma evolução”.

## A Pinhal Madeiras parabeniza São Carlos pelos seus 159 anos!



Vigamentos e isolantes



Pisos em madeira



Esquadrias metálicas





Débora: “Essa nota não é uma questão de sorte, mas sim uma evolução”

No caso do Ensino Fundamental I, as boas notas atingidas no Ideb são reflexos do trabalho eficiente realizado pelos professores em sala de aula e também ao “Programa Ler e Escrever”, implantado em 2008 pelo governo federal. “O programa foca no professor, no material, na alfabetização, investindo muito na formação do professor que é a pessoa mais importante no processo. Ele tem que receber formação, estudar e essa nota mostra que isso está acontecendo e está conseguindo transformar este trabalho em sucesso para os alunos”, comenta Débora.

No Ensino Fundamental II os professores utilizam um material oferecido pelo Estado, baseado em toda uma concepção metodológica e pedagógica. “Um currículo focado na cultura, no mundo do trabalho, em habilidades e competências permeadas pelos conteúdos, então continuamos com este desafio e a nossa maior dificuldade é a questão de proporcionar oportunidades para os professores se reunirem e terem condições de estudar, transformando isso em benefícios para os alunos”.

Para a diretora da Escola Paulino



Douglas: “Isso é o reflexo da valorização, conscientização e esforço dos professores”

Carlos, que obteve nota oito no Ideb, Rosângela Aparecida da Silva Fornazieiro, tudo começa na atribuição das aulas, um processo feito de acordo com perfil de cada professor.

Além disso, a escola oferece aos seus alunos simulados em todos os bimestres. “Dessa forma sabemos qual o grau de dificuldade da criança e trabalha nele”, explica a diretora.

Para a coordenadora pedagógica Marta Maria Engelbresht, é importante acompanhar de perto o resultado de todos os alunos. “Faço um levantamento da questão que está mais vulnerável em cada classe e pesquiso as melhores atividades e textos que vão fortalecer este resultado. Depois paralelo a isso vamos acompanhando o aluno que tem mais dificuldade de aprendizagem”.

A diretora e a coordenadora ressaltam que o acompanhamento dos pais também é de suma importância diante de algumas dificuldades que os professores podem nem saber que o aluno tenha. “Às vezes a criança possui um problema físico ou auditivo, por isso fazemos um trabalho para que ele receba ajuda em casa também. Fazemos tudo para avançar com este aluno”, finaliza Marta.

**REDE MUNICIPAL** – O secretário

de Educação de São Carlos, Douglas Marangoni, também tem motivos de sobra para comemorar a nota que as escolas municipais obtiveram no Ideb. A menina dos olhos, e também a escola que obteve a maior nota na avaliação, foi a Escola Municipal de Ensino Básico Carmine Botta, que atende os ensinos Fundamentais I e II. “A nota projetada para 2021 era de 7,2, em 2015 obtivemos nota 7,6. Isso é o reflexo da valorização, conscientização e esforço dos professores”.

Agora a meta é aumentar ainda mais a nota de todas as escolas, valo-



Cilmara, da escola Carmine Botta

rizando o professor e dando condições necessárias de trabalho. “Investimos na reforma de escolas, implantamos a lei do piso, demos formações aos professores, estamos agora com um conteúdo interativo. Nosso planejamento é dar condições, ferramentas e potencial para que o professor possa colocar em prática tudo aquilo que ele sabe”, explica Marangoni.

De acordo com a diretora da escola Carmine Botta, Cilmara Aparecida Seneme Ruy, o principal objetivo da escola é oferecer aos professores e alunos uma proposta pedagógica de excelência. “Acredito que nosso diferencial é que contamos com uma equipe engajada, envolvida e comprometida em oferecer uma educação de qualidade, respeitando a individualidade dos alunos. Com esse olhar priorizamos, além da construção de conhecimentos, do

## NOTAS IDEB 2007/2015

ESCOLAS ESTADUAIS		ESCOLAS MUNICIPAIS	
ENSINO FUNDAMENTAL I		ENSINO FUNDAMENTAL I	
2007	2015	2007	2015
5,6	7,2	4,9	6,5
ENSINO FUNDAMENTAL II		ENSINO FUNDAMENTAL II	
2007	2015	2007	2015
4,4	5,1	4,6	5,8

desenvolvimento de competências e habilidades, a constituição de valores e de atitudes que formam a essência do ser humano”.

E mais uma vez vale a pena lembrar a importância da participação da família durante a vida acadêmica da criança

ou adolescente. “Contamos com uma expressiva participação das famílias nas atividades escolares e o acompanhamento dos pais na aprendizagem de seus filhos, essa parceria faz toda a diferença e fortalece o desempenho dos estudantes”, finaliza. 

*São Carlos acaba de ganhar o seu melhor presente.*

Venha prestigiar a loja que oferece chocolates comparados aos melhores do mundo e os vinhos mais finos. Ao unir sofisticação e sabor, a Amor & Chocolate e a Vinho & Ponto proporcionam uma experiência gastronômica incrível, com opções variadas, presentes surpreendentes e produtos gourmet que vão encantar você.

Av. Dr. Carlos Botelho, 1367 (próximo à USP) • (16) 3372-8506



COMPARADO AOS MELHORES DO MUNDO

 /amorchocolatesaocarlos



 /vinhoepontosaocarlos

# Implantes: técnica cirúrgica MENOS INVASIVA

Saiba quais são os tipos de próteses para implantes dentários



Segundo pesquisa do IBGE, mais de 22 milhões de brasileiros não têm nenhum dente na boca, e sofrem por isso. Os números correspondem a 11% da nossa população, que devido a esse problema lidam com diversas dificuldades, como limitações de alimentação e socialização.

A eficiência mastigatória de um usuário de prótese total (dentadura) é de apenas 25,7%. Uma pessoa que não tem os dentes vivencia um problema de ordem estética e, principalmente, um problema funcional, ficando limitada nutricionalmente a apenas o que consegue comer.

Autoestima, alimentação e saúde. Um mundo novo de possibilidades para quem perdeu a dentição total ou parcialmente e tem medo de sorrir por qualquer tipo de problema dentário. Quem perdeu um dente ou mais sabe das dificuldades para se alimentar, conversar, sorrir, socializar e até mesmo conhecer novas pessoas.

Atualmente, com o avanço das técnicas cirúrgicas e dos equipamentos disponibilizados, além da qualidade dos materiais existentes, os procedimentos se tornaram mais rápidos, mais previsíveis e muito menos invasivos. Esses avanços permitem que o paciente não fique nenhum dia sem os dentes. Tudo é feito rapidamente para que a pessoa não sofra com o constrangimento da ausência da dentição.

Nos casos de perda de todos os dentes, basicamente, existem 4 possibilidades de conviver com essa si-



Fabio Maurício

tução. Desde a mais simples que é não realizar nada até a opção mais completa que é efetuar uma prótese fixa sobre implantes (funcionalmente, muito similar à dentição natural). Existem também outras duas opções intermediárias: a Prótese Total (popularmente conhecida por dentadura) e a Overdenture, que é uma prótese total removível encaixada sobre implantes (com um sistema de encaixe tipo “botão”). As overdentures ou sobre-dentaduras são consideradas uma opção intermediária, pois além de ter um custo reduzido (por se utilizar normalmente menos implantes que a prótese fixa), o conforto e durabilidade dela é melhor que o da Prótese Total (dentadura), porém muito abaixo de uma prótese fixa.

Para qualquer um desses tratamentos, normalmente o paciente

realiza os implantes e já sai com os dentes, sendo estes uma prótese provisória que será trocada após o período de cicatrização dos implantes, que chamamos de osseointegração.

Dentro do procedimento cirúrgico de implante dentário, disponibilizamos a técnica de cirurgia virtualmente guiada, que difere da técnica convencional por ser realizada sem necessidade de cortes e sem pontos, sendo bem menos invasiva além de ser 50% mais rápida e bem menos traumática”

## Serviço

DR. OSWALDO SPINA

CROSP 92-470



Rua Maestro João Sepe, 900

Ed. Medical Center, sala 122



Telefones (16) 3307-7743 e 3307-6803

# Inspire, respire, *Merano.*

Viva momentos que  
te fazem bem e leve  
essa sensação  
para o seu dia.



Agende seu horário:

Whatsapp: <sup>16</sup>99794-6404

Tel: <sup>16</sup>3416-6004

R. São Sebastião, 1231 | Santa Mônica  
São Carlos- SP



The logo for Merano 2 anos SPA URBANO. It features a stylized dandelion seed head above the word "merano" in a lowercase, teal-colored font. To the right, the number "2" is written in a large, elegant, gold-colored script font, with the word "anos" in a smaller, gold-colored script font below it. Underneath "merano", the words "SPA URBANO" are written in a small, uppercase, gold-colored font.

# Mudança de HÁBITOS

*Pesquisa aponta que São Carlos está entre as cidades com mais veganos e vegetarianos no Estado de São Paulo*

Por Mariana Lemes  
Fotos Fabio Mauricio



Hoje as pessoas estão cada vez mais preocupadas com a saúde e a qualidade de vida, e por isso optam por comer alimentos mais saudáveis e até mesmo mudam completamente o estilo de vida. Um cadastro feito pelo site **Mapa Veg** apontou que São Carlos é a 10ª cidade, em um ranking de 20, com mais veganos e vegetarianos no Estado de São Paulo.

A florista Rosinês Sebin é a comprovação dessa constante mudança de hábitos. Aos 18 anos ela se tornou vegetariana, mas desde criança começou a ter consciência dos alimentos que lhe eram servidos. “Desde os nove anos eu já não queria mais comer carne de todo tipo, mas meus pais me obrigavam, pois tinham medo que eu ficasse doente”, relembra.

O desejo de mudar seus hábitos e parar de comer carne veio com a preocupação com os animais. “Eu tinha muita dó dos bichinhos, mas depois foi se tornando um cuidado com a minha saúde também. Hoje aos 58 anos eu não tomo nenhum remédio e isso, na minha idade, é uma glória”.



Rosinês: “Desde os nove anos eu já não queria mais comer carne de todo tipo, mas meus pais me obrigavam, pois tinham medo que eu ficaria doente”

Rosi criou o hábito de não comer carne nos seis filhos, hoje alguns comem peixe, mas outros seguiram os passos da mãe e não consomem carnes. “Na minha geladeira nunca teve carne, os que hoje comem não aprenderam em casa”.

Depois de mais de 30 anos seguindo uma alimentação vegetariana, Rosi passou a ser vegana, restringindo ainda mais os alimentos consumidos, retirando do cardápio ovos e leite. “Foi mais uma mudança que fiz na minha vida há três anos. Eu preparo minhas refeições, faço adaptações e não substituo nada, pois tudo o que eu preciso tem nas verduras, frutas e legumes”.

O veganismo além de ser uma

mudança nos hábitos alimentares, também é uma filosofia de vida. “Nós não consumimos e nem usamos nada de origem animal, como bolsa e sapatos de couro”, comenta Rosi.

Mas as mudanças na vida da Rosi não param por aí, agora ela está se preparando para praticar o crudivorismo. “A pessoa crudívora come apenas alimentos crus, nada de processados, o conceito é comer comida viva”, explica.

**MERCADO** – A procura por alimentos mais saudáveis aumenta dia a dia. De acordo com a proprietária da loja Alternativa Veg, Livian Rios Lusatello Gomes, este é um mercado promissor. “O público

vegano está em crescimento, mas ainda é uma parcela pequena dentro do próprio vegetarianismo. Os vegetarianos ainda são maioria”.

De acordo com Livian, essas refeições estão cada vez mais saborosas e muitas pessoas que não seguem nem o vegetarianismo e nem o veganismo estão consumindo. “As pessoas que querem ter uma alimentação mais leve, ou procuram uma dieta com poucas calorias, também estão consumindo esse tipo de prato. Aqui na loja percebemos que a maioria deste público está vindo de dentro das universidades, onde o movimento é mais forte”, finaliza.

A dona da loja Substância Gastronomia Light, Mariana Danieli Lopes, também notou um cresci-

mento na procura por esse tipo de comida. “As pessoas têm muita curiosidade em conhecer os produtos, tanto que a maioria dos clientes chega por recomendação. Hoje as pessoas estão sem muito tempo para preparar as próprias refeições, por isso buscam por uma comida mais prática, e os congelados são uma opção”.

Mariana também percebeu que cresceu o número de pessoas que procuram por uma dieta sem carne. “Tenho clientes que querem ficar um tempo sem comer carne vermelha, por exemplo. Além disso, tenho notado uma migração das pessoas para o veganismo e vegetarianismo, muito mais que há um ano. Essa população está aumentando na cidade”, conclui. 🌱



Mariana: “Tenho notado uma migração das pessoas para o veganismo e vegetarianismo, muito mais que há um ano”



Livian e Guilherme: “O público vegano está em crescimento, mas ainda é uma parcela pequena dentro do próprio vegetarianismo”



Tudo em até **10x** sem juros no cartão  
Pagamentos a vista com  
DESCONTO de 10% em 4X



Parabéns São Carlos  
pelos seus 159 anos  
A Peroba Rosa se orgulha  
de estar presente nos ambientes  
e lares da cidade, tornando-os  
ainda mais modernos!



Peroba Rosa  
Móveis Rústicos  
& Decoração

Av. Tancredo de Almeida Neves, 220 | Sala 03 - T.: (16) 3419-7470



Parte das mulheres do CME

# Agora é QUE SÃO ELAS

*No Brasil o número de empreendedoras nas micro e pequenas empresas cresceu 18% nos últimos 10 anos e elas querem mais*

Por Mariana Lemes  
Fotos Fabio Maurício



e acordo com a ONU Mulheres - entidade das Nações Unidas para a Igualdade de Gênero e o Empoderamento das Mulheres –, “Empoderar mulheres e promover a equidade de gênero em todas as atividades sociais e da economia são garantias para o efetivo fortalecimento das economias, o impulsionamento dos negócios, a melhoria da qualidade de vida de mulheres, homens e crianças, e para o desenvolvimento sustentável”.

Um estudo realizado pelo Sebrae em 2014 aponta que 51,2% das empresas que iniciam trabalhos no Brasil são comandadas por mulheres. No

Centro-Oeste, este percentual sobe para 58,6%. Quando analisadas as empresas que estão consolidadas no mercado, 43,2% delas são geridas por pessoas do sexo feminino. No Brasil, o número de empreendedoras nas micro e pequenas empresas cresceu 18% nos últimos 10 anos e em São Carlos não poderia ser diferente. De acordo com a presidente do Conselho das Mulheres Empreendedoras da Acisc, Suzana Beatriz Flores, a cada dia aumenta mais o número de mulheres que querem fazer parte do conselho. “Nós não temos um número certo, mas desde que estou na presidência do Conselho percebi que o número de empreendedoras interessadas em participar só aumenta. E são desde microempreendedoras até donas de grandes franquias”, comenta.

Suzana explica que o empode-



Suzana: “As mulheres tinham conquistado parte do mercado, mas não se davam conta porque ainda eram, na sua maioria, a mão de obra da empresa”

ramento feminino começou a surgir entre os anos de 2005 e 2006, quando as mulheres começaram a perceber o papel delas dentro das empresas. “Elas tinham conquistado parte do mercado, mas não se davam conta porque ainda eram, na sua maioria, a mão de obra da

empresa”.

Quando elas começaram a contar suas histórias e a ouvir outras, perceberam que poderiam ir além, que tinham capacidade e competência de alcançar muitos outros objetivos dentro da própria empresa ou no local onde trabalhavam. “Esses grupos de mulheres empreendedoras começaram a surgir dentro das Associações Comerciais, com a finalidade de promover ações sociais e, na sua maioria, eram mulheres de empresários, mas hoje os propósitos vão muito além da parte filantrópica”, explica Suzana.

Atualmente, além das ações sociais, as mulheres empreendedoras se encontram para discutir novas possibilidades de negócios, tirar dúvida e assim conseguir administrar melhor suas empresas. “O empoderamento não é nada mais do que isso, a pessoa conse-

guir se enxergar como empreendedora, se valorizar por isso e procurar mais informações para realmente assumir este papel, mostrando isso dentro da sociedade e no meio empresarial, tendo a consciência da sua capacidade em relação ao gênero, pois nós podemos ser tão capazes quanto os homens”.

#### DEPOIMENTOS



Cleuza Buzinari Mauricio

“No mercado de trabalho tradicional o profissional tem seu crescimento limitado dentro das oportunidades que ele oferece. Em busca de um trabalho onde eu pudesse equilibrar minhas prioridades, ter mais qualidade de vida e ganhos financeiros acima da média, eu descobri a oportunidade de ter meu próprio negócio como Consultora de Beleza Independente. Como empresária é necessária a busca constante por conhecimento, atualidades, mercado financeiro e a realidade da sua região. Vejo que o empoderamento feminino é o aumento e crescimento significativo de nós mulheres no mercado atuante, até pouco tempo dominado pelos homens. É a participação da mulher nas decisões importantes da sociedade no âmbito comercial, industrial, sistemas públicos e políticos, em uma empresa, seja de pequeno, médio ou grande



# Empório Essenza

serra gaúcha

*Venha se deliciar com os Aromas e  
Sensações da Serra Gaúcha!!!  
Aromas exclusivos com Altíssima  
Qualidade darão um toque de leveza e  
sophisticção para a sua casa!!!  
Cosméticos com fragrâncias Maravilhosas  
e cuidado especial para a sua pele!!*

Av. Dr. Carlos Botelho, 1813 - Loja 4  
São Carlos -SP  
Tel (16) 3412-4129

A Escola de Ballet  
*Corpo & Arte*  
apresenta:

**ALICE**

no País das Maravilhas

Dias: 24, 25, 26 e 27 de Novembro

Teatro Municipal de São Carlos

**A Bela Adormecida**

Dias: 26 e 27 de Novembro

 - (16) 3371.2340

Av. São Carlos, 2810 - Centro

[www.escoladeballetcorpoearte.com.br](http://www.escoladeballetcorpoearte.com.br)

porte e também na política. Acredito em um futuro promissor e de sucesso. Quero ampliar e romper barreiras em meu negócio gerando mais oportunidades de melhoria e qualidade de vida a outras pessoas, que como eu buscam o melhor para sua família e sociedade. Em São Carlos o desenvolvimento empreendedor feminino tem o apoio do Conselho da Mulher Empreendedora (CME), que tem um papel muito importante na inserção das empreendedoras no mercado local. O Conselho é uma fonte de estreitamento de vínculos, ampliando a troca de experiências, conhecimento”, Cleuza Buzinari Mauricio, diretora sênior de vendas independente Mary Kay.



Ana Karoline Alamino de Araujo

“Sou formada em Tecnologia de Segurança do Trabalho, pela instituição de ensino Unisa (Universidade de Santo Amaro), sou estudante de Engenharia Civil na Unicep. Em 2013 eu e o meu marido abrimos uma empresa especializada na prevenção e combate a incêndios. No começo fazíamos apenas a documentação e os projetos, mas os clientes começaram a pedir a venda e instalação dos equipamentos. Desta forma hoje a SemIncêndio.com atende

todo tipo de empresa em São Carlos e região. Para mim o empoderamento feminino é a total igualdade de gêneros, mostra que hoje não existe mais serviço de mulher e de homem, temos mulheres trabalhando nas mais diversas áreas. As mulheres vieram para ficar, e é essa a realidade atual. Crescer como pessoa e profissionalmente é o que nos alavanca o sonho de ter melhores condições financeiras. O Conselho nos ajuda muito, promovendo palestras de suma importância para o desenvolvimento de ideias. Conversamos muito sobre empreendedorismo, sabemos que podemos contar com um grupo preparado para tirar dúvidas e até mesmo ajudar a clarear ideias”, Ana Karoline Alamino de Araujo

“Sou administradora de empresas e o meu negócio já existe há 50 anos. O empoderamento das mulheres consiste no nosso posicionamento em todos os campos sociais, políticos e econômicos. Elas também obtêm destaque hoje na escolaridade, superando o número de homens com nível superior completo. Com isso contemplamos uma força de trabalho feminino a cada dia se posicionando mais no mercado de trabalho. Penso que essa vontade de querer mais está no sangue, nasci e cresci em uma família de comerciantes e essa ambição e a vontade de prosperar se faz natural”, Gisele Esquelino Borlenghi, proprietária da Relojoaria Suíssa. 



Gisele Esquelino Borlenghi



*Nós abraçamos  
esta causa!*

*Mês de  
conscientização  
e prevenção ao  
câncer de mama.*

**Outubro**

**Rosa**

*Entre na onda  
rosa você também!*



Rua São Joaquim, 1655 | Centro  
Tel. (16) 3372-7668 / 3416-2917 / 99302-3938

# Poder TRANSFORMADOR

*Em 20 anos, o projeto Pequeno Cidadão, desenvolvido em parceria entre a USP e a KPMG, atendeu quase três mil crianças de São Carlos*

Por Ana Paula Santos  
Fotos Fabio Mauricio

**“F**

oi a melhor fase da minha vida. Com o projeto entendi que podia sonhar e realizar, no Pequeno Cidadão aprendi que haveria oportunidade se eu quisesse e soubesse aproveitar”, lembra emocionada a estudante de Educação Física Ketyllin Poliana Lopes da Silva.

Aos 19 anos, a aluna de graduação da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), que participou do projeto dos 10 aos 14 anos, lembra com carinho como tudo começou.

“Eu vi um banner do projeto no CAIC, escola onde estudava. Eu e algumas amigas nos interessamos. Sou muito feliz pelas oportunidades que tive e tudo que já conquistei.”

No ano passado Ketyllin foi voluntária em um projeto de dança com a garotada formanda e o envolvimento com o tema não para por aí, ela garante que pretende trabalhar com alunos de escolas públicas.

O advogado Carlos Menezes dos Santos é outro ex-aluno do Pequeno Cidadão que mantém contato com o projeto. Aos 26 anos o jovem vem prestando pequenos serviços e man-



tendo presença. “Tenho a forte lembrança das conversas que tínhamos com os professores. Eles nos ensinavam que independentemente do que quiséssemos ser, independente da nossa classe social, havia esperança.”

Ele lembra que sua trajetória contou com o importante incentivo do projeto social. “Depois do Pequeno Cidadão fiz curso no Patrulheiro e comecei a trabalhar. Depois fiz faculdade, estagiei na Justiça Federal, prestei concurso e hoje tenho meu escritório”, conta orgulhoso pela conquista.

**MAIS QUE UM PROJETO SOCIAL** – Como o próprio nome do projeto diz, a intenção é transformar crianças em pequenos cidadãos. E o propósito vem sendo cumprido. Em 20 anos o projeto de ação social, desenvolvido em par-



Cidadania, esporte e lazer

ceria entre a USP e a KPMG, beneficiou quase três mil crianças e jovens.

Edmundo Escrivão Filho, prefeito do campus, destaca que o projeto atende prioritariamente moradores de bairros periféricos da cidade com-

postos, em sua maioria, por famílias em situação de vulnerabilidade social, econômica e/ou emocional. “O projeto recebe diariamente cerca de 220 crianças e jovens dessas comunidades, divididos em faixas etárias



*Sua visão, nossa prioridade*

**Corpo Clínico Superespecializado**  
**Novíssimo Centro Cirúrgico**  
**Cirurgias Ambulatoriais (sem internação)**  
**Centro Diagnóstico Especializado em Oftalmologia**

**• Catarata • Córnea • Retina • Glaucoma • Pálpebra**



Educação, ética, responsabilidade e respeito ao próximo

predeterminadas (10 a 14 anos). Um projeto de sucesso, uma parceria da KPMG e da USP, e sua longevidade deve-se ao esforço de pessoas, de ambos os parceiros, que em comprometimento pessoal fizeram este projeto ser exitoso.”

Para Cris Bonini, da KPMG, o Pequeno Cidadão é a expressão viva do

valor da empresa que é comprometida com a comunidade. “Acreditamos que o conhecimento tem um papel claro e fundamental em ajudar a resolver os problemas mais complexos do mundo e atuamos sob o propósito de solucionar os problemas do presente, porém com responsabilidade perante as gerações futuras.



Carlos e Ketyllin são exemplos de que a longo prazo o projeto cria oportunidade de acesso ao mercado de trabalho

Com uma proposta pedagógica prevista no Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), o Pequeno Cidadão oferece atividades esportivas, incentivo à educação, palestras, oficinas, inclusão digital e outras atividades, além de alimentação, transporte, uniforme e atendimento médico e odontológico.

“Acreditamos no poder transformador do projeto, os indicadores dos egressos nos confirma isso. Estamos com uma segunda geração de alunos. É emocionante viver estas histórias, tudo nos motiva. Formamos uma família”, afirma Elaine Trimer, coordenadora pedagógica. “A universidade oferece um ambiente diferenciado, aqui eles encontram conforto e conhecem conceitos e valores que podem mudar suas vidas.” 

**saiba mais**

## APRENDENDO COM TECNOLOGIA

Desde 2004 os alunos que participam do Pequeno Cidadão integram um novo projeto. O Semente garante a oportunidade de desenvolver o aprendizado e o interesse pelo conhecimento por meio do uso da tecnologia e metodologias inovadoras de ensino.

Leonardo Ruli, aluno do último ano de graduação em Engenharia de Produção, um dos fundadores do projeto, lembra que foi durante um intercâmbio na Austrália que conheceu um trabalho parecido. “Lá, o acesso à tecnologia nas escolas públicas é muito diferente da nossa realidade. Aqui muitos utilizam de forma simplista sem atingir o real potencial.”

Atualmente 40 voluntários, estudantes da USP São Carlos, têm oferecido atividades lúdicas onde as crianças podem desenvolver habilidades como solução de problemas, criatividade e colaboração. Resolvendo desafios utilizando o raciocínio lógico

e trabalhando em equipe.

“Temos um planejamento e estamos expandindo a cada ano. Hoje estamos com 120 alunos, participando de módulos cada vez mais avançados. Força de vontade faz toda a diferença, acredito que a longo prazo o resultado será muito importante”, conclui Leonardo.

Thainara de Oliveira dos Santos tem 11 anos, mora no bairro Santa Angelina, estuda na Escola Estadual Attilia Prado Margarido, há dois anos participa dos projetos e adora as atividades.

“No Semente estamos construindo um protótipo interessante. Uma mochila com guarda-chuva acoplado para proteger do sol. Os professores são muito legais e sabem ensinar.” Aos 12 anos, o estudante Kauã Almeida, que também integra as equipes, garante que adora as brincadeiras e mais ainda, gosta de aprender brincando. Aluno da Escola Estadual Marivaldo Carlos Degan e morador



no Aracy II, recorda o que lhe disse a irmã mais velha quando ele passou a integrar o Pequeno Cidadão. “Ela disse que eu deveria aproveitar muito, me divertir, porque era uma ótima oportunidade pra minha vida”, contou o menino, sorridente.



VOCÊ NÃO  
NASCEU  
DE ÓCULOS





# Encanto do PLANALTO

*Até 1953 Ibaté era um dos três distritos de São Carlos. Após um plebiscito foi definida a emancipação e criação do município*

Por Ana Paula Santos  
Reproduções Fabio Maurício

**Colaboração** Ana Maria Guaratini Ibelli,  
bibliotecária de Ibaté  
**Baseada na obra** *História de Ibaté*, de Gelson  
Antonio Rossi



Gelson  
Antonio  
Rossi, autor  
do livro,  
morreu em  
1996

contou com a vinda de imigrantes, italianos em sua maioria, que vieram trabalhar na lavoura. A palavra Ibaté tem origem em Tupi Guarani, para alguns significa “lagoa seca”, para outros, “lugar alto”, mas o codinome que pouca gente conhece é Encanto do Planalto.

“A então Vila de Ibaté desenvolveu-se com a economia com base no cultivo do café realizado nas grandes fazendas. A primeira capela da Vila foi a de São Benedito, construída logo na constituição da povoação. Pouco depois, por iniciativa do Ca-



região de Ibaté começou a ser povoada após a fundação de São Carlos em 1857. O povoado ficava em terras de Sesmarias Corrente, próxima à estação Visconde do Píthai, e recebeu o nome de São João Batista da Lagoa. Anos mais tarde tornou-se Distrito de Paz e passou

a ser chamado de Vila de Ibaté por influência do Major José Inácio de Camargo Penteadado.

A formação da Vila, em 1893,

pitão Candido Trippenno, foi iniciada a construção da Igreja Matriz”, informações do livro **Café, Indústria e Conhecimento – São Carlos uma história de 150 anos**.

Na década de 1950 famílias tradicionais de Ibaté criaram um movimento em defesa da emancipação da cidade que contou com o apoio do deputado estadual Miguel Pettrilli. Em depoimentos e memórias no livro **História de Ibaté**, o próprio autor, Gelson Antonio Rossi, comenta que durante anos o distrito havia sido esquecido, sem receber melhoramentos.

Mais de 90% da população respondeu sim a um plebiscito popular e em 30 de dezembro de 1953 Ibaté foi elevada à categoria de município. O 1º prefeito foi Donato Rocitto e o vice Júlio Donatoni, que administra-



Fábrica de macarrão da família Milori

Claudineida Milori

ram a cidade entre 1955 e 1958.

As primeiras ruas de Ibaté foram: Floriano Peixoto, Bernardino de Campos, Visconde de Pelotas, Paulino Carlos, Major José Inácio, Conde do Pinhal, Santa Iria, Avenida São João, XV de Novembro, Rua da Liber-

dade e Conselheiro Moreira de Barros, todas traçadas pelo engenheiro Ferris.

#### MEMÓRIAS E CURIOSIDADES

– Gelson destaca também fábricas que fizeram parte da história da cidade: fábrica de bolachas, tecidos,

Decoração de Interiores



GRANDES descontos,  
PEQUENOS preços!

DECORAÇÃO E CONSTRUÇÃO  
**BLACK SALE**

Polo Casa Arte &



A oportunidade que faltava para decorar a sua casa no maior e mais completo showroom de decoração da região.

Promoção válida até 30/11/2016

**Aproveite na BLACK SALE**

**10% off** e ainda parcele **5x** no cheque, com entrada para 20/12/2016\*

\*Produtos participantes: cortinas, persianas, toldos, papel parede, tela mosquiteira.

DESCONTO ESPECIAL PARA PAGAMENTO À VISTA



**Magnificat**  
DECORAÇÕES

📍 Avenida Dr. Carlos Botelho, 1872, Centro - São Carlos - SP

📞 16 3412-9766

🌐 [www.magnificat.com.br](http://www.magnificat.com.br)

✉ [magnificat@magnificat.com.br](mailto:magnificat@magnificat.com.br)



Primeiros governantes do município de Ibaté

cervejarias, fogos de artifício, vinho, adubo, macarrão, vela e cera.

A primeira estação ferroviária foi inaugurada em 1855 e por muitos anos eram os trens os principais meio de transporte, levando inclusive os estudantes que saíam de Ibaté para estudar, diariamente, em São Carlos e Araraquara.

Segundo o autor, o primeiro carro de Ibaté (quando ainda era distrito) pertenceu ao Conselheiro Moreira de Barros, que inclusive trouxe um **chauffer** da França para ensinar o motorista Pedro Travaglin a dirigir e consertar o automóvel.

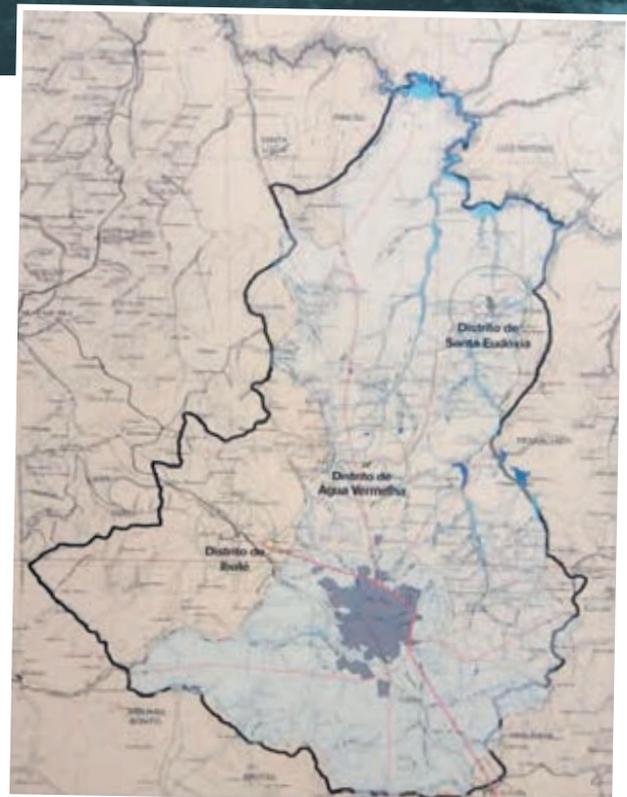
Na década de 1930 eram as jardineiras que se destacavam no transporte do distrito. Nesta mesma época, moradores da região vinham para o distrito em busca de lazer. Era grande o número de frequentadores no Bar e Restaurante Parque Floresta, um local de lazer muito bonito que atraía pessoas de São Carlos, Itirapina, Rio Claro. 



Jardineira do Mancini – 1950



Parque Floresta



Mapa apresenta os 3 distritos de São Carlos

Cristina Trevisan

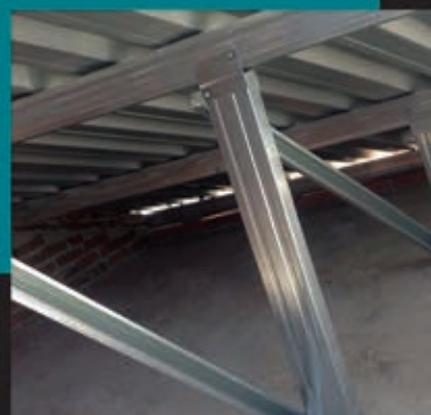
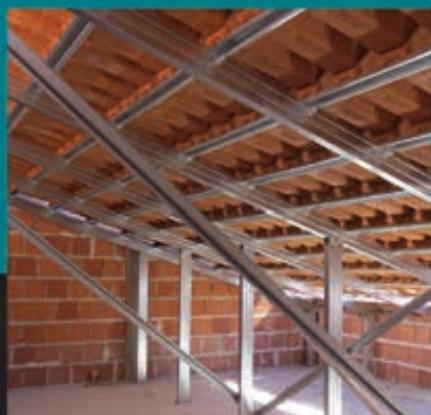
Rosa Maria Campaner Ibelli

SÃO CARLOS  
159 ANOS



# É HORA DO TELHADO?

Alta resistências às intempéries, economia e rapidez na montagem e maior durabilidade fazem dos **PERFIS EM AÇO GALVANIZADO** a sua melhor escolha.



FABRICAÇÃO PRÓPRIA



Você pode  
parcelar no  
CARTÃO

**AT**  
**ARTE TÉCNICA**  
PORTÕES • PERFIS EM AÇO GALVANIZADO  
*Valorizando seu projeto*

Rua Mons. Alcindo Carlos V. Siqueira, 92 | Pq São José | 16 3368 6254 | SÃO CARLOS SP | comercial@artetecnica.ind.br

www.artetecnica.ind.br

# Sinônimo de PROGRESSO

*A fumaça das chaminés indicava que fornos ou caldeiras estavam em funcionamento, gerando energia para o funcionamento de máquinas. Imagens que fazem parte de um passado de glórias*

Por Ana Paula Santos  
Fotos Fabio Maurício

**D**

as inúmeras chaminés que representaram o crescimento industrial de São Carlos, pelo menos uma se mantém imponente. A chaminé localizada na avenida Comendador Alfredo Maffei, no bairro Centreville, é remanescente da fábrica de cola e adubo Facchina, construída em 1914. Atualmente o local é conhecido como Parque da Chaminé Empresário Car-

los Facchina.

O monumento de 34,65m foi preservado como um marco do início da industrialização na cidade, também em homenagem ao trabalho e à contribuição dos imigrantes através da memória da fábrica montada pelo italiano Carlos Facchina em parceria com a

família Giometti.

Segundo informações contidas no livro **Praças de São Carlos - caderno de pesquisas**, a fábrica chegou à cidade nos rastros da expansão econômica cafeeira na passagem dos séculos XIX e XX, mantendo estreita relação com a ocupação dos bairros daquela região à época, como as Vilas Marcelino, Monteiro e adjacências, visto que a abertura de ruas e loteamentos foi estimulada por sua presença.

Desativada nos anos 1960, a Facchina ficou fechada por muitos anos e

Parque da Chaminé,  
um dos cartões-postais  
da cidade





Publicidade da Serraria Abel Giongo publicada no Almanaque de São Carlos de 1915

entrou em estado de ruína. A chaminé foi preservada nas obras de regularização e melhoria da área onde está



Facchina e Serraria Santa Rosa, reproduções do Almanaque de São Carlos 1916-1917

localizada, dando origem ao Parque da Chaminé, inaugurado em 2008. O patrono Carlos Facchina nasceu em Gênova, Itália em 1878 e faleceu em São Carlos em 1972.

Viveu na Itália até 1883, quando veio para o Brasil. Morou em Mococa e chegou em São Carlos para trabalhar como vendedor ambulante de charutos em um circo. Na cidade conseguiu empregar-se como operário na fábrica de cadeiras de outro imigrante italia-

no, David Cassinelli. Depois montou sua oficina de móveis, investiu no setor industrial e fundou a fábrica de cola e adubo.

#### SANTA ROSA ENTRE OUTRAS –

Fundada em 1908, a Serraria Santa Rosa foi a primeira a vapor da região e possuía um ramal ferroviário da Companhia Paulista de Estradas de Ferro. Foi desativada na década de 1970 e atualmente no local funciona um supermercado. Numa publicação no

**romaq**  
home & office

MÓVEIS, FORROS, DIVISÓRIAS  
DRY WALL, PISOS



GRANDES descontos,  
PEQUENOS preços!

DECORAÇÃO E CONSTRUÇÃO  
**BLACK SALE**

Polo Casa Arte &



**Mesa + gaveteiro: R\$ 576,00**

**Forro PVC amadeirado: A partir de R\$19,00m<sup>2</sup>**



A chaminé da Hero na Vila Elizabeth se mantém preservada. A primeira indústria brasileira a fabricar geleias em embalagens individuais foi desativada em 1997



A chaminé da Faber Castell, antiga fábrica de lápis, desativada na região central e transferida para outra unidade ainda pode ser vista na região. Ela tem cerca de 90 anos

**Almanaque de São Carlos de 1928** a serraria anunciava a compra e venda de madeiras e se apresentava como uma das mais importantes do estado. “Mantém o mais completo sortimento de madeiras em bruto, serradas e aparelhadas, mantendo uma seção de carpintaria com modernos maquinários.”

A Serraria Giongo ficava no Largo da Estação, na rua Bento Carlos. Fundada pelo italiano Abel Giongo em 1897, foi uma das primeiras de São Carlos e funcionava bem ao lado da estação de trem. Muitas existiram, a Serraria São Carlos, Serraria Santo Antônio e outras.

**ALÉM DAS SERRARIAS** - Mas além das grandes serrarias que fazem par-

te da história de São Carlos e muito contribuíram para o crescimento da cidade, outras chaminés devem ser lembradas. O livro **Café, Indústria e Conhecimento - São Carlos uma história de 150 anos** destaca que o nascimento da indústria no município começou a partir da cultura cafeeira. A expansão ferroviária contribuiu para o crescimento do setor, tanto que as primeiras fábricas se instalaram em galpões anexos ou muito próximos à estação de trens. Algumas deixaram saudades pelo aroma que espalhavam na região central de São Carlos. Padarias, frigoríficos, engenhos, tecelagens, indústrias, inclusive de alimentos, e por que não dizer até a chaminé de uma locomotiva.

O professor José Alfeo Röhm escreveu sobre o tema em seu blog. Na publicação ele destaca a Locomotiva Baldwin 821, que foi restaurada e está preservada na Estação Ferroviária de São Carlos - Estação Cultura, para visitação pública. “A chaminé deixando para trás o rastro de fumaça por onde passava representava os embarques e desembarques de passageiros e bagagens. Pertenceu à Estrada de Ferro de Dourado, - a Douradense, e à Companhia Paulista de Estradas de Ferro, a CP. Em 1971, a CP a doou para a Prefeitura de São Carlos. Aquela chaminé centenária tem muitas histórias pra contar. É a chaminé metálica mais antiga da cidade.”

# BLACK SALE

Você que está construindo, reformando ou decorando a sua casa, aproveite o mês inteiro de promoções!

Procure por esta identificação nas lojas participantes da campanha:



01 a 30 de NOVEMBRO de 2016

em todas as lojas associadas ao Polo Casa & Arte de São Carlos



Acesse o site [www.polocasaarte.com.br/lojas\\_associadas](http://www.polocasaarte.com.br/lojas_associadas) e conheça melhor cada loja, os produtos e serviços que oferecem.



# ECOTENDA

*Projeto visa resgatar as interações da população com o sistema natural dando suporte para que os mesmos tenham percepção do ambiente urbano a partir do entorno*



Fabio Maurício



O EcoTenda é um projeto de Educação Ambiental onde desenvolvem atividades formais por meio de palestras e informais através de meios audiovisuais, oficinas e outros instrumentos de educação e divulgação. O projeto visa salientar a sociedade dos problemas trazendo as informações técnicas, científicas e soluções necessárias para o meio ambiente, consolidando a prática do Plano de Educação Ambiental do Município ao cotidiano da cidade.

Os espaços interativos atuam como novos patamares de motivação para a sociedade, deste modo pretende-se envolver a população em geral, professores e alunos para resgatar a interação com sistema natural, focar na problemática da água e nas questões ambientais, bem como inovar no ensino de ciências, geografia, ecologia e biologia. A problemática ambiental é urgente e necessita de ações efetivas, portanto, o projeto EcoTenda será fundamental uma vez que oferecerá condições para que a sociedade seja parte integrante do contexto municipal e regional e não um mero expectador das ações. A partir desse pressuposto, as mudanças de comportamento, os valores éticos e ambientais poderão contribuir para um futuro mais equilibrado com o meio ambiente.

Por meio da ação participativa, o projeto pretende resgatar as interações da população com o sistema natural

dando suporte para que os mesmos tenham percepção do ambiente urbano a partir do entorno. Os temas abordados darão suporte para a motivação da comunidade, mobilização e efeito multiplicador através da conscientização, informação/boas práticas, engajamento e difusão, além de contribuir com a educação para a ciência da população.

A participação da pessoa diretamente envolvida é fundamental na produção dos conhecimentos sobre sua realidade, uma vez que suas próprias observações sobre o ambiente vivido e os problemas devem culminar em ações efetivas, assim sendo quem visitar a tenda terá a oportunidade de aprender por meio de aulas com observações em microscópios, vídeos educacionais e confecção de um terrário ecológico.

O projeto será realizado durante uma semana na FESC (Campo do Rui), dos dias 7 a 11 de novembro de 2016 com entrada gratuita. Serão atendidos alunos da rede municipal de ensino da cidade de São Carlos e a população em geral em horários preestabelecidos.

#### Horário de atendimento:

**Alunos da rede municipal (Pré-agendados pelas secretaria de Educação)**

**Segunda-feira:** 13h30 às 16h30.

**Terça-feira a Sexta-feira:** das 8h00 às 11h30 e das 13h30 às 16h30.

#### Público

**De segunda-feira a quinta-feira:** das 18h00 às 20h00.

## saiba mais

### VOCÊ SABE O QUE É O ECOTENDA?

O projeto EcoTenda é uma realização da Ambiental Tech, empresa fundada em 11 de novembro de 2011, que surgiu da preocupação e interesse de seus integrantes com a preservação do meio ambiente e a conscientização nacional sobre o assunto. Visa levar conhecimento à população em geral para uma melhor convivência com a natureza e, assim, promover aos municípios novas ideias e métodos para políticas públicas em assuntos ambientais e adequar projetos de gestão ambiental à políticas empresariais com a finalidade de assegurar a preservação dos recursos naturais.

### ÁREAS DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

- Projetos de Educação Ambiental;
- Projetos de Gestão Ambiental para Municípios e Empresas;
- Cursos de Capacitação;
- Palestras;
- Análise de qualidade de água;
- ISO 14001;
- Entre outros.

## Serviço

### AMBIENTAL TECH



Rua Estados Unidos, 1190  
Vila Costa do Sol



(16) 3201 9084 / 99797-5066



[www.ambientaltech.com.br](http://www.ambientaltech.com.br)

**QUEIMA DE ESTOQUE**

ATÉ

**50%** DE  
**DESCONTO**

ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES



**Dell Prado**  
ACABAMENTOS

Rua Miguel Petroni, 2288 | Jd. Bandeirantes

Tel (16) 3364-5566



# De olho NA REDAÇÃO

*Confira as dicas para sair-se bem na prova*

Por Ana Paula Santos  
Fotos Fabio Mauricio

**P**

ara muitos candidatos do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), a redação é a pior parte. Saber como fazer a introdução, desenvolver o tema e concluir corretamente. Escrever é uma habilidade que precisa ser trabalhada, mas se você não ler, definitivamente não saberá escrever. Ler e escrever são consideradas desde sempre atividades intimamente

relacionadas.

“É importante destacar a forma de Paulo Freire falar a respeito da leitura do mundo e da palavramundo (que ele escrevia assim junto, para dar a entender a íntima relação entre a linguagem e os acontecimentos ao nosso redor, ou seja, no mundo). É importante não apenas a leitura de textos escritos, mas a leitura do mundo, observação crítica dos fatos que se passam ao nosso redor”, garante Maria Sílvia Cintra Martins, professora associada do Departamento de Letras da UFSCar. “Destaca-se a importância da cons-

cientização, do desenvolvimento do espírito crítico, pois, de fato, é isso que a universidade quer ver no vestibulando, sua capacidade crítica para a argumentação. A boa argumentação implica o espírito crítico aguçado e capaz de avaliar diferentes vertentes e opiniões. O vestibulando terá que estar consciente da necessidade da escolha vocabular mais formal, do cuidado com a pontuação e com a ortografia, além, é claro, daqueles dois itens que ele deve ter escutado com frequência de seu professor de redação: atenção à coerência argumentativa e aos elos

coesivos.”

Doutora em Linguística e Língua Portuguesa, com estágio de pós-doutoramento no IEL/UNICAMP e no King’s College (Londres), a professora orienta que é importante que o vestibulando leia reportagens, editoriais, crônicas, alguns artigos científicos, textos da área de Filosofia e Sociologia. Os textos literários são sempre importantes para abrir os horizontes, mostrar novas dimensões do mundo e da linguagem, aguçar a imaginação, mas é claro que não será essa a competência escrita que deverá manifestar na redação do ENEM.

“De modo geral, falamos em coerência argumentativa, que envolve: uma discussão que esteja de acordo com o tema proposto; uma argumentação clara, dotada de lógica e isenta de contradição; uma conclusão que



Maria Sílvia: “A prática de escrita pode ser encarada como qualquer outra prática esportiva, que necessita de alongamentos”

esteja de acordo com o que se discutiu no decorrer do texto; exemplificações

pertinentes à discussão em andamento. Mas, além disso, a coerência tam-

**LP Livraria PAULISTA**  
Muito mais que livraria! Presentes criativos.

Rua General Osório, 840 | Centro - Tel. (16) 3371-9439

### Vale saber ...

A prova de redação do ENEM é avaliada por cinco competências: domínio da norma padrão; compreensão da proposta; capacidade de organizar e relacionar informações; construção da argumentação; elaborar proposta de intervenção ao problema exposto. Que segundo a professora acabam redundando na coerência. Em cada uma delas, o candidato pode receber uma nota que varia de 0 a 200. A soma dos cinco itens pode fazer com que o texto receba a nota 1.000.

Sobre o tema Maria Sílvia afirma que é preciso estar antenado nas discussões que circulam dentro de dado momento histórico. Entre alguns assuntos atuais estão a febre dos Pokémons, a Escola sem Partido e diversidade de gêneros.

“A redação ganha quando não adotamos uma única perspectiva, ou seja, quando mostramos que somos capazes de enxergar prós e contras. O vestibulando precisa demonstrar sobriedade na argumentação, e de preferência consciência histórica para poder discutir com isenção. Pode ser feita a referência a dogmas religiosos e a posições políticas, desde que de forma isenta e objetiva, e não emotiva ou passional. Todo cuidado é necessário para evitar, em casos com esses, o apelo a chavões, a frases feitas ou apelativas”, conclui.



#### Veja os temas da redação do Enem nos últimos cinco anos:

**2015** – “A persistência da violência contra a mulher na sociedade brasileira”

**2014** – “Publicidade infantil em questão no Brasil”

**2013** – “Efeitos da implantação da Lei Seca no Brasil”

**2012** – “O movimento migratório para o Brasil no século XXI”

**2011** – “Viver em rede no século XXI: os limites entre o público e o privado”

bém atinge o vocabulário e o estilo geral do texto. Se o vestibulando está escrevendo um texto que se alinha com o gênero do ensaio ou do artigo de opinião (que é o caso da redação do vestibular) faz parte da coerência implícita nessa modalidade textual a utilização de vocabulário formal.”

Com experiência de pesquisa na área de letramentos e apropriação da escrita, e experiência em formação de professores, Maria Sílvia passa uma orientação final aos candidatos.

“Adquira o hábito de escrever redações curtas todos os dias, de cerca de dez linhas, em parágrafo único, sendo que dentro desse parágrafo você escreve: uma frase introdutória, três frases intermediárias e uma conclusão. A prática de escrita pode ser encarada como qualquer outra prática esportiva, que necessita de alongamentos. Nesse sentido, os textos curtos cumprem essa função dos alongamentos e propiciam para que você comece a gostar de escrever e a acreditar que é capaz!” 

### Sobre o exame

Hoje o ENEM é o principal instrumento de ingresso no nível superior. Sua nota é usada como critério de acesso à educação superior por meio do Sistema de Seleção Unificada (Sisu) e do Programa Universidade para Todos (ProUni).

Na mesma medida em que ganhou importância, o ENEM passou a receber mais candidatos. A primeira edição, em 1998, contou com 157.221 inscritos, no ano passado, foram mais de 7 milhões.

As provas do ENEM serão aplicadas nos dias 5 e 6 de novembro sempre com início às 13h30. É bom lembrar que os portões ficam abertos das 12h às 13h.

No dia 5 de novembro, sábado, o candidato terá quatro horas e meia para fazer as provas de Ciências Humanas (História, Geografia, Filosofia e Sociologia) e Ciências da Natureza (Química, Física e Biologia). No domingo, dia 6, serão cinco horas e meia para as provas de Linguagens, Códigos e suas Tecnologias (Língua Portuguesa, Literatura, Língua Estrangeira: Inglês ou Espanhol, Artes, Educação Física e Tecnologias da Informação e Comunicação), Redação e Matemática.





# STECAR



BMW X1 2012  
PRETA, AUTOMÁTICA, COMPLETA, AIRBAGS, ABS, COURO,  
ÚNICO DONO, 40.000KM, ESTADO DE 0KM.



VERA CRUZ 2010  
PRATA, AUTOMÁTICA, 7 LUGARES, TETO, COURO,  
AIRBAGS, ABS, TOP DE LINHA.



AIRCROSS ATACAMA 2014  
PRATA, FLEX, COMPLETO, AIRBAGS, ABS, ÚNICO  
DONO, 16.000KM, ESTADO DE 0KM.



WRANGLER SPORT 2015  
PRETO, AUTOMÁTICO, COMPLETO, ÚNICO DONO,  
17.000KM, ESTADO DE 0KM.



SANTA FÉ 2012  
PRATA, AUTOMÁTICA, COMPLETA, AIRBAGS, ABS, ÚNICO  
DONO, GARANTIA DE FÁBRICA, ESTADO DE 0KM.



C-200 AVANTGARDE 2015  
AZUL MET., AUTOMÁTICA, TETO, COURO, AIRBAGS,  
ABS, ÚNICO DONO, GARANTIA DE FÁBRICA.



JOURNEY SXT 2012 CINZA MET,  
7 LUGARES, AUTOMÁTICA, COMPLETA, AIRBAGS, ABS,  
COURO, MULTIMÍDIA, ÚNICO DONO.



GOL GVI TREND 2013  
CINZA MET., 1,6 FLEX, COMPLETO, ÚNICO DONO.



RENEGADE SPORT 2016  
BRANCO, FLEX, AUTOMÁTICO, COMPLETO, AIRBAGS,  
ABS, ÚNICO DONO, 10.000KM, GARANTIA DE FÁBRICA,  
ESTADO DE 0KM.



E-400 AVANTGARDE 2015  
PRATA, V6, AUTOMÁTICA, COMPLETA, TETO, COURO,  
AIRBAGS, ABS, TOP DE LINHA, 9.000KM,  
GARANTIA DE FÁBRICA, CONSULTE-NOS



HILUX SRV 2012  
PRATA, 2,7 FLEX, 4X4, AUTOMÁTICA, COMPLETA,  
AIRBAGS, ABS, COURO, MULTIMÍDIA, ÚNICO DONO,  
IMPECÁVEL.



JETTA TSI 2014  
CINZA MET., AUTOMÁTICO, COMPLETO, AIRBAGS, ABS,  
COURO, ÚNICO DONO, 21.000KM, GARANTIA DE FÁBRICA.



# Top of Mind UNIVERSITÁRIO

*Empresários mais lembrados pelos universitários foram premiados durante evento*



Em sua terceira edição no ano de 2016, o Top of Mind consiste numa pesquisa organizada pela Empresa Júnior (EESC jr.) dos alunos da Universidade São Paulo, campus de São Carlos, em que os empresários mais lembrados pelos universitários foram mais uma vez premiados num evento que ocorreu no dia 14 de outubro.

A pesquisa de confiabilidade, calculada em 95%, foi realizada durante aproximadamente três semanas com alunos da USP e da UFSCar. Individualmente, foi perguntado qual a primeira empresa de cada setor que vem à mente, a exemplo dos setores de pizzeria, restaurante, lanchonete, entre outros. Após a compilação dos dados e organização do evento, a premiação dos estabelecimentos foi realizada num jantar que contou com a participação de empresários de São Carlos dos mais diversos setores.

Esse ano, além da oportunidade de participar do evento, mais benefícios e oportunidades inéditas foram oferecidos aos participantes e ganhadores de cada categoria. Entre tais está o direito a um Fast Consulting, reunião de diagnóstico oferecida pelos consultores da EESC



jr., e o relatório personalizado de toda pesquisa contando com a análise do respectivo setor da empresa participante.

O evento foi muito bem-sucedido e pôde oferecer, além do usual, a grande oportunidade de alunos - empresários

juniores - conhecerem e, essencialmente, agregarem um pouco do conhecimento dos mais experientes e, em retorno, oferecer a oportunidade de reconhecer todo o sucesso das empresas vencedoras de serem Top of Mind.

## saiba mais

A EESC jr., Empresa Júnior dos Alunos da EESC – USP é uma organização sem fins lucrativos, formada e gerida por cerca de 70 alunos de graduação de Engenharia e Arquitetura da Universidade de São Paulo. Seu propósito é desenvolver eventos e projetos, proporcionando soluções de excelência e personalizadas a cada cliente. Há 24 anos no mercado, eles realizam projetos de qualidade e baixo custo nas áreas, abrangendo desde Projeto Arquitetônico até Projeto de Máquinas, passando inclusive por Plano de Negócio, Plano de Marketing, dentre outros.



**CRYSTAL PALACE**  
RESIDENCIAL

**2 BONS NEGÓCIOS = 1 ÓTIMO INVESTIMENTO**

- 1- Realize o sonho da casa própria e mude já!
- 2- Venda seu carro pelo valor da tabela FIPE.

**A RPS compra seu carro pelo valor da tabela FIPE,**  
para você utilizar como entrada em um apartamento do Crystal Palace.



- ✓ Garagem (opção com 2 vagas)
- ✓ Churrasqueira
- ✓ Quadra poliesportiva
- ✓ 2 Dormitórios
- ✓ Pista de caminhada
- ✓ Playground
- ✓ Elevador e portaria
- ✓ Portaria

**PRONTO PARA MORAR**  
**SEM ESPERA**  
**MUDE JÁ!**  
[crystalpalace.net.br](http://crystalpalace.net.br)

**VISITE O DECORADO NO LOCAL**  
**Rua Raimundo Corrêa, 1381**

vendas

FINANCIAMENTO  
**CAIXA**

incorporação

construção

Imobiliária  
**CARDINALI**  
A CASA É SUA. F-494  
(16) 2107-8000 / 2107-8001

Incorporadora  
**Luar de Agosto**

**RPS**  
engenharia

Este material tem caráter meramente ilustrativo. O mobiliário e os equipamentos não fazem parte do contrato de compra e venda. Os materiais e cores representados poderão sofrer pequenas alterações sem prévio aviso em função da disponibilidade dos mesmos no mercado. Contrato padrão e demais condições estão disponíveis em nossa planilha de vendas e com os corretores. As condições ora indicadas poderão sofrer alterações sem prévia comunicação na análise dos interessados, para adequação ao mercado. Consulte condições de financiamento nos nossos plantões. Imagens meramente ilustrativas e sem escalas. Incorporação registrada na matrícula nº 122.703, no R 02 do C.A.U. de São Carlos - SP. \*São aceitos veículos de qualquer marca e modelo, em bom estado e aprovados na vistoria veicular. O valor do veículo não poderá ultrapassar R\$ 60.000,00 pela tabela FIPE. O valor apurado do veículo será descontado do valor da entrada estipulada, segundo as regras de financiamento da instituição financeira responsável. Pré-qualificação financeira até 80% e SBPE até 90%.



## Criança com **COLESTEROL ALTO?**

*Sim, infelizmente o inimigo silencioso afeta também os pequenos e aumenta o risco de eles terem doenças do coração quando adultos*

Por Ana Paula Santos  
Fotos Fabio Mauricio



obesidade e a má alimentação favorecem algumas doenças e alteram os níveis de colesterol. Cada vez mais o problema tem atingido crianças e adolescentes, um fator preocupante uma vez que quem tem o colesterol alto tem mais predisposição para desenvolver doenças cardiovasculares.

Números do Instituto Brasilei-

ro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram crescimento de 6,5 vezes da obesidade em meninos e meninas de 5 a 9 anos desde 1974. Hoje, o problema atinge 16,6% dos meninos e 11,8% das meninas.

Segundo dados do Hospital do Coração, cerca de um terço das crianças apresenta níveis elevados ou no limite de colesterol, foi o que apontou um amplo estudo com 13 mil crianças apresentado durante a conferência anual da American College of Cardiology, nos Estados Unidos.

A estudante Thamy Freitas descobriu que estava com colesterol alto aos 9 anos quando consultou um endocrinologista. Um susto para toda a família, conta a mãe Fulvia Manoni Lumini. “Tenho outras duas filhas, uma de 20 e outra de 11 anos. Ambas não têm a doença. No início fiquei muito preocupada. Após exames descobriu-se que o problema é hereditário, da família do pai”, lembra a gestora e psicopedagoga.

A rotina dos exames incomoda, principalmente porque antes o acompanhamento era feito de 6 em

6 meses, mas agora ela deve fazer a cada 2 meses. Durante alguns anos os índices foram mantidos sem uso de medicamento. “Foram necessárias mudanças na alimentação. A médica nos orientou para a necessidade de fazer atividades físicas, mas isso não está sendo muito fácil, porque a Thamy não gosta.”

O chocolate, uma das paixões da adolescente, foi uma das principais mudanças no cardápio, mas recentemente para controlar a doença se fez necessário o uso de medicamentos.

“Na escola encontrei amigas que também tinham colesterol alto, mas elas já fizeram o tratamento e estão bem, eu não, porque no meu caso é hereditário e eu terei que conviver com o problema a vida toda”, afirma Thamy.

A alimentação inadequada, a



Kátia, Melissa, Ana Gabriele e Tiago

falta de atividade física e a genética estão entre os responsáveis por esse desequilíbrio. Por isso é preciso manter boa alimentação, hábitos saudáveis e exercícios físicos.

**MUDANÇA DE HÁBITO** – Na casa da família Contreras o fato da pequena Ana Gabriele, de 8 anos, ser diagnosticada com colesterol alto mudou a rotina alimentar de todos.

SEJA CRIATIVO NA HORA DE PRESENTEAR

**uva & verde**

PRESENTES CRIATIVOS



• Hortifrutis e Industrializados orgânicos certificados

• Castanhas • Grãos  
• Sementes • Sem Glúten

ESPAÇO COM  
WIRELESS, CAFÉ,  
CAPUCCINO,  
PÃO DE QUEIJO,  
BOLOS, TORTINHAS  
E SUCOS

**Temos delivery de segunda a sexta**

Rua Oscar de Souza Geribelo, 253  
Santa Paula (próximo ao kartódromo)  
Telefones: (16) 3116-1988/ 98188-5650  
São Carlos - SP

Atendimento:

Vendas online

Seg. a sex. 9h às 19h / Sábados 9h às 14h  
contato@organicossaocarlos.com.br  
www.organicossaocarlos.com.br



Thamy e Fulvia

A descoberta da doença aconteceu quando ela tinha apenas 6 anos, de lá para cá muita coisa mudou, inclusive a família mudou de cidade. “Em São Paulo passamos por vários pediatras, nos surpreendemos ao saber que mesmo a Gabriele sendo tão magrinha podia estar com colesterol alto. Chegamos a São Carlos e encontramos uma profissional para cuidar do caso dela, mas nesse meio tempo fomos mudando nossos hábitos alimentares”, afirma Kátia Brant Contreras, que trabalha como analista de recrutamento e seleção.

Entre as principais mudanças a troca do recheio da tradicional pizza semanal, do leite integral pelo semi-desnatado, a substituição do achocolatado pelo cacau e adoçante, entre outras.

“Abolimos as frituras, compramos até uma fritadeira sem óleo.

Trocamos o óleo utilizado na cozinha. Passamos todos por uma reeducação alimentar e sem pressionar muito conseguimos a adesão das meninas”, garante o pai Tiago Contreras Santana, coordenador operacional.

Na verdade somente a caçula Ana Gabriele tem colesterol alto, mas a irmã Melissa, de 9 anos também aceitou as mudanças no cardápio, consciente do problema. “Hoje levamos de lanche na escola: iogurtes, granola, flocos de milho, frutas, bisnaguinha integral e não mais o biscoito recheado”, explica a esperterta Gabriele.

Incentivados principalmente em prol da saúde da Gabriele, mas pensando no coletivo, outra mudança saudável foi implantada na vida da família, a caminhada. A atividade física agora acontece em conjunto, e até a cachorrinha acompanha. 

OPORTUNIDADE

# ALTO Padrão



## Residencial Damha I

4 suítes, 3 salas, área de lazer ampla, piscina, garagem 3 veículos cobertos e 3 descobertos.

Ac: 320 m<sup>2</sup> At: 563 m<sup>2</sup>

Localização: Em frente à área de lazer

## Residencial Parque Faber II

4 suítes, 3 salas, ampla área de lazer, garagem 2 veículos cobertos e 2 descobertos.

Ac: 262 m<sup>2</sup> At: 525 m<sup>2</sup>



## Residencial Montreal

3 suítes, 3 salas, área de lazer, garagem 2 veículos cobertos e 2 descobertos

Ac: 207 m<sup>2</sup> At: 416 m<sup>2</sup>



**Todos imóveis  
aceitam financiamento**

Tratar direto com proprietários José Luiz: 99786 6940 Simone: 99733 7649  
Construtor: José Luiz Vendramini

“A população  
pode esperar um  
**PREFEITO  
DE JUÍZO**”

Airton Garcia falou com a  
**kappa** sobre as metas para os  
próximos quatro anos à frente da  
Prefeitura de São Carlos



Por Carolina Zanchim  
Foto Fabio Maurício

**A**

irton Garcia (PSB) foi eleito prefeito de São Carlos com 48.951 votos, o que equivale a 39,63% do total de votos válidos. Aos 66 anos, casado e pai de dois filhos, Airton contou à **kappa** estar tranquilo em assumir a prefeitura em janeiro de 2017. “O que está me deixando apreensivo, segundo as informações que tenho, é a situação que encontrarei”.

O novo prefeito, que já assumiu

o cargo de vice entre 1996 e 2000, foi candidato pela coligação “São Carlos é Coisa Boa” e teve o apoio dos partidos: PSB, PSC, PMB, PRTB, PRP, PSD, PPS, PTC, PP, PROS, PTN e PEN. Apesar de ter a maioria na Câmara Municipal, Airton Garcia explica que o Poder Legislativo é um poder autônomo. “Tenho bons amigos e quero ter um bom relacionamento com os vereadores”.

O processo de transição já começou e apesar de saber da atual situação financeira da prefeitura municipal, Airton anunciou um aumento no salário dos secretários já para o ano que vem. “Eu penso

que sempre é o momento para fazer justiça. Sei que vou assumir a prefeitura em uma situação difícil, então preciso de um time excelente e não posso montar esse time oferecendo um salário muito fora da realidade”.

A redução de secretarias foi uma das propostas de campanha do novo prefeito, que garante que todos os temas serão contemplados. “As que serão extintas vão virar departamentos de outras. Mas algumas secretarias serão criadas, como a de Segurança Pública e Proteção Social, pois a população de São Carlos não pode conviver

com a criminalidade. E a Secretaria de Meio Ambiente, onde quero criar um projeto para que as licenças ambientais sejam emitidas em dias e não em anos como acontece atualmente”.

**TRANSPORTE, SAÚDE E EDUCAÇÃO** – Temas sempre polêmicos em qualquer administração também fizeram parte da campanha de Airton, que mantém as metas para os próximos 4 anos. “Eu disse que vou colocar uma creche por mês em funcionamento e isso está valendo. Sei que é uma tarefa difícil, mas através de parcerias vamos conseguir acabar com a fila de espera, que hoje tem mais de 2.000 crianças”.

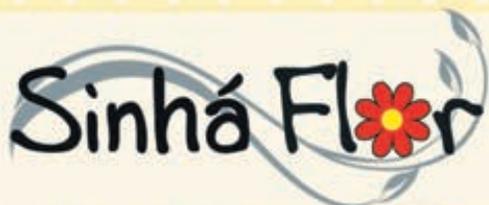
Segundo Airton Garcia, a saúde de São Carlos é um problema complicado. “Deixar um hospital pron-

to, funcionando fechar e demitir 270 pessoas na minha opinião é um crime. Estou conversando com o pessoal do Hospital Amaral Carvalho de Jaú e tenho a perspectiva de transferir a administração da Casa de Saúde para ele. Quero colocar o AME para funcionar, para isso vou cobrar o governador Geraldo Alckmin. O que acontece hoje em São Carlos é que toda a região traz seus doentes para serem tratados aqui, mas a cidade não tem capacidade financeira para isso, por isso os governos estadual e federal têm que nos ajudar com esses gastos. Além disso, estou conversando com o pessoal da UFSCar para irmos até o Ministério da Saúde para conseguir verba para o Hospital Universitário”.

As mudanças realizadas no

transporte público estão trazendo muitos problemas para quem depende de ônibus para se locomover. “A partir de janeiro vamos começar a dar um jeito nessa questão. O processo é demorado, não adianta trocar a cor do ônibus. É preciso fazer terminais de transporte urbano, recapear as ruas, criar novas avenidas de acesso. Vamos abrir uma concorrência que será feita de forma tranquila, organizada, transparente”.

“A população de São Carlos pode esperar um prefeito de juízo, que não vai gastar dinheiro com coisas supérfluas para não faltar no essencial. Não vou fazer nada de extravagante, só vou administrar o dinheiro da cidade com competência e transparência”, conclui Airton. 



- Decoração • Jogos artesanais para cozinha
- Artesanato mineiro • Tapetes • Toalhas • Colchas

Faça sua lista de Chá de Cozinha



# A composição do **LEGISLATIVO**

*Dos 21 vereadores eleitos para o mandato entre 2017-2020, 8 foram reeleitos, três voltam ao Legislativo e 10 ocuparão o cargo pela primeira vez*



**Julio Cesar**  
DEM  
3.111 votos  
Julio Cesar Pereira de Souza é professor de ensino superior e tem 46 anos



**Luis Enrique Kiki**  
DEM  
3.075 votos  
Luis Enrique Paulino Carmelo é psicólogo e tem 27 anos



**Leandro O Guerreiro**  
PSB  
2.869 votos  
Leandro Augusto do Amaral tem 32 anos



**Lucão**  
PMDB  
2.749 votos  
Luis Carlos Fernandes da Cruz tem 54 anos



**Laide da Uipa**  
PMDB  
2.440 votos  
Laide das Graças Simões tem 64 anos



**João Muller**  
PMDB  
2.179 votos  
João Batista Muller é comerciante e tem 52 anos



**Rodson**  
PSDB  
2.168 votos  
Rodson Magno do Carmo tem 35 anos



**Marquinho Amaral**  
PMDB  
1.954 votos  
Marco Antonio Amaral é administrador e tem 45 anos



**Cidinha do Oncológico**  
SD - 1.901 votos  
Maria Aparecida Rodrigues dos Santos é servidora pública municipal e tem 64 anos



**Sérgio Rocha**  
PTB  
1.899 votos  
Sérgio Alves Rocha é comerciante e tem 53 anos



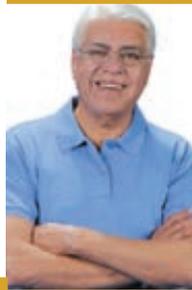
**Paraná Filho**  
PSB  
1.878 votos  
Dhony Oliveira Souza é advogado e tem 29 anos



**Roselei Françaço**  
REDE  
1.856 votos  
Roselei Aparecido Françaço tem 40 anos



**Robertinho Mori**  
 PSDB  
 1.744 votos  
 Roberto Mori Roda é músico e tem 54 anos



**Professor Azaúte**  
 PPS - 1.702 votos  
 Azaúte Martins de França é professor de ensino superior e tem 69 anos



**Gustavo Pozzi**  
 PR  
 1.682 votos  
 Gustavo Caetano Pozzi da Cunha é servidor público estadual e tem 37 anos



**Edson Ferreira**  
 PRB  
 1.358 votos  
 Edson Ferreira dos Santos é agente administrativo e tem 43 anos



**Chico Loco**  
 PSB  
 1.244 votos  
 Francisco Marcio de Carvalho é médico e tem 50 anos



**Malabim**  
 PTB  
 1.217 votos  
 Aleksander Fernandes Vieira é metalúrgico e siderúrgico e tem 46 anos



**Moises Lazarine**  
 DEM  
 1.209 votos  
 Moises Lazarine é metalúrgico e siderúrgico e tem 32 anos



**Elton Carvalho**  
 PSB  
 1.102 votos  
 Elton Carvalho Porto tem 29 anos



**Dimitri**  
 PDT  
 996 votos  
 Dimitri Sean Ribeiro Carneiro é empresário e tem 30 anos

**PROJETOS • CONSTRUÇÕES • REFORMAS**

*\*Imagem: Projeto de chácara de lazer por Delfino Arquitetura Construção*

**Parabéns São Carlos pelos 159 anos!**  
 Obrigado por acreditar em nós  
 Confiamos, ainda mais, que o nosso  
 desenvolvimento e progresso  
 caminharão juntos.





## CUIDE BEM DO SEU CARRO

*As pessoas estão cada vez mais interessadas em cuidar do carro que já possuem. A **kappa** traz dicas para que você cuide bem de seu automóvel*

Por Mariana Lemes  
Fotos Fabio Mauricio

**P**

or causa da instabilidade econômica no Brasil trocar de carro com frequência não é mais uma

realidade e as pessoas estão preferindo cuidar do que já têm a entrar na dívida de um carro zero. Mas é preciso ter muita atenção na hora da manutenção dos carros usados, assim como os novos recebem manutenção, normalmente a cada 10 mil km, os mais

antigos também necessitam desses cuidados.

De acordo com especialistas as revisões devem ser periódicas, mas isso não significa que a cada revisão tudo deve ser trocado. As manutenções frequentes são uma prevenção para o seu automóvel

## saiba mais

### O QUE É IMPORTANTE OBSERVAR NO CARRO ANTES DE PEGAR A ESTRADA?

- palhetas de limpador de para-brisas
- sistema de iluminação
- alinhamento
- balanceamento
- nível de água e de óleo



Rinaldo: "A grande maioria das pessoas está fazendo a manutenção corretiva e não a preventiva"

que evitam uma quebra repentina ou um desgaste além do que de-  
veria. "Quando você previne tem um custo menor do que quando quebra. A manutenção corretiva sempre é mais cara e a maioria

SOU PRECINHO  
SOU DESCONTO  
SOU RECAPEX  
#SOUGOOD

Temos 4 bons motivos  
para você trocar de pneus:  
Linha Goodyear em até  
4X no cartão.



Pneu Goodyear  
Aro 17 | 265/65 R17  
Efficientgrip SUV 112H

4X R\$ **180,00**

HILUX | SW4 | PAJERO DAKAR

Pneu Goodyear  
Aro 16 | 205/55 R16  
Eagle Sport 91V

4X R\$ **72,25**

COROLLA | CIVIC | JETTA | ASTRA



Pneu Goodyear  
Aro 16 | 265/70 R16  
Efficientgrip SUV 112H

4X R\$ **152,50**

HILUX | L200

Pneu Goodyear  
Aro 14 | 175/70 R14  
GPS Duraplus Fuelmax 84T

4X R\$ **72,25**

HB20 | GOL | VOYAGE



GOODYEAR



RECAPEX

COM VOCÊ,  
AONDE VOCÊ FOR.

Araraquara  
Tel.: 16 3303.2350  
Avenida Padre Francisco  
Sales Colturato, 510 | Centro

São Carlos  
Tel.: 16 3363.1663  
Av. Getúlio Vargas, 71  
Vila Lutfalla

0800 771 9700  
recapex.com.br  
recapex@recapex.com.br  
rederecapex

Forma de pagamento em até 4 parcelas válidas para cartões de crédito, para pneus anunciados, até 30 de setembro de 2016 ou enquanto durar o estoque. Consulte aplicações em nossas lojas. A Recapex se reserva no direito de interromper a campanha sem aviso prévio. Para outros formas de pagamento, consulte as lojas.



Leiva: "Cada um desses materiais possui um tempo de vida útil, além do tempo de quilometragem"

das pessoas ainda tem a cultura de levar na oficina só quando o carro quebra", explica o mecânico Rinaldo José Bernardi, proprietário da Mecânica Wolcar.

A revisão também deve ser vista como item de segurança do automóvel. As pessoas possuem o péssimo hábito de levar o carro para a revisão quando vão viajar ou muitas vezes nem levam, correndo o risco de terem uma má surpresa no meio do caminho. Por isso, os mecânicos indicam e insistem que seja feita a revisão preventiva. "Determinar a revisão nos 10 mil quilômetros, ou a cada seis meses, é importante porque alguns itens têm prazo de valida-



Ricardo: "Costumamos dizer que nosso segmento anda na contramão da crise econômica"

### **CORREIA DENTADA**

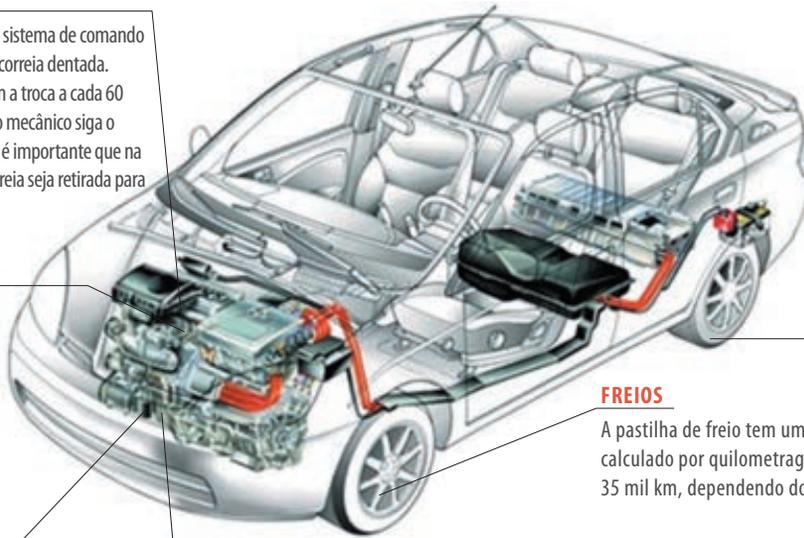
Há veículos que possuem o sistema de comando de válvulas fracionado por correia dentada. Alguns fabricantes sugerem a troca a cada 60 mil km, é importante que o mecânico siga o manual do fabricante. Mas é importante que na revisão dos 30 mil km a correia seja retirada para uma inspeção;

### **VELAS**

Velas de ignição gastas ou danificadas prejudicam todo o desempenho do veículo;

### **TROCA DE ÓLEO**

Há cada 10 mil km ou seis meses;



### **PNEUS**

Tempo de vida útil é a partir da data de fabricação até cinco anos, depois disso começa a se autodeteriorar, correndo o risco de causar um acidente grave;

### **FREIOS**

A pastilha de freio tem um tempo de vida útil calculado por quilometragem, entre 25 E 35 mil km, dependendo do uso do veículo;

### **SISTEMA DE ARREFECIMENTO**

O motor é refrigerado com água com um aditivo recomendado pela fábrica, que previne a não corrosão do cabeçote e radiador.

de. Os carros mais antigos não são tão sensíveis, mas se são usados

normalmente também necessitam de manutenção, que geralmente

tem um custo menor”.

De acordo com Rinaldo, no úl-

# **A JAVEP TEM MUITO A COMEMORAR COM SÃO CARLOS!**



▪ 47 ANOS DE MERCADO ▪ LÍDER EM VENDAS NA CIDADE  
▪ MAIOR ESTOQUE DE VEÍCULOS DA REGIÃO

TEL.: 16 2107 7000  
Av. Comendador Alfredo Maffei, 200

WWW.JAVEP.COM.BR   
FAÇA REVISÕES EM SEU VEÍCULO REGULARMENTE.

**JAVEP** 



Fabio: "Percebemos um aquecimento no mercado de reposição, fazendo com que as vendas aumentassem em 20%"

timo ano a manutenção em carros usados cresceu em torno de 20%. "No entanto, a grande maioria das pessoas está fazendo a manutenção corretiva e não a preventiva, que é o correto. E 80% não fazem a revisão que deveria e esperam arrumar o que está quebrando".

Você deve ficar de olho – A revisão de um carro, seja ele novo ou seminovo, é para garantir a segurança do automóvel e das pessoas que estão nele. O mecânico José Carlos Leiva, dono da Auto Mecânica Leiva, explica quais itens devem ser avaliados com muita atenção em cada revisão. "Existem nos veículos peças que são compostas de plásticos, borrachas ou aço. Cada um desses materiais possui um tempo de vida útil, além do tempo de quilometragem". 

### saiba mais

## ACESSÓRIOS E AUTOPEÇAS

O mercado de autopeças e acessórios foi beneficiado com o fato das pessoas estarem cuidando mais de seus carros seminovos. De acordo com o gerente da loja Bianchini Autopeças, Ricardo Medeiros, a crise econômica fez com que o consumidor ficasse mais cauteloso. "Percebemos que as pessoas estão com receio em adquirir dívidas a longo prazo". Ainda segundo Ricardo a queda na venda de veículos novos fez com que as vendas de peças para os veículos seminovos aumentassem. "Este ano tivemos um crescimento nas vendas em torno de 25%, e conseqüentemente geramos novos empregos em todos os setores da empresa. Costumamos dizer que nosso segmento anda na contramão da crise econômica". O momento também é positivo para as lojas de acessórios, como explica o gerente da Garbo Mais Fábio Martins. "O conserto e a personalização passaram a ser a forma mais rápida e barata que o consumidor encontrou para deixar o próprio carro em ordem, sem ter que gastar muito por isso. Percebemos um aquecimento no mercado de reposição, fazendo com que as vendas aumentassem em 20% de janeiro até agora".



# BONI

RODAS E ACESSÓRIOS



**o MELHOR PREÇO da região**

***cobrimos qualquer orçamento comprovado***



ZUNKY/JETTA

VOLCANO/STUTTART

VITTORIA WHELLS BALLINA

KR MAI/GOLF CONCEPT R71

Seg a Sex das 8h às 18h  
Sáb 8h às 12h

Rua Virgínio Cezarini, 53 | Vila Prado - Tel. (16) 3415-1630

 (16) 99633-5589



# O prazer DA COLEÇÃO

*Se engana quem pensa que colecionar é juntar coisas, mais do que isso é guardar com afeto. Conheça a história de dois são-carlenses que amam o hobby que tem*

Por Ana Paula Santos  
Fotos Fabio Mauricio



oleção é um conjunto de coisas, pequenas ou grandes, que têm a mesma natureza ou que guardam alguma relação entre si. Existe todo tipo de coleção, das mais simples as mais inusitadas. Tem quem coleciona carros antigos, miniaturas, moedas, selos, cartões postais, imagens,

brinquedos, latas de cerveja...

Mas o que todos que mantêm o hobby do colecionismo tem em comum é a paixão. O importante não é o valor comercial, na maioria das vezes a coleção traz uma carga emocional muito grande e um valor sentimental ainda maior.

Entre números, letras e carrilhões – Desde menino o auditor Fernando Celso Rizzo sempre gostou de colecionar. Na infância eram figurinhas e gibis. “Até hoje guardo cerca

de 300 gibis. Fui crescendo e o prazer aumentou, colecionei moedas. Hoje tenho mais de 100 máquinas de escrever e calcular e 47 relógios de parede.”

Boa parte de peças centenárias são raridades. Na casa a maior parte das peças está exposta em uma sala. “O primeiro relógio que ganhei pertenceu ao meu avô, era um de parede que ficava na barbearia e alfaiataria que ele tinha. Algumas máquinas e calculadoras fazem parte do meu escritório de contabilidade e tem mais de 50 anos”, explica o colecionador, que contou com ajuda de um amigo que morava em São Paulo para comprar boa parte das peças.

Os equipamentos foram evoluindo, modernizando, o que despertou interesse do colecionador. Ele lembra que décadas atrás ter uma calculadora era um investimento mui-



Fernando: “Algumas peças fazem parte do meu escritório de contabilidade e tem mais de 50 anos”

to grande. “Tínhamos no máximo 3 calculadoras no escritório, custava muito caro.”

A peça mais antiga da coleção

deve ser uma máquina de escrever muito rara, fabricada na Alemanha, há mais de 130 anos. Quase todos os relógios são centenários e de car-



**SEUS  
DESAFIOS  
MUDAM.  
SUA FORMAÇÃO  
TAMBÉM.**

## FAÇA MBA NA FGV!

Conheça detalhes dos MBAs que irão mudar sua formação. Você notará que a FGV tem um dos portfólios mais completos do mundo. Estamos confiantes de que nossos programas irão inspirar você.

O FGV Management, inovando sempre, é responsável por levar conhecimento e tradição de pesquisa acadêmica para o mercado através de seus cursos. Deixe o MBA levá-lo a um novo caminho para suas conquistas.

- **MBA EXECUTIVO**
- **PÓS-GRADUAÇÃO**
- **ANALISTA** **NOVO**
- **CADEMP**

**CONDIÇÕES ESPECIAIS  
PARA EMPRESAS  
CONVENIADAS**

**UNISEB**  
CONVENIADA

**FGV IDE**  
*In Company  
Management  
Online*

Ribeirão Preto • Araraquara • São Carlos • Franca - Tel.: (16) 3603-9850  
São José do Rio Preto • Barretos - Tel.: (17) 3303-4565  
Araçatuba - Tel.: (18) 3636-3603

[www.uniseb.com.br/fgv](http://www.uniseb.com.br/fgv)

Entre as moedas destaque para a que representa o 4º centenário do descobrimento do Brasil e uma da Companhia das Índias Ocidentais, que marca a invasão holandesa em Pernambuco



Marlei e parte da coleção. Destaque para as xícaras de porcelana cascas de ovo, que são mais delicadas

rilhão, peças raras que precisam de muita conservação para se manterem em funcionamento.

“Gosto de todas as peças, não me desfaço de nenhuma e tenho um profissional que cuida do restauro e mantém todas em funcionamento.”

Aos 72 anos, pai de 5 filhos e avô de 5 netos ele comenta, sem lamentar, que os filhos não herdaram sua paixão pelas coleções, mas a esposa também gosta de colecionar e tem mais de 300 pratos. “Sempre que viajamos ela faz questão de trazer para lembrar por onde passamos.”

Se os netos vão gostar de colecionar? Só o tempo dirá. Mas uma coisa é certa, incentivo é o que não vai faltar.

Chá ou café? – Para a professora de artes Marlei de Carvalho Larocca, pouco importa o uso da xícara, o que vale mesmo é ter mais uma peça em sua coletânea. Impulsionada por ver a coleção de uma parente, ela resolveu, quando ainda era solteira, começar a reunir peças.

“Quando menina gostava de ver a coleção da minha tia em Santa Cruz da Conceição, foi assim que comecei a colecionar. Ganhava de presente, comprava ou trocava e é assim até hoje.”

Da tia Marlei ganhou uma peça de presente e hoje soma cerca de 300 peças. Ela lembra que a mãe

sempre gostou de bules e tinha uma cristaleira com várias peças. Quando a mãe morreu algumas peças foram divididas entre as três irmãs. “Tenho peças de diferentes lugares, muitos amigos me presenteiam quando viajam. Não tenho nenhuma preferida, gosto de todas. Algumas são centenárias”, declara.

Entre as mais raras estão as cascas de ovo, delicadas, de uma fina porcelana. Cada uma tem sua história, a que representa o centenário de São Carlos é um dos destaques. A delicadeza de uma miniatura é outra atração especial.

As peças ficam guardadas em alguns armários, algumas ficam expostas, mas a intenção de Marlei é apresentar todas num único móvel. Para isso a filha, estudante de arquitetura, está projetando uma peça

especial, que vai abrigar todas de forma que possam ser visualizadas.

“Hoje guardo em vários lugares da casa, ocupa muito espaço. Tenho

muito cuidado. É um hobby, a coleção não tem valor para venda, mas é de um valor sentimental inestimável”, conclui. 



Herança. Entre as peças, parte do aparelho de jantar da mãe de Marlei tem maior importância

**MAIS UM ANO COM  
MUITOS SORRISOS E  
GRANDES CONQUISTAS  
PARA COMEMORAR!**

**Parabéns São Carlos,  
159 anos de progresso.**



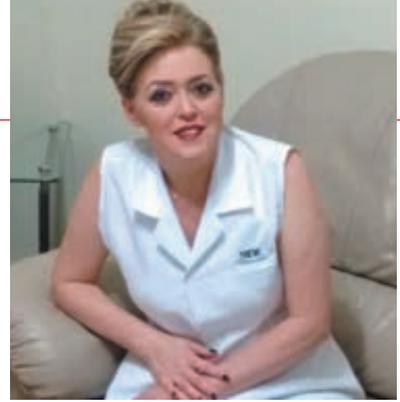
Tradição em bem servir a família são-carlense.

*Supermercado  
da Família  
Feliz*



# NEW PEEL 5 ANOS

*Você faz parte do nosso sucesso!*



com muita alegria e orgulho que celebramos mais um ano de existência e sucesso. Manter-se em um mercado tão competitivo e crescer é uma grande conquista que só se tornou possível graças ao empenho de toda nossa equipe e a confiança dos nossos clientes.

O sucesso de uma empresa não acontece por sorte ou acaso e sim porque há colaboradores competentes e talentosos que aceitam o desafio de superar os obstáculos e se empenham

em ser melhores a cada dia.

A **New Peel** foi idealizada como uma clínica de estética diferenciada, focada em atender com excelência, carinho e responsabilidade as necessidades individuais de nossos clientes através de uma abordagem inclusiva, holística e acessível.

Hoje, comemorando o nosso 5º Aniversário, podemos afirmar que os nossos valores vão muito além de uma estratégia bem sucedida de mercado.

Eles são os elementos primordiais na formação do nosso renome e no

estabelecimento dos vínculos de amizade com nossos clientes, o que nos torna cada vez mais realizados e fortalecidos para prosseguir crescendo e melhorando continuamente.

Para nós é uma grande felicidade poder agradecer aos nossos clientes e amigos pelo seu carinho, pela preferência pelos nossos trabalhos e manifestar o quanto esse reconhecimento nos honra.

**Aline Cristofoletti**

*New Peel Estética & Saúde*

## NEW Peel

ESTÉTICA & SAÚDE

Aperfeiçoando a beleza que existe em você!

### Criolipólise

COOL SHAPING  
Reduz gorduras localizadas

**R\$350,00**  
Por Área  
(A partir de 2 áreas)

Grátis 2 sessões de Ultracavitação + Radiofrequência



### Pós Crio Modulado

Com até 8 Recursos

Potencializa os Efeitos da Criolipólise

**15 sessões**  
10x de R\$150,00  
 Grátis 5 sessões adicionais

## NEW PEEL COMEMORA 5 ANOS PRESENTANDO VOCÊ!



### LIPOREDUX ou LIPOCONTROL

Reduz Medidas ou Celulites  
**16 sessões**

10x de R\$176,00  
Grátis 4 sessões adicionais



### FILLDERM VOLUMAGE

Programa Rejuvenescedor Facial  
**6 sessões**

6x de R\$175,00  
Grátis 1 Home Care Filderm + 1 sessão de RF (facial)



### FOTODEPILAÇÃO

Pele lisinha e SEM PELOS  
**10 sessões**

7x de R\$79,00  
Grátis 3 sessões adicionais (face, axila ou virilha)



### CLEAN FACE

Limpar e Uniformizar a Pele  
**1 LIMPEZA DE PELE + 4 PEELINGS**

6x de R\$89,00  
Grátis 1 Peeling adicional

AVALIAÇÃO GRATUITA  
Atendimento feminino e masculino



Rua XV de Novembro, 3077 | Centro - CEP 13.560-241  
São Carlos - (16) 3413-3007  
www.newpeel.com.br | contato@newpeel.com.br

Resp. Aline Cristofoletti - CRBM 00007-TECG  
MBA em Cosmetologia Aplicada

PARCELAMENTOS  
NO CARTÃO

Aceitamos:

CONVÊNIOS: • APEOESP • POLÍCIA CIVIL • SINTUFSCAR • GRÊMIO UNIMED SÃO CARLOS • SANTA CASA • SÉRASA EXPERIAN

# New Peel comemora 5 ANOS EM SÃO CARLOS

*Cientes falam dos resultados alcançados com o serviços oferecidos pela clínica*



"Que imenso prazer poder falar um pouco da New Peel nessa data tão especial. Frequento a clínica há um bom tempo e me sinto abraçada pelas meninas quando estou por lá. Lugar extremamente agradável, salas climatizadas, música ambiente, elas fazem de tudo para que tenhamos uma experiência única. Excelência, qualidade, profissionalismo e inovação sempre, em todos os tratamentos. Confio 100%! Parabéns meninas!"

**Ana Candida Piza - Bióloga**

"Quando eu procurei a New Peel... Já gostei do ambiente agradável e da recepção tão calorosa por todos. Não poderia deixar de agradecer a você Aline que é uma profissional incansável e que faz o possível pra deixar todos os seus clientes satisfeitos. Parabéns pelo os 5 anos... Sucesso, sucesso sempre!!"

**Regina Célia P. Ferreira**



"Sinto-me honrada em falar sobre o trabalho desenvolvido na New Peel, especialmente pela Aline Cristofoletti. Conheci seu trabalho no período mais especial de minha vida: os preparativos para meu casamento. Além de ter resultados extremamente satisfatórios, sempre podia esclarecer dúvidas e me sentia extremamente segura, pois sabia que estava nas mãos de uma profissional experiente e competente. Parabéns New Peel."

**Vanessa Ronquim Dziabas – Assessora de Imprensa da ACISC**

"New Peel um ambiente acolhedor, onde excelência, simpatia e resultados são uma constante. Um Espaço que torna o tempo realmente meu. A qualificação profissional da equipe garante cuidados que vão além da estética somente. Deixo o espaço renovada física e mentalmente, com a autoestima elevada. Parabéns pelos cinco anos de sucesso."

**Aparecida do Carmo Furlan – Agente Financeira**



"Desde o primeiro contato com a New Peel nota-se o profissionalismo e cuidado com os clientes. A Aline se mantém atualizada e sempre oferece técnicas modernas. Além da alta qualidade dos tratamentos, todas ali são pessoas maravilhosas que hoje eu tenho a alegria de chamar de amigas! Parabéns New Peel."

**Natália Oliveira – Mestranda em Estatística**

# kappa GOURMET

*Parceiros da revista contam a impressão que tiveram da primeira edição do festival*

Fotos Fabio Mauricio

“Somos parceiros da **kappa** desde a inauguração de nossa tão sonhada cafeteria. Participar do Festival kappa Gourmet foi tão sensacional quanto todas as nossas participações na revista. A **kappa** trabalha de modo muito sério e eficiente para levar aos seus leitores informação e benefícios de qualidade. Estamos muito satisfeitos com a nossa participação no festival e já estamos ansiosos para as próximas novidades que a **kappa** sempre traz para nós, seus parceiros.”

*Marcella Marrara e Rafael Assali, Cafeteria Dolce Parola*



“O Festival kappa Gourmet com certeza foi um sucesso, nessa época de crise nos ajudou a impulsionar as vendas e trazer novos clientes. Agradecemos o convite e aos clientes que nos prestigiaram.”

*Mariana e Fatima, Miloca Doces*



“Para qualquer empreendimento a propaganda é fundamental e o Festival kappa Gourmet foi uma ferramenta a mais para divulgarmos nossa marca de uma maneira forte e precisa, o que a **kappa** faz como ninguém”.

*Maurilio, Orgânicos São Carlos*



“O Festival kappa Gourmet foi ótimo para meu negócio, evidenciou Alonso Coffee, trazendo novos clientes e grandes parceiros”.

*Renan Alonso, Alonso Coffee*



“Gostaríamos de dizer que a promoção realizada através do Festival kappa Gourmet foi muito interessante para o Bond Boca, tanto na parte financeira quanto na excelente divulgação de nossa lancheria, através dos canais que a revista **kappa** proporcionou. Certamente estaremos sempre à disposição para participar dos próximos eventos. Muito obrigado a todos os clientes que nos prestigiaram.”

*Mozart Maluf Pedroso e Equipe Bond Boca*

“A revista **kappa** me ajudou a mostrar para mais pessoas a qualidade do Zettai e também ajudou as pessoas que gostam da culinária japonesa mostrando que não precisam ir até o bairro da Liberdade para encontrar um Lámen maravilhoso”.

*Felipe Conquista, Restaurante Zettai*



“O Festival kappa Gourmet foi muito proveitoso para a Gelato Borelli São Carlos. Através dele, conquistamos novos clientes que referiam ter conhecido a gelateria através da **kappa**. Também foi excelente para que os clientes conhecessem nossas taças, pois após o festival passamos a vender uma quantidade maior das mesmas.”

*Belinda, Gelato Borelli*



“Ter participado deste Festival kappa Gourmet, sem som sobra de dúvidas trouxe uma grande visibilidade à pizzaria, e conseqüentemente novos clientes providos pela forte repercussão dos descontos”.

*Gustavo Freitas, Let's Pizza*



TECNOLOGIA  
TRABALHO  
INOVAÇÃO

SÃO CARLOS  
159  
ANOS

menegattisp.com.br

Nós fazemos parte desta história.

São Carlos é uma cidade moderna, considerada por muitos a capital da tecnologia, e nós da Sancalhas temos orgulho disso, colocando no mercado

o melhor para a cobertura de obras de qualquer porte, com telhas da mais alta qualidade, que se encaixam com perfeição no seu projeto.



Ondulada



Trapezoidal



Termoacústica

**SAN CALHAS**  
FORNECENDO CONFIANÇA

 Rua José Mancini, 190 | Pq São José  
São Carlos - SP

 vendas@sancalhas.com.br  
www.sancalhas.com.br

 (16) 3368.3700  
(16) 3368.3105



# O queridinho DA ESTAÇÃO

*Encontre o tênis que mais combina com você! A dica vale tanto para adultos como para crianças*

Por Ana Paula Santos  
Fotos Fabio Mauricio



vivemos em um país tropical e as altas temperaturas determinam roupas leves e sapatos muito confortáveis. Democráticos e extre-

mamente versáteis, os tênis são tendência, permitindo um visual cheio de personalidade para diferentes ocasiões.

Diversas marcas estão relançando produtos diferenciados, reinventando modelos, criando novas cartelas de cores, despontando como item inseparável entre as ce-

lebridades.

Se você vai usar uma legging ou moletom eles acompanham, se se estilo for mais feminino eles são companhia de saias e vestidos, para as mais despojadas são fundamentais com jeans e até com produções mais trançadas e modernas.

Prata e dourado são outras boas

opções que caíram no gosto das mulheres, garantindo um visual mais alegre e brilhante. Inspire-se com o seu estilo pessoal e ouse na medida certa.

Daniela Chinaglia da Bolsa & Cia explica porque eles não podem faltar no guarda roupa de uma mulher de bom gosto.

“Há algumas temporadas os tênis se tornaram aliados de quem procura conforto. Item-chave para compor diferentes looks. Fáceis de combinar variam do casual ao sofisticado”, garante Dani que destaca entre as tendências mais fashionistas do momento o tênis branco, que invadiram o Brasil e o in-



Daniela destaca o tênis branco pela versatilidade na hora de combinar com diferentes looks

**CAJUBRASIL**  
**MARIRIO**

**A BIBI COMPLETA  
30 ANOS DE LOJA.  
VENHA COMEMORAR  
COM A GENTE E  
ARRASAR NESSE  
VERÃO**



**Bibi**  
BOUTIQUE

R. XV de Novembro, 2249 - Fone: 3371-1393



**saiba mais**

## A VEZ DOS PEQUENOS

A garotada não vai ficar de fora, muitas marcas investiram pra valer nas tendências e a novidade já conquistou meninos e meninas.

Lucimara Vaccari Ribeiro, das lojas Ballon Shoes e Bibi destaca modelos metalizados em dourado ou prata, ou nas cores branco ou preto, com e sem led.

“Todos entram com força total na estação. A re-

ferência vem dos anos 70 e 80 com uma pegada de rock e minimalismo tecnológico. Os modelos já viraram queridinhos da moda.”

A maior prova disso está no número de vendas. Os metalizados foram lançados em agosto, mas os tênis com led vieram depois das Olimpíadas. Por influência da delegação britânica que usou o tênis com led (nas cores azul, vermelho e branco)

na sola na noite de encerramento dos jogos. Foi aí que começou a sensação.

“Aqui em São Carlos vendemos 80 pares em apenas 1 semana. Já estamos com lista de espera, fizemos uma pré-venda, mas só devemos receber em novembro. Temos este produto na numeração que vai do 23 ao 37, acredito que vai ser a pedida do Natal deste ano”, afirma Lucimara.

verno europeu, deixando um trouxeram grande impacto comercial.

Branco é sempre febre, do ano passado prá cá aumentou a popularidade só aumentou. Em pouco tempo ele passou a ser preferência, talvez pela versatilidade na hora de combinar com diferentes looks. O que ajuda é a infinidade de modelos e preços: esportivos, casuais, fashions ou clássicos; de cano alto, em tecido ou couro. 



filomend



**PARABÉNS SÃO CARLOS! TEMOS UM ENORME ORGULHO EM FAZER PARTE DESSA HISTÓRIA.  
JAYME MODA MASCULINA, DESDE 1957 VESTINDO OS HOMENS DE SÃO CARLOS.**

RUA JESUÍNO DE ARRUDA, 2020 | SÃO CARLOS  
TEL (16) 3371 4003  
[WWW.JAYMEMODAS.COM.BR](http://WWW.JAYMEMODAS.COM.BR)

**J** **JAYME**  
MODA MASCULINA

# Tendência é O VESTIDO A



Uma das tendências da estação primavera-verão são os vestidos em formato A. Eles estarão em alta, num retrô em homenagem aos anos 1960, mostrando a influência da década seguinte.

Esse tipo de vestido é justinho na parte de cima, e da cintura para baixo ganha movimento e uma certa abertura, não ao extremo, mas suficiente para ficar rodada, fluida.

Aparece nos mais variados tecidos, mas para a estação mais quente do ano, predominam os mais molinhos e maleáveis, tudo para manter o frescor necessário.

Uma forte aposta!



## VARAL

**MALU CALÇADOS**  
 (16) 3413-3878  
 Rua da Imprensa, 239  
 Vila Nery

Sabonete Líquido Esfoliante R\$ 25,20  
 Míscara Facial de Argila R\$ 46,20  
 Óleo em Creme Esfoliante R\$ 42,00  
 Açúcar em Óleo Esfoliante R\$ 71,40  
 Colher Madeira R\$ 4,20  
 Tiara Atalhada R\$ 10,30

**avatim**  
 Shopping Iguatemi  
 3419-8673 / 3419-8674



O estilo nosso de cada dia  
por Ana Escrivão\*



Equilíbrio  
MODA MASCULINA E FEMININA

SEGUNDA À SEXTA  
09H ÀS 19H  
AOS SÁBADOS  
09H ÀS 17H

## Festival ChorandoSemParar, luxo para todos

Manhã de domingo, sentada no meu lugar preferido da casa olhando para o florido quintal, penso em qual será o tema desta coluna. No vinil toca Muito, de Caetano Veloso, que me lembra de que se aproxima a data do Festival ChorandoSemParar. A música e a lembrança me fazem pensar na riqueza de sentidos da palavra luxo. No verso “luxo para todos”, Caetano sintetiza poeticamente o de que melhor se pode desejar.

Sabemos que o conceito de luxo não remete apenas a atributos materiais. A expressão da vez é luxo experiencial que valoriza a elegância com simplicidade: mais do que ter, é preciso ser. Luxo vem *luxus*, refinamento. Para o site **Design Brasil**, “outra palavra importante para o entendimento do significado de luxo é tradição. É saber manter raízes, origens, estilos, memórias e tradições.” Essa brevíssima reflexão alude também à vocação de nossa cidade para produzir eventos culturais de qualidade e para destacar-se em nossa região, estado e país. Os termos aqui citados: refinamento, excelência e tradição bem traduzem o Festival Internacional de Música Instrumental, o ChorandoSemParar.

De vez em quando me pego pensando se nossa cidade tem a real consciência da importância do encontro dos mais conceituados músicos brasileiros e



Paulo Moura

estrangeiros para aqui homenagear nossas tradições e a riqueza de nossa música. E também da importância de sua farta programação de oficinas, workshops, apresentações musicais, entre outras atividades oferecidas gratuitamente, comprovando que o festival é, sem dúvida nenhuma, luxo para todos!

E fica uma dica. Ainda é tempo de atendermos o apelo da organização do festival, que neste ano, mais do que nunca, precisa do engajamento de toda a sociedade para afastar o risco de cancelamento de sua 13ª edição, em homenagem ao clarinetista

e saxofonista Paulo Moura. Senti-me tocado pelo chamamento que fala da importância de atuarmos, não apenas como público, mas também como atores no cenário cultural. Além de usufruir, podemos realizar. O que podemos fazer? Muito e, literalmente, não custa nada. Descobri que todos nós, pessoas físicas ou jurídicas, podemos adiantar uma pequena parcela de nosso Imposto de Renda, destinando-a a esse projeto. Tenho orgulho de estar engajada nessa campanha e convido a todos os que têm sensibilidade para fazerem o mesmo. 

Entre em contato  
[contribuinte.cultura@terra.com.br](mailto:contribuinte.cultura@terra.com.br)  
e faça a diferença.

### PONTO DE EQUILÍBRIO

**Festival ChorandoSemParar, luxo para todos. Além de usufruir, podemos realizar. Vamos juntos realizar a 13ª edição, acesse [contribuinte.cultura@terra.com.br](mailto:contribuinte.cultura@terra.com.br)**

# A primeira mulher eleita REITORA DA UFSCAR

*“Me considero honrada e preparada para liderar a universidade e contribuir para a construção de uma sociedade com mais igualdade de gênero e respeito à diversidade”*

Por Mariana Lemes  
Fotos Fabio Mauricio

**N**

ascida na cidade de Cardoso (SP), Wanda Hoffmann se formou em Engenharia Metalúrgica pela Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP-MG). Em seguida fez mestrado e doutorado em Ciência e Engenharia de Materiais na UFSCar. Um de seus pós-doutorados foi em Tratamentos Termomecânicos e o outro em Prospecção da Informação Tecnológica; além dos cursos no Brasil, ela fez muitos outros fora do país, como nos Estados Unidos e na França. Casada há 28 anos e mãe de dois filhos, está em São Carlos desde 1989 e diz que escolheu a cidade para ser sua morada. “Gosto muito daqui e tenho muito orgulho de viver nesta cidade”, comenta.

Depois de formada Wanda, atuou como engenheira em Belo Horizonte e durante dois anos trabalhou na Companhia Vale do Rio Doce, em um projeto no Estado do Pará. “Só então vim para São Carlos para seguir na área acadêmica. Estas experiências ante-



Wanda: “Uma mulher eleita para a reitoria da UFSCar simboliza o desejo da comunidade por uma sociedade com oportunidades iguais para todos”

riores foram importantes para minha formação e me ajudaram a compreender melhor diferentes culturas, o modo como a sociedade se desenvolve e, principalmente, como a universidade pode ajudar a sociedade”, explica.

Wanda conta que sempre gostou de estudar e ter novas experiências, assim gerando novos conhecimentos. E uma das coisas que mais chamam atenção é que, apesar de ser da área de Exatas, ela está muito ligada às ciências sociais. “Gosto de ver números, fórmulas, novos conceitos e tecnologias saindo do conceitual para a prática, e beneficiando a sociedade. Me identifico com essa atuação multidisciplinar”.

Na UFSCar ela passou pela pós-graduação, tornou-se professora no Departamento de Ciência da Informação (DCI), foi coordenadora do curso e

chefe do DCI e há oito anos está à frente da Diretoria do Centro de Educação e Ciências Humanas (CECH).

Assumindo o posto de primeira mulher a se tornar reitora da universidade, ela diz que a sociedade está passando por um momento de mudança, em que as mulheres estão conquistando cada vez mais posições de liderança. “Uma mulher eleita para a reitoria da UFSCar simboliza o desejo da Comunidade por uma Sociedade com oportunidades iguais para todos; uma sociedade com pessoas de diferentes culturas, que se respeitam e se unem para construir um ambiente de trabalho profissional e humano”.

**UM NOVO DESAFIO** – Após passar por diversos departamentos e cargos dentro da UFSCar, conhecendo o funcionamento das diversas unidades, Wanda pôde conhecer as necessida-

des da universidade e das pessoas que ali trabalham. “Quanto mais eu conhecia a comunidade, mais sentia vontade de ajudar. E fui assumindo responsabilidades cada vez maiores na medida que ia sendo convidada pelas pessoas”.

Aos poucos a ideia de se tornar a primeira reitora da UFSCar foi amadurecendo, tomando formas e se consolidando. “O grupo de apoiadores e incentivadores também foi crescendo, até que chegou o momento em que tomamos a decisão. O desejo e a decisão de me candidatar à reitoria da UFSCar vieram de conhecer a comunidade, de ouvir as pessoas, da vontade de dar o meu melhor por elas e de ajudá-las do modo mais efetivo possível”.

Antes mesmo de iniciarem a campanha eleitoral todos os membros da chapa tiveram a iniciativa de convidar

Mármore e Granitos



GRANDES descontos,  
PEQUENOS preços!

DECORAÇÃO E CONSTRUÇÃO  
**BLACK SALE**

Polo Casa Arte &

Promoção válida entre 01 e 30 de novembro de 2016, ou enquanto durarem os estoques. Créditos sujeito à aprovação nas lojas associadas. Forma de pagamento de acordo com a política de cada empresa; entre em contato para saber. Os produtos e serviços anunciados são de responsabilidade de quem anuncia. Imagem meramente ilustrativa.

Aproveite na BLACK SALE

**10% off**  
em diversos produtos\*

CONSULTE-NOS SOBRE OS PRODUTOS EM PROMOÇÃO em nossa linha de mármore e granitos nacionais e importados, além de quartzos, Silestone, Limestone, exóticos etc.

\*Consulte na loja os produtos participantes da campanha. Crédito sujeito à aprovação.

\*Consulte na loja os produtos participantes da campanha. Crédito sujeito à aprovação.

**MármoreGran**  
MARMORARIA

📍 Rua Tiago Caruso, 65 - Azulville  
São Carlos - SP

☎ 16 3368-2466 | 16 3368-4017

🌐 [www.marmoregran.com.br](http://www.marmoregran.com.br)

✉ [vendas@marmoregran.com.br](mailto:vendas@marmoregran.com.br)



Professora Wanda e professor Libardi com parte da equipe de gestão

a comunidade para apresentar suas necessidades e sugestões em um formulário eletrônico. A consulta chamada de Meu Sonho para a UFSCar foi sintetizada e um relatório publicado, assim construindo uma visão de futuro com base na opinião das pessoas. “No fim quem construiu nosso projeto foi a comunidade, que conseguiu enxergar em seu futuro a transparência nas ações administrativas, um futuro com excelência acadêmica, gerando conhecimentos, desenvolvendo tecnologias e formando pessoas que possam transformar a sociedade. O slogan que formulamos para a campanha sintetiza o sonho de todos: Uma UFSCar Excelente, Transformadora, Transparente, e de Todos Nós”, explica Wanda.

**PRÓXIMOS PASSOS** – De acordo com Wanda, uma das primeiras ações assim que ela tomar posse no dia 8 de novembro, em Brasília, junto ao Ministro da Educação, Mendonça Filho, será realizar um diagnóstico detalhado em cada uma das unidades. “Trabalharemos junto com a comunidade para

identificar os problemas, projetar as soluções e definir as prioridades. Os resultados serão apresentados já nos primeiros meses. Pretendemos também estabelecer um canal de comunicação direto entre comunidade e reitoria”.

Outro gancho muito importante e sempre frisado por Wanda é a transparência. “Vamos investir nosso tempo e energia para explicar o funcionamento da UFSCar para toda a comunidade. Buscaremos uma transição tranquila e serena, com ajustes sendo implementados de forma progressiva, a cada ano, sempre discutidos amplamente e aprovados formalmente nos Conselhos e instâncias de deliberação da universidade”.

A sociedade também faz parte dos projetos da nova reitoria. A UFSCar tem uma missão histórica em formar pessoas, desenvolver novas tecnologias e gerar novos conhecimentos, assim fazendo com que o impacto na sociedade seja cada vez mais positivo. “A UFSCar escolheu fazer diferença na sociedade, escolheu trabalhar para melhorar

a sua vida e a minha vida. As quase 30 mil pessoas da universidade sonharam com isso, e em nome delas que agora representamos, faremos um convite para os governantes, empresários e cidadãos: vamos sonhar e trabalhar juntos, construir uma sociedade melhor, e um futuro mais brilhante para todos nós. Estaremos sempre abertos a essa interlocução e diálogo”, finaliza. 

### saiba mais

A UFSCar cresceu muito, como todo ensino federal no Brasil. Atualmente possui quatro campus e cerca de 2.240 servidores docentes e técnico-administrativos. São mais de 25 mil alunos matriculados. Aproximadamente 14 mil alunos de graduação, 4 mil alunos de pós-graduação *stritu sensu* e 7 mil alunos de pós-graduação *lato sensu*. A UFSCar ainda possui cerca de 500 grupos de pesquisa, e mais de duas mil atividades de extensão. São quase 30 mil pessoas com vínculo direto com a universidade, e uma quantidade muito maior com vínculo indireto.

Imobiliária

**CARDINALI**  
A CASA É SUA.

Desde 1974

**CARDINALI**

Av. Trabalhador São-carlense, 2001  
Rua Miguel Petroni, 2401

**A Imobiliária Cardinali  
Parabeniza São Carlos**

por  
seus

**159** anos

# CENSONI E RINK

*Você sabia que no Centro da cidade funcionaram uma fábrica de carros e um rink de patinação?*



## RINK DE PATINAÇÃO

O espaço funcionou em 1910 na avenida São Carlos acima da rua Marechal Deodoro. Nos anúncios a indicação de sessões de luxo. A palavra rink deriva de rink, uma palavra escocesa que significa pista. Foi, de acordo com o livro *São Carlos na esteira do tempo*, o primeiro esporte aberto à participação feminina.

Anos depois a patinação sobre rodas foi praticada em outro endereço, na esquina da Dona Alexandrina com a Major José Inácio.

Exemplo de um carro fabricado pelos Irmãos Censoni & Cia.

*Fotos publicadas no livro Café, indústria e conhecimento. São Carlos, uma história de 150 anos*

## IRMÃOS CENSONI

Em *Caminhos do Tempo* de Octavio Carlos Damiano, o autor identifica José Censoni como um dos pioneiros da indústria são-carlense. "José Censoni foi proprietário de uma grande indústria de carroças, troles e semelhantes, que se localizava na rua Marechal Deodoro, entre as ruas São Joaquim e D. Pedro II, um edifício demolido há muitos anos." No livro, Damiano recorda que em São Carlos existiram diversas fábricas de veículos que floresceram principalmente quando a cidade tinha a economia assentada na agricultura.



**oBoticário**  
Acredite na beleza

— NOVA LINHA —

**CUIDE-SE  
BEM**

FAÇA ISSO POR VOCE

[boticario.com.br/cuidesebem](http://boticario.com.br/cuidesebem)

Sophie Charlotte



Imagens meramente ilustrativas.



# GEMINIANO COSTA

*Uma das principais vias do comércio de São Carlos homenageia um advogado e promotor público da cidade*

Rua Geminiano Costa é uma das principais do centro de São Carlos

Por Ana Paula Santos  
Fotos Fabio Mauricio

**N**

o total são pouco mais de 20 quadras distribuídas entre residências e comércios. A rua Geminiano Costa começa bem pertinho da Estação Ferroviária, é uma das principais do centro da cidade e tem continuidade no Jardim Cardinali, depois de encontrar com a rua Comendador Alfredo Maffei, nas proximidades do Parque da Chaminé.

O que pouca gente sabe é a história do patrono. Natural de Sergipe, Geminiano Costa era formado em Direito

pela Faculdade de Recife.

Com pouco mais de 20 anos, em 1894 foi nomeado para exercer a promotoria pública em São Carlos, que depois abandonou para se dedicar exclusivamente à advocacia.

O amigo e médico Dr. Serafim Vieira de Almeida definia Geminiano como uma pessoa calma, ponderada e atenciosa para com todos. “Nas causas que pleiteava, mantinha sempre a discussão em terreno elevado e impessoal, visando apenas o objeto da demanda e as teses jurídicas controvertidas. Com essa norma de conduta e o êxito que coroa, quase sempre, o seu trabalho, seu parecer, sobre assuntos de Direito,

passou a ser acatado por tribunais, juízes e advogados, como a palavra de um verdadeiro mestre que, mesmo não adotada, era sempre digna de meditação e respeito”, como consta no livro Caminhos do Tempo, de Octavio Carlos Damiano.

Morreu com menos de 60 anos de idade com problemas de saúde, que tentou tratar inclusive no exterior. 



# UM MUNDO DE CONHECIMENTO E DESCOBERTAS ESPERA POR SEU FILHO

**MATRÍCULAS ABERTAS**  
**BERÇÁRIO**  
**EDUCAÇÃO INFANTIL**  
**ENSINO FUNDAMENTAL I**

**NOVIDADE**

**ENSINO FUNDAMENTAL II**

Educação de qualidade desde os primeiros anos da infância é fundamental para o desenvolvimento da criança. Só assim, ela estará preparada para vencer todos os desafios e conquistar um mundo de oportunidades.

A infância é o momento das descobertas, onde cada detalhe é algo surpreendentemente novo e que precisa ser desvendado. Nesta fase, a criança começa a expor suas ideias, ouvir e respeitar as dos outros, e é assim, que ela estabelece seu primeiro contato com o conhecimento.

A Escola Planeta Kids oferece um ambiente acolhedor e motivador, que orienta o desenvolvimento de cada aluno, com suas diferenças e necessidades, oferecendo o suporte necessário para que eles tenham como base uma educação de extrema qualidade.

Corpo docente especializado e comprometido em oferecer uma educação de excelência, material pedagógico Pueri Domus, Programa de Ensino Bilíngue em parceria com a Pearson, líder mundial em educação, estrutura completa e uma equipe especializada e preparada para acompanhar seu filho ao longo dessa grande jornada.



PEARSON  
**BILINGUAL**  
program

Unidade I Educação Infantil  
16 3362.5200

Unidade II Ensino Fundamental I e II  
16 3362.5207

[www.escolaplanetakids.com.br](http://www.escolaplanetakids.com.br)



**Planeta Kids**



Inauguração do poço artesiano em 1969

# Água gratuita e de **QUALIDADE**

*Poço artesiano mais antigo da cidade fica no Centro e tem 158 metros de profundidade*



*Uma equipe bem vestida  
para atender bem  
o seu cliente*

Por Mariana Lemes  
Fotos Fabio Mauricio



ão Carlos é privilegiada quando o assunto é água, que chega a 100% da população clorada e fluoretada. A cidade tem 3 poços profundos com sistema de tratamento de água, que ficam à disposição da população através de torneiras. Os poços ficam na Vila Nery,



Paulo e o neto Thomas tomando água do poço pela primeira vez

na avenida Capitão Luis Brandão e no Boa Vista, na rua Maestro Adolfo Raimundo Caputo.

O terceiro e mais antigo poço fica na rua Dom Pedro II, esquina com a avenida Comendador Alfredo Maffei, na Praça Vital Brasil, mais conhecida como Cica (Centro Integrado da Criança e do Adolescente “Dario Placeres Cardoso Júnior”). Foi o primeiro poço profundo da cidade, inaugurado no dia 2 de junho de 1969, e recebeu o nome de “Antônio Fischer dos Santos”.

Idealizado para acompanhar o crescimento da cidade e a demanda crescente de abastecimento, o poço atualmente tem uma vazão de água de 40 m<sup>3</sup> por hora.

O poço profundo do Cica, como é conhecido, é usado por muitas

pessoas de várias regiões da cidade, que se deslocam até o Centro para encher garrafas e galões de água gratuita e de qualidade. É o caso da comerciante Fátima Aparecida Cera Agnoletto. “Sempre pego água aqui, venho pelo menos uma vez por semana e encho entre 2 e 4 galões. A água da torneira normalmente vem meio suja e aqui acredito que é mais segura”.

Paulo Marcondes nunca tinha tomado água do poço e durante a reportagem da kappia resolveu experimentar junto com o neto Thomas. “A água é muito boa e fresquinha. Desde quando era criança escutava meu pai falar sobre a qualidade da água da nossa cidade”.

O poço profundo fica aberto das 7h às 19h.



- Uniformes profissionais
- Uniformes esportivos
- Sacolas/Bolsas
- Bonés





A nova sede e a antiga na rua Padre Teixeira

# *Caridade e estudo* **DA DOUTRINA**

*A Obreiros do Bem comemora 90 anos em São Carlos com trabalho inovador de assistência e promoção social*

Por Ana Paula Santos  
Fotos Fabio Maurício



Você sabia que a Obreiros do Bem é a mais antiga associação espírita da cidade? Os trabalhos começaram em janeiro de 1926 com o nome Centro Espírita Maria de Jesus.

A casa desenvolve atividades abertas ao público. Sem fins lucra-

tivos a associação desenvolve um trabalho filantrópico, assistencial e educacional independente da classe social, nacionalidade, sexo, raça, cor ou crença religiosa.

“Estudamos a doutrina espírita e aliamos o nosso trabalho aos ensinamentos evangélicos”, explica o atual presidente da casa Wilson Aires Ortiz. “O evangelho de Jesus é a base, a porta de entrada.”

A sede própria no bairro Lagoa Serena tem mais de 700 metros<sup>2</sup> de área construída. São diversas salas de passe, estudo, cursos e trabalhos, além de uma biblioteca e um auditório com 200 lugares.

“Depois de uma palestra, por exemplo, a pessoa recebe a fluidoterapia, uma transfusão de energia, mais conhecida como passe, para restabelecer o equilíbrio”, diz o presidente.

Entre os cursos estão estudos básicos das obras de Kardec e outras atuais oferecidas tanto para leigos quanto para quem já está em um estágio mais avançado do aprendizado.

Wilson conta que em décadas a casa manteve também um importante papel na cidade como nucleador de outros centros espíritas espalhados. Atualmente cerca de 22 pessoas participam como voluntárias, evangelizadores treinados e experientes na doutrina.

**TRABALHOS INOVADORES** – A coordenadora do departamento de família e assistência social, Lucia Cunha Ortiz, destaca a evangelização realizada para todas as faixas etárias.

“Atendemos bebês, crianças, adolescentes, jovens e adultos. Trabalhamos em conjunto, abordando um mesmo tema com toda a família



Wilson, Karina e Lúcia

e isso inclui grupos com os pais e até os avós.”

A avogelização é um dos destaques no trabalho. Uma valorização da pessoa idosa, que com a parti-

cipação na casa sente-se inserida e integrada, ampliando seu cerco de amizades, argumenta Karina Grando, vice-presidente da casa.

Semanalmente cerca de 100 pes-



Ele está de volta!  
O maior festival de  
descontos e vantagens  
de São Carlos

**kappa**  
*Gourmet*  
**Festival**  
DE 22/11 A 12/12

Todos os detalhes do Festival Kappa Gourmet já estão prontos. Você não pode perder!

soas participam, sempre nas noites de sábado, mas desde o ano passado a Obreiros ampliou o trabalho. Dezesseis jovens (meninos e meninas) participam de um projeto que oferece, além do estudo evangélico, orientações cotidianas e acompanhamento pessoal. Uma fase nova para a associação que pretende futuramente ampliar o atendimento.

Entre os trabalhos inovadores está o Grupo de Apoio Fraterno a Pessoas com Câncer (GIM), que acolhe a família e os pacientes vítimas da doença.

“Desenvolvemos uma corrente do bem. A doença é um sofrimento coletivo, por isso transmitimos um amor fraterno e cheio de compaixão, levando um pouco de conforto e ânimo às pessoas com câncer e seus familiares, para que enfrentem com mais fé e perseverança esse momento difícil”, conclui Karina. 🎵

**saiba mais**

**COMO AJUDAR**

A Associação Espírita Obreiros do Bem fica na rua Vivaldo Lanzoni, 200, e atende pelo telefone 3368-5636. Todo tipo de doação é aceita: alimentos, roupas, produtos de higiene pessoal e principalmente trabalho voluntário. “Qualquer pessoa que quiser pode ajudar, precisamos principalmente de profissionais da área da saúde”, comenta o presidente. A coordenadora Lúcia reforça que a casa é mantida através de contribuições e de eventos realizados pelos integrantes. Incluindo um bazar anual com trabalhos artesanais. Quem quiser entrar em contato pode também escrever para o e-mail: [luciaortiz@uol.com.br](mailto:luciaortiz@uol.com.br).



Atividades desenvolvidas pelos voluntários



Dra. Isabel e Dra. Andréa

## *A sociedade precisa reagir e por um fim à* **VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER**

*O Brasil é o 5º País do mundo no ranking da violência contra a mulher.*

**A**

violência contra mulheres e meninas é uma grave violação dos direitos humanos.

São considerados abuso contra as mulheres: violência patrimonial, violência sexual, violência física, violência moral, violência psicológica, incluindo em seu grau mais severo a morte. A violência não tem consequências negativas apenas para as mulheres, mas também para suas famílias e para a sociedade em geral.

Todos precisam entender que no estágio em que se encontra, a violência contra a mulher há muito deixou de ser um caso de polícia, de desinteligência entre o casal e sim consiste em problema social. Tanto que,

trata-se de CRIME PÚBLICO, ou seja, qualquer pessoa pode denunciá-lo.

A Lei Maria da Penha (Lei nº 11.340/2006) é a principal legislação brasileira para enfrentar a violência contra a mulher. A norma é reconhecida pela ONU como uma das três melhores legislações do mundo no enfrentamento à violência de gênero. A lei do Feminicídio sancionada em 2015 colocou a morte de mulheres no rol de crimes hediondos. Mas além de leis, precisamos de maior efetividade do Estado na questão da segurança pública com penas mais severas aos criminosos.

No Brasil temos o disque-denúncia, 180. Esse canal funciona 24

horas e conta com profissionais capacitados para ouvir a denúncia e prestar as informações necessárias para que mulheres não sejam mais reféns da violência. DENUNCIE.

Violência não tem perdão, tem LEI!

**Dra. Andréa I. Martos Valdevite**

Presidente da Comissão da Mulher Advogada – OAB São Carlos

**Dra. Isabel Cristina Marcomini Siqueira**

Coordenadora Regional da Comissão da Mulher Advogada



## Cuidado com os **PARASITAS**

*Altas temperaturas aumentam proliferação de pulgas e infestação de carrapatos.  
Um incômodo perigoso para os animais de estimação*

**O** calor pode trazer visitas indesejáveis. O clima mais quente exige uma série de cuidados com os animais de estimação, principalmente no que diz respeito à hidratação do seu bichinho. Mas é preciso estar atento também ao fato de no calor aumentarem a proliferação de pulgas e infestação de carrapatos. O calor e a umidade facilitam a reprodução dos parasitas.

Em apenas um mês as pulgas são capazes de depositar milhares de ovos no ambiente e, o pior, podem ficar seguras em seus casulos por vários meses e só se manifes-

tarem quando sentirem a presença de animais ou humanos.

Por isso prevenir é palavra de ordem. É importante saber que os parasitas podem causar muito mais que simples coceiras. Podem transmitir doenças.

Existem diferentes formas de cães e gatos pegarem pulgas ou carrapatos. Pode ser num ambiente infestado ou por outro animal que leva a infestação. Até o ser humano pode ser responsável pela contaminação, sem querer levamos pulgas para dentro de casa em nossos calçados.

A principal dica é procurar um veterinário e receber as orientações

corretas sobre os produtos e medicamentos que ajudam no controle.

### **PULGAS**

São reconhecidas pela capacidade de saltar, são rápidas, se alimentam de sangue e têm coloração amarronzada. Preferem se instalar abaixo das orelhas, pescoço, barriga e próximo à cauda dos animais.

### **CARRAPATOS**

Também se alimentam de sangue, sendo a fêmea de coloração marrom avermelhada e os machos, mais escuros. Preferem ficar debaixo das orelhas, focinho, pescoço e entre os dedos das patas. 



Apoio:

 PURINA

**GOLDEN**

Premier<sup>R</sup>

FRONTLINE<sup>®</sup>

NexGard<sup>®</sup>

# PROMOÇÃO

## Seu PET vai te dar um carro 0 km!

A cada

R\$ **50**

em compras  
receba  
um **Cupom**  
para **Sorteio**

**Sorteio**  
**18/12/2016**



**Casale**  
**Pet**

Av. Trabalhador Sancarlense, 687 | Jd. Lutfalla  
Tel.: (16) 3412-3677 / 98262-4515

 CasalePet



Rua Miguel Petroni, 2328  
Tel.: (16) 3415-7945

 Reidospets



# Corrida e CAMINHADA

*Shopping realiza Sicredi Run Iguatemi em dezembro em parceria com a **kappa***

Fotos Divulgação

# A

corrida de 5km e a caminhada de 3km acontecem no dia 4 de dezembro, uma parceria entre o Iguatemi São Carlos e o Sicredi. Uma ótima oportunidade para quem gosta da modalidade.

Para participar é necessário ter no mínimo 16 anos, e as inscrições podem ser realizadas no Sicredi, na rua São Sebastião, 1.633, na loja

Villa Sports no Iguatemi São Carlos ou no site [www.runnerbrasil.com.br](http://www.runnerbrasil.com.br), entre os dias 31 de outubro e 18 de novembro.

Todos os participantes ganham um kit personalizado contendo camiseta e mochila-saco, que deve ser retirado na loja Villa Sports a partir do dia 2 de dezembro. No dia da corrida, o atleta recebe ainda um chip para marcar o tempo de corrida e medalha de participação.

Esta é a segunda corrida que o Iguatemi e o Sicredi realizam, certamente mais um evento de sucesso,

repetindo a edição de outubro de 2015. Você não pode ficar de fora desse evento!

Mais informações no site [www.iguatemi.com.br/saocarlos](http://www.iguatemi.com.br/saocarlos) ou pelo telefone (16) 3362.4222. 

## Serviço

**SICREDI RUN IGUATEMI  
SÃO CARLOS**

Data: 4 de dezembro (Domingo)

Largada: 8 horas no estacionamento do Iguatemi São Carlos

Inscrição: R\$ 55,00 nas lojas ou R\$ 60,00 no site





## Foco em saúde

Por Dr. Raul Borges Filho  
CRM 88002  
Clínica Focus



# O que é câncer de próstata?

*A próstata é um órgão que faz parte do aparelho reprodutor masculino e sua principal função é produzir parte do líquido que forma o sêmen ou “esperma”*

O câncer de próstata é uma consequência da transformação das células, que passam a se proliferar de forma anormal e ganham a capacidade de invadir o órgão e até, em alguns casos, circular pelo corpo e produzir tumores em outras partes do corpo (chamado de metástase).

### QUAIS SÃO OS FATORES DE RISCO?

O principal fator de risco para o câncer de próstata é a idade. Quanto mais velha é a pessoa, maior a chance de desenvolver a doença. Parentes de primeiro grau também aumentam a chance de desenvolver a doença. Outros fatores de risco envolvem a alimentação (dieta rica em gordura e carne vermelha, pobre em legumes, vegetais e frutas). Os sedentários e obesos podem ter um câncer de próstata mais agressivo.

### QUAIS SÃO OS SINAIS E SINTOMAS?

Muitas vezes os sintomas não aparecem e o câncer já está lá na

próstata. Isso não significa que a presença do câncer vá trazer imediatamente um problema. Em poucos casos, a doença se desenvolve “silenciosamente”, e quando o paciente procura o médico, já existe metástase nos ossos, o que gera dores no corpo e aumenta o risco de fraturas. Os sintomas do câncer de próstata devem ser monitorados constantemente. Os sintomas do câncer de próstata mais comuns são: Dificuldade/dor para urinar ou ejacular. Dor na região dos testículos. Sensação de bexiga sempre cheia, mesmo tendo urinado. Urinar várias vezes à noite e em pequenas quantidades (pingado). Sangue na urina ou no sêmen. Dor nos quadris, na lombar e parte interna das coxas. Disfunção erétil (dificuldade de ereção do pênis).

### COMO DIAGNOSTICAR?

O toque retal identifica outros problemas além do câncer de próstata e é mais sensível em homens com algum tipo de sintoma. O PSA tende a aumentar de acordo com o avanço da idade. Cerca de 80% dos homens com aumento de PSA não têm câncer de próstata.

Cerca de 20% dos homens com câncer de próstata sintomático apresentam um PSA normal. Dependendo da região da próstata, o câncer também pode não ser palpável pelo toque retal. A melhor estratégia é realizar os dois e até uma ultrassonografia abdominal ou transretal.

### COMO É O TRATAMENTO?

O tratamento depende do quanto a doença penetrou na próstata e

se há metástase ou não. Quando a doença está apenas na próstata, o tratamento é feito com a cirurgia de retirada da próstata ou através da radioterapia, associada muitas vezes a uma injeção para bloquear a produção dos hormônios masculinos.

Entretanto, quando a doença invade os órgãos em volta da próstata ou quando já se apresenta com metástases, a cura não é mais possível e o objetivo do tratamento passa a ser frear o avanço da doença. Nesse caso deve-se fazer bloqueio da produção dos hormônios masculinos, e futuramente com a quimioterapia ou novas drogas que inibem a produção dos hormônios de forma mais potente.

### COMO PREVENIR?

A melhor forma de prevenir a doença é manter hábitos de vida saudável e “ouvir” o próprio corpo, comunicando o seu médico das alterações no funcionamento do seu organismo.

Alguns médicos recomendam a realização do toque retal e da dosagem do PSA a todos os homens acima de 50 anos. Para aqueles com história familiar de câncer de próstata (pai ou irmão) antes dos 60 anos, os especialistas recomendam realizar esses exames a partir dos 40 anos.

Entretanto, vale lembrar que somente o médico pode orientar quanto aos riscos e benefícios da realização desses exames. Manter uma alimentação saudável, não fumar, ser fisicamente ativo e visitar regularmente o médico contribuem para a melhoria da saúde em geral e podem ajudar na prevenção deste câncer. 



Carol mostra parte da coleção de papéis de carta



# Papel de CARTA

*Se você nunca teve não sabe o que está perdendo. Conheça mulheres que mantêm suas coleções e compartilham a paixão pela delicadeza das folhas desenhadas*

Por Ana Paula Santos  
Fotos Fabio Mauricio

**N**

os anos 1980 e 1990 as coleções de papel de carta eram uma febre. Não se sabe como começou, mas a verdade é que praticamente todas

as meninas adolescentes tinham papéis de carta.

A delicadeza das folhas pautadas ou não, estampadas coloridas e envelopes coordenados, com bi-

chinhos, personagens de desenhos animados ou mais no estilo romântico, fazia a cabeça da garotada. Naquele tempo eram tantas as opções que as coleções eram inevitá-



Papel de carta foi trazido da Argentina pelos pais de Carol

veis e na escola era comum encontrar as meninas trocando os papéis nos intervalos das aulas ou na hora do intervalo (recreio).

É certo que naquela época se escrevia muito mais que hoje, enviávamos cartas, hoje substituídas por mensagens virtuais, mesmo assim ainda é possível encontrar quem guardou com carinho e de

vez em quando utiliza uma folhinha especial.

A estudante universitária Ana Carolina Montanheiro Gonçalves coleciona papéis de carta e confidência que já usou algumas folhinhas para deixar mensagens especiais.

“Quando precisei de um papel bonito para deixar um recadinho, aproveitei, mas atualmente quase não uso meus papéis, tenho dó, prefiro

guardar.”

Aos 19 anos Carol, como é mais conhecida, guarda com carinho dezenas de papéis que começou a colecionar aos 8 anos de idade.

“Lembro que minha mãe colecionava, morávamos num prédio e várias amiguinhas tinham, o curioso é que hoje não conheço ninguém que também tenha”, reforça a estudante de psicologia. “Meus pais viajavam e traziam até papéis de hotéis. Lembro que eu tinha alguns perfumados e vários caderninhos de onde arrancava as folhas, as repetidas eu trocava.”

Entre os preferidos estão um recortado no formato de um sorvete que a mãe trouxe da Argentina e outro das Meninas Super Poderosas. O mais curioso, que Carol acre-



PICCHI  
FIGUEIRA  
Advogados

## Direito Empresarial

Dos Crimes Falenciais na Lei de Recuperação de Empresas

### Rigor das Penas

Comumente escutam os dizer que tal empresa está em processo de **recuperação judicial/extrajudicial ou falimentar**. Tais situações jurídicas são regidas por normas especiais, com reflexos no âmbito cível/patrimonial e criminal para os envolvidos.

Sob a égide do Decreto-Lei nº 7.661/45 é que foi consagrada a denominação de “crime falimentar”, uma vez que, não havendo um decreto de falência, não havia crime. Como a Lei 11.101/05 também previu a recuperação judicial e a extrajudicial, manteve-se o mesmo sistema de condição objetiva de punibilidade, **porém também existentes os crimes a partir do despacho que concede a recuperação judicial (art. 58) ou da sentença que homologa a recuperação extrajudicial (§ 5º, do art. 164), conforme expressamente previsto no art. 180, da mesma.**

O sujeito ativo do delito falencial pode ser tanto o próprio devedor (sócio da falida), nos casos de crimes considerados próprios, como também os juízes, promotores, contadores, administradores, gestores, advogados, etc., nos casos dos crimes considerados impróprios, sendo que em ambas as hipóteses o sujeito passivo é o Estado e a Massa de Credores.

Com efeito, a mencionada legislação (Lei 11.101/05) impôs maior rigor no que diz respeito às penas para os delitos falenciais, tanto que a exceção do delito de omissão dos documentos contábeis obrigatórios (art. 178), todos os demais previstos são apenados com reclusão, cuja extensão varia de 2 a 6 anos, o que significa dizer que aos crimes previstos nos arts. 168 a 177 não se aplica o denominado “sursis processual”, que significa a possibilidade de suspensão do processo, conferindo ao acusado a possibilidade de ser extinta a punibilidade, sem a imposição de sentença condenatória (art. 89, da Lei 9.099/95 - Juizados Especiais Criminais).

Entre os crimes falenciais previstos, necessário atentar para o crime tido como “fraude a credores” (art. 168), cuja conduta típica consiste na prática de qualquer ato fraudulento que resulte ou possa resultar prejuízo aos credores, com o fim de obter ou assegurar vantagem indevida para si ou para outrem, e para o crime tido como “favorecimento de credores” (art. 172), cuja conduta típica consiste na prática de qualquer ato de disposição ou oneração patrimonial, que tenha como consequência privilegiar determinado credor em detrimento dos demais.

Contudo, em ambos os crimes acima tipificados, o que é mais importante asseverar é que o núcleo da conduta está em também praticar estes atos **antes da sentença que decreta a falência, concede a recuperação judicial ou homologa o plano de recuperação extrajudicial, o que denota que o empresário deve ficar muito atento no momento de crise da empresa**, acautelando-se quanto à prática de certos atos que possam, posteriormente, configurar um crime falencial, pelo que se recomenda a constante assessoria de bons profissionais, capazes de orientá-lo eficazmente



Dr. Luiz Claudio T. Picchi



Dr. Alessandro D. Figueira



Sabrina: “Brinco que quero deixar tudo para os meus netos”

dita ter sido da mãe, é um papel de carta das Olimpíadas de 1984 em Los Angeles.

Hoje, papel de carta virou assunto de colecionador e gera renda para muitos que anunciam suas coleções na internet. Existem até lojas virtuais que comercializam diversos itens. Mas tem gente que fez questão de manter a coletânea em família.

**HERANÇA COBIÇADA** – Os 4 filhos de Sabrina Rolemberg Santana Mônaco Iasi cresceram cobiçando, no bom sentido, a coleção de papéis de carta da mãe.

“Até os meninos gostavam de brincar, eram várias pastas e todos fizeram muitos trabalhos de

escola com os papéis repetidos”, relembra a mãe.

Sabrina, que nasceu em Tanabi, conta que colecionou papéis de carta até os 12 anos, mas mantém todas as pastas meticulosamente organizadas até hoje.

“Para a entrevista encontrei apenas 4, mas tenho várias. São mais de 500 papéis separados por estilos. Tinha uma pasta só com os repetidos, uma com os mais mimosos, outra com importados, outra com os personagens e por aí vai.”

O capricho chamou atenção dos filhos Guilherme, Camila, Ryan e Yasmin, principalmente quando eles eram crianças. Hoje a caçula tem 16 anos, mas Sabrina

faz questão de manter a coleção.

“Brinco com eles que eu quero deixar tudo para os meus netos. Quando meus filhos eram pequenos se apossaram das pastas, escreveram até seus nomes, mas eu sempre disse que tudo ficaria em casa.”

E apesar de tanto apreço pela coleção ela não descarta a possibilidade de fazer um aviãozinho ou dobradura com alguma folhinha no futuro.

“Eu comprei a maior parte dos meus papéis de carta. Minha família sempre me presenteava e meus avós me davam dinheiro para comprar. Quando eu for avó farei a minha parte”, conclui sorridente. 

# Parabéns São Carlos

A Brasil Rent a Car  
se orgulha em fazer  
parte de sua história  
há mais de 13 anos.

Proporcionando praticidade,  
condições super especiais  
e preços imbatíveis para  
o aluguel de veículos.



16 **3376.1005**

Rua 28 de setembro, 2324

(Esquina com Rua Dom Pedro II) Centro - São Carlos SP

 [facebook.com/brasilrentacarsc](https://facebook.com/brasilrentacarsc)

 [@brasilRentaCar](https://twitter.com/brasilRentaCar)



[www.brasilrentacar.com](http://www.brasilrentacar.com)



**Psicóloga Vivian Maria de Vita (CRP: 06/11.5957)**  
Certificada e Tutora Cogmed

Rua Dona Alexandrina, 1274  
Tel.: (16) 3201-3536  
[www.vivianvita.com.br](http://www.vivianvita.com.br)



PEARSON

## O treinamento Cogmed

O treinamento Cogmed é um programa baseado em pesquisas científicas que auxilia crianças, adolescentes, adultos e idosos a melhorarem a atenção por meio de estímulos da memória operacional.

Graças à sua flexibilidade e comodidade, o cronograma do treinamento, bem como o ambiente de aplicação, são definidos entre usuário e tutor Cogmed. O tutor é um profissional certificado, responsável por conduzir todo o processo de aplicação do programa; rastreia resultados, fornece suporte e motiva.

### Cronograma do curso:

- Entrevista inicial;
- Sessão inicial;
- Cinco a treze semanas de treinamento online com ligações semanais do tutor;
- Sessão de encerramento;
- Entrevista de acompanhamento após 6 meses;
- Acesso ao monitoramento dos resultados de seu treinamento.

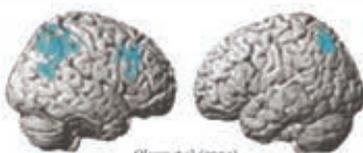
O software do Cogmed, que pode ser utilizado em diversas plataformas (MAC, PC ou tablet), ajusta o nível de complexidade para cada exercício, em tempo real, maximizando os efeitos do treinamento.

## Pesquisa

Vários estudos mostram que a maioria das pessoas com déficits de atenção tem lentidão na memória operacional. Isso acontece em decorrência de problemas na concentração, como TDAH, lesão cerebral, envelhecimento comum ou déficits gerais derivados de memória operacional sobrecarregada.

A pesquisa também mostrou que os déficits na memória operacional estão relacionados a uma baixa performance acadêmica ou profissional. Por outro lado, uma capacidade de memória operacional fortalecida está diretamente relacionada com a cognição.

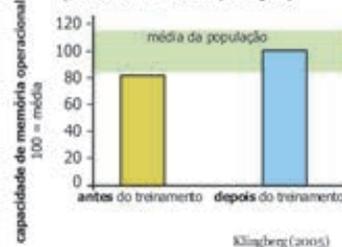
As pesquisas mostram um aumento na atividade cerebral das tarefas relacionadas com o pré-frontal e com o parietal após o treinamento (azul).



Olesen et al. (2004)

### Efeitos comprovados do treinamento

(com base em testes neuropsicológicos)



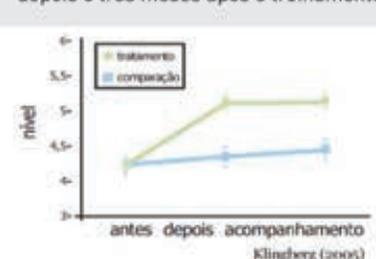
A eficácia do treinamento de memória operacional Cogmed tem sido documentada por um número crescente e substancial de grupos de trabalhos. Um notável exemplo é o estudo de Klingberg, que, em 2005, obteve resultados positivos com crianças em idade escolar com TDAH, ministradas com placebos e ensaios multicentrados.

O grupo obteve, estatística e clinicamente, melhorias significativas na memória operacional, em pontos como inibição de resposta e raciocínio complexo.

Os estudos comprovam que o treinamento da memória operacional resultou em uma melhora substancial e duradoura nos problemas de atenção.

Os produtos e protocolos Cogmed também têm sido utilizados em pesquisas realizadas pelas principais equipes americanas e europeias. Conheça os últimos resultados e artigos por meio do site: [www.cogmed.com/research](http://www.cogmed.com/research) (em inglês).

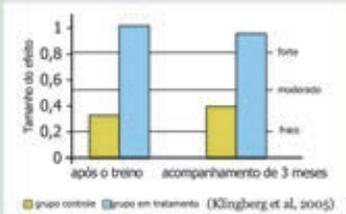
### Desempenho em uma tarefa de memória de trabalho antes, depois e três meses após o treinamento



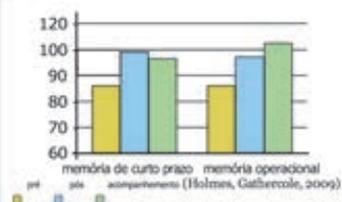
## Benefícios

A memória operacional é fundamental para a cognição, trabalha o foco, a concentração e o raciocínio complexo. Otimizar a sua capacidade gera melhora na atenção e no controle dos impulsos. Oito a cada dez usuários que completam o treinamento apresentam efeitos mensuráveis de progresso.

### Pontuação de pais e professores para as melhorias de atenção



### Melhorias tanto na memória de curto prazo verbal e visuoespacial quanto na memória operacional



• **Crianças:** Dados clínicos e de pesquisa demonstram melhora nas notas daqueles que seguem o treinamento Cogmed. Pais e professores observaram avanços nas habilidades sociais, na tomada de iniciativa, na lembrança de instruções e em completar tarefas de maneira mais independente. O objetivo é aprimorar os resultados acadêmicos, particularmente em relação à interpretação de texto e à matemática.

• **Adultos:** treinando a memória operacional, o usuário aprimorará sua capacidade de manter o foco, ignorar distrações, planejar os próximos passos, se lembrar de instruções e iniciar e terminar tarefas, melhorando a performance profissional.

## A rede Cogmed

O treinamento de memória operacional Cogmed é aplicado por profissionais qualificados e está disponível em todo o país, com mais de 500 tutores certificados e diversos Centros de Serviço.

O Cogmed foi fundado em 2001 por neurocientistas no Instituto Karolinska, em Estocolmo, Suécia. O treinamento está sendo usado com sucesso na Suécia desde 2003 e, nos Estados Unidos e Canadá, desde 2006. O sistema Cogmed - hoje - é aplicado em mais de 20 países e está disponível em 10 idiomas.

Em 2010, o Cogmed se associou ao grupo Pearson, líder mundial em educação, que fornece materiais educativos, tecnologias, avaliações e serviços a professores e estudantes de todas as idades.

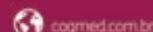
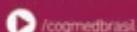
Saiba mais em [www.pearsonclinical.com.br](http://www.pearsonclinical.com.br)



Direitos autorais 2015 Pearson, Inc. ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. O treinamento de memória operacional Cogmed não pretende ser um substituto para uma consulta a um profissional, nem um substituto para medicação prescrita. Os resultados podem variar.



Saiba mais:



O **CHINA IN BOX**  
PARABENIZA  
**SÃO CARLOS** PELOS  
SEUS **159 ANOS**.

Peça pela internet: [chinainbox.com.br](http://chinainbox.com.br)  
**3376-1221** - São Carlos - Av. São Carlos, 3030





O que teve início nos anos 1990 vem se popularizando no mundo inteiro. Cresce cada vez mais o número de adeptos do Cosplay, pessoas que se vestem e agem como personagens

Por Ana Paula Santos  
Fotos Fabio Maurício



osplay é um termo em inglês, formado pela junção das palavras costume (fantasia) e roleplay (brincadeira ou interpretação). É considerado um hobby, onde os participantes se fantasiam de personagens fictícios da cultura pop japonesa, mangás, desenhos animados ou super-heróis. Normalmente, os cosplayers são fãs dos personagens que representam e

das respectivas séries, filmes, games ou desenhos a que estes personagens pertencem.

Estela Maris Ferreira, mais conhecida entre os cosplayers como Diva, é uma das veteranas em São Carlos. “Comecei em 2002, na época já existia na cidade um grupo de cosplay, gostei de uma fantasia, me identifiquei com um personagem. Naquela época o pessoal se reunia também no Sesc”, lembra a bibliotecária de 28 anos.

Tudo deu tão certo que Estela resolveu investir e participar de competições. “Particpei de vários circuitos

importantes, em 2012 ganhei o Campeonato Paulista de Cosplay. A partir daí fui convidada por duas vezes para fazer parte da comissão julgadora do Campeonato Mundial.”

Estela explica que as competições são extremamente rigorosas. São avaliados vários critérios, fantasia, presença de palco, interpretação, entre outros. E talvez, principalmente por conta da interpretação, os brasileiros sejam tão bons cosplayers. “O brasileiro tem facilidade em se soltar no palco. O Brasil é o maior recordista em vitórias em competições de Cosplay.”

Este ano o brasileiro Johny Eduardo Santiago, conhecido como Samui San venceu o concurso Cosplay World Masters que aconteceu em Portugal. Ele ganhou com seu cosplay de Ezreal, do jogo League of Legends. A premia-

**O SUCESSO É GARANTIDO**  
*Pelas parcerias de VALOR.*

NOSSO SUCESSO SE DÁ PELA VALORIZAÇÃO DE UMA BOA UNIÃO. FICAMOS MUITO AGRADECIDOS POR TODA CONFIANÇA QUE AS GRANDES CONSTRUTORAS DEPOSITAM EM NÓS.

E O RESULTADO VOCÊ JÁ CONHECE: A SATISFAÇÃO DE BONS NEGÓCIOS.

**Damha**  
alcanizadora

**ADN**  
Construtora e Incorporadora

**SOBLOCO**  
EMPRESA DE DESENVOLVIMENTO URBANO

**RIO VERDE**  
Especialidade em construções

CONSTRUÇÕES  
**COMPLANO**  
Nós construímos para você morar bem

**Swiss Park**  
INCORPORADORA

16 3362-4100 | R. São Joaquim, nº 1680  
www.imobiliariavalor.com.br | atendimento@imobiliariavalor.com.br

**Valor**  
consultoria imobiliária



Bruna, personagem Arlequina



Estela, personagem Hinoto



Palmira, personagem Balsa



Samuel, personagem Pairulito

ção foi de 750 euros.

Desde 2010 acontece um encontro em São Carlos nos moldes de outras cidades. Anteriormente era Anime Sanca Fest, que em 2016 passou a se chamar Riah! Comic Fest. Na última edição, em abril deste ano, a presença de milhares de visitantes chamou atenção. Outro evento que reúne adeptos do cosplay é o Matsu-ri, um festival oriental na cidade, que a cada ano reúne um número maior de participantes.

Existe preconceito, mas é pura falta de conhecimento. Pessoas que desconhecem o Cosplay, marginalizam quem gosta ou faz parte. “Tem gente que pensa que nós saímos assim todos os dias. Cada um tem sua vida, sua profissão. Seguimos uma conduta como cidadãos. Fazemos por hobby, mas por outro lado, o cosplay cria um network muito grande. A partir disso podem surgir trabalhos e indicações”, garante Estela.

**COMO ESSA PAIXÃO ENTROU NA VIDA DELES** – A primeira participação de Samuel Carcanha foi num evento em São Paulo em 2012. De lá pra cá passou a conhecer pessoas e interagir, foi então que percebeu que tinha encontrado a sua turma. “Quando criança gostava de assistir

desenhos, quando adolescente assisti uma reportagem sobre um encontro de cosplay no Japão, naquela época pensei, bem que isso podia existir isso aqui no Brasil”.

Aos 37 anos o técnico de informática está casado e se surpreendeu quando começou a confeccionar fantoches. Autodidata descobriu um talento, desenvolvendo vários personagens com espuma. “Certa vez participei de um evento vestido de Mordecai, um personagem de desenho infantil e fiquei muito feliz quando uma menina me abraçou e chorou emocionada por encontrar seu personagem favorito. Fazer uma pessoa feliz com um trabalho nosso nos faz bem”, conclui.

Já para a costureira Palmira Toyoko Koto Tuboi, de 60 anos, tudo começou por conta dos filhos.

“Quando crianças meus 2 filhos gostavam dos desenhos japoneses e aí surgiu o interesse por fantasias. Eu acompanhava os desenhos e por ser costureira tinha facilidade para vesti-los como os personagens. Foi assim que o cosplay entrou em nossas vidas”, lembra. Em 2008, durante as comemorações pela passagem dos 100 anos da imigração japonesa, Palmira ajudou a organizar uma

apresentação. “Gosto de ajudar outras pessoas, tenho apenas um figurino, mas ajudo na produção dos outros. Hoje estou viúva e meus filhos me incentivam. Cosplay é uma cultura que transmite muita sabedoria, é um espírito muito vivo”, garante.

A caçula do grupo destaca as vantagens em participar. Bruna Squasoni tem 20 anos e trabalha como cozinheira. Ela afirma que antes de se encontrar entre os cosplayers era uma menina fechada. “Sempre gostei de super heróis, cresci com 2 primos mais velhos e vivíamos interpretando personagens. Meu primeiro cosplay foi em 2012, quando tive certeza que tinha encontrado meu pessoal.”

Bruna começou alugando fantasias para participar, mas hoje desenvolveu habilidades e já está fazendo as próprias fantasias. “Fico muito orgulhosa, aprendi a costurar. Minha família é muito participativa. Minha irmã está me acompanhando aos poucos, meu pai sempre foi companheiro para assistir desenhos e filmes e minha mãe até já participou de um encontro vestida de Malévo-la”, afirma sorridente. “Cosplay é um hobby que faz bem, que melhora sua autoestima.” 

NÃO VIRE AS COSTAS PARA  
A PREVENÇÃO DO CÂNCER DE PRÓSTATA.

Encare o assunto com seriedade.

Responsável técnico: Dr. José Carlos Luchetti Barceles CRM nº 01.223

ANS - Nº 30209-1

46



Novembro Azul. Nós apoiamos.

 **são francisco**

[saofrancisco.com.br](http://saofrancisco.com.br)



# Almanaque ACISC

*Livro está sendo produzido pela diretoria em comemoração aos 85 anos da associação*

Fotos Fabio Mauricio



Fundada oficialmente em 22 de fevereiro de 1931, a Associação Comercial e Industrial de São Carlos (ACISC) é uma instituição sem fins lucrativos, que visa defender, assistir, amparar, orientar, instruir e coligar as classes que representa.

Para comemorar os 85 anos da associação, um almanaque está sendo produzido pela diretoria para contar toda sua história, realizações e diretorias, com fotos dos presidentes, comerciantes homenageados, comerciantes do ano e imagens históricas. Além disso, o livro trará histórias das atividades

empresariais de São Carlos, com uma relação das antigas casas comerciais.

Baseado em um tripé formado pela contabilidade, sistema monetário, sistema bancário, pesos e medidas e mídia, será desenvolvido um estudo sobre o sistema econômico.

A previsão de lançamento do **Almanaque ACISC** é para 2017, em data a ser definida.

**COLABORAÇÃO** – Os organizadores do **Almanaque ACISC** estão em fase final de produção, mas se você tiver uma história de família relacionada ao comércio de São Carlos, pode colaborar com essa importante publicação. E os comerciantes que tiverem interesse em patrocinar o **Almanaque**, ainda dá tempo. 



**Q**uer participar?

 [www.acisc.com.br/almanaque](http://www.acisc.com.br/almanaque)  
 [almanaqueacisc@gmail.com](mailto:almanaqueacisc@gmail.com)  
 Mais informações: (16) 3412-4611



**Construtora e Incorporadora**

Seu sonho. Nossa realização.

PARABÉNS SÃO CARLOS **159** ANOS

COMO É BOM VIVER AQUI!



FOTOGRAFIA: MAURÍCIO MOTTA

CONSTRUINDO JUNTOS UM FUTURO MELHOR!  
PODE CONTAR COM A NOSSA FORÇA.



# ACESSIBILIDADE

*Entre os dias 16 e 18 de novembro acontece na UFSCar o 2º Fórum Internacional de Inovação em Tecnologia Assistiva, Esporte e Saúde*



erão palestras, oficinas e mesas-redondas com a presença de acadêmicos, profissionais de educação física e das áreas de saúde que trabalham com tecnologias assistivas aplicadas ao esporte e à promoção da saúde e melhoria da qualidade de vida das pessoas com deficiência física.

Todos com o propósito de pensar caminhos efetivos para viabilizar

a inovação no esporte, na saúde e para acessibilidade de pessoas com deficiências.

Entre os convidados e palestrantes estão confirmadas as presenças:

- Profa. Dra. Ana Allegretti, do Departamento de Terapia Ocupacional do Centro de Ciência e Saúde da Universidade do Texas.
- Profa. Dra. Susana Maria Soares Ribeiro, Professora Auxiliar do Gabinete de Natação da Faculdade de

Ciências do Desporto e de Educação Física da Universidade do Porto.

- Prof. Dr. Marcus Fraga Vieira, graduado em Engenharia Elétrica e Educação Física pela Universidade Federal de Goiás.
- Prof. Dr. Fausto Orsi Medola, Professor Assistente Doutor - FAAC/Unesp - Departamento de Design Campus Bauru e do Programa de Pós-graduação em Design - FAAC/Unesp. 

# SUA PROCURA POR MAIS ESPAÇO TERMINOU

A **BOXER GUARDA TUDO** é o lugar ideal para você que precisa guardar aquelas *coisinhas a mais* que tem em casa ou empresa.

## PERTO DE VOCÊ

Estamos localizados em um ponto de fácil acesso, dentro da cidade.

## PRATICIDADE

Contrato simples e sem burocracia. Seu aluguel é cobrado mensalmente por boleto bancário.

## SEGURANÇA

Boxes individuais com monitoramento externo 24h por dia.

## TEMPO DE LOCAÇÃO

Você determina o prazo de locação, sendo o período mínimo de 1 mês.

**PROMOÇÃO ESPECIAL SEGURO GRÁTIS POR ATÉ 6 MESES**

\*consulte condições



(16) 3413-1010

facebook.com/boxerguardatudo

www.boxerguardatudo.com.br



Fabio Maurício

# ParqTec: Há 32 anos TRANSFORMANDO SÃO CARLOS na Capital da Tecnologia

*Fundação comemora a formação de mais de 150 startups*



Fundação Parque Tecnológico de São Carlos - ParqTec comemora no dia 17 de dezembro 32 anos de atividades.

Criada pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), em 1984, como uma entidade privada e sem fins lucrativos, tem como missão promover o desenvolvimento regional, otimizando o custo da transação tecnológica para o mercado.

Em 1985 a entidade inaugurou o Centro Incubador de Empresas Tecnológicas (Cinet), tornando-se a primeira incubadora na América Latina. Em 1996, devido à demanda por criação de empresas de TIC, o ParqTec implantou a sua primeira incubadora temática, denominada Centro Incubador de Empresas de Software (Softnet).

O Cinet e o Softnet são o núcleo formador do ParqTec.Net, que tem como objetivo estimular a criação e o desenvolvimento de startups competitivas e promover a inovação tecnológica. Esses dois programas já criaram mais de 150 startups.

## saiba mais OBJETIVOS DO PARQTEC

- Apoiar a criação e o desenvolvimento de startups inovadoras e competitivas
- Promover a inovação tecnológica
- Aumentar a taxa de sobrevivência e de sucesso das empresas
- Gerar empregos de qualidade e contribuir para o aumento da renda local

Em julho de 2008 inaugurou o São Carlos Science Park e a Capital da Tecnologia passou a integrar um grupo restrito de 700 cidades do mundo que dispõem desses modernos e inovadores equipamentos, para o desenvolvimento social e econômico.

O ParqTec tem contribuído de maneira significativa na construção de uma vibrante Região de Inovação constituída por universidades públicas e privadas, centros de pesquisas, órgãos de governo e por um conjunto de mais de 250 Empresas de Base Tecnológica (EBT's) atuando nas áreas de TIC, novos ma-

teriais, instrumentação eletrônica, nanotecnologia, agricultura de precisão, automação, robótica, química fina e óptica.

Desde a sua criação o ParqTec vem implantando uma série de ações que tem contribuído para transformar a geografia econômica de todas as regiões em que atua. Suas atividades estão consolidadas em cinco grupos de ações: PARQTEC.NET - Rede de Incubadoras de Empresas; PARQTEC.EDU - Escola de Negócios; PARQTEC.ORG - Programas Institucionais; PARQTEC.IPD - Programa de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento e PARQTEC.PARKS - Programa de Parques Tecnológicos. 



**Serviço**

**PARQTEC**

 Rua Alfredo Lopes, 1717  
Vila Elizabeth

 (16) 3362-6262

 [www.parqtec.com.br](http://www.parqtec.com.br)

Benefício de WhatsApp promocional válido para as contratações a partir do pacote de 1GB. Não estão incluídos na gratuidade da promoção chamadas de voz (Voz) e acesso a conteúdos externos via WhatsApp. Oferta válida para cliente pessoa jurídica de 1/5/2014 a 30/11/2016, mediante contratação mínima de duas linhas. As características do benefício poderão ser alteradas sem prévia comunicação. Contratação sujeita à análise de crédito, permanência mínima de 24 meses e multa contratual. Em caráter promocional, após o término da franquia contratada, a Claro possibilitará a navegação com redução para a velocidade mínima, podendo ser retomada a velocidade inicialmente contratada com a aquisição de pacotes adicionais pelo administrador da conta. O cliente poderá navegar no WhatsApp à vontade, sem descontar da franquia e com redução de velocidade após atingida a franquia contratada. Não estão incluídos na gratuidade da promoção todo acesso ou visualização a conteúdos externos no WhatsApp. A velocidade pode sofrer variações, sendo-se em vista as condições externas ou outros fatores que interferem no sinal. Para usufruir do serviço 4G, o cliente deverá ter aparelho, cobertura LTE e chip compatíveis com a tecnologia 4G. Na rede da Claro, é garantido o mínimo de 80% da velocidade nominal contratada e 40% da velocidade instantânea desde 1/11/2014, em conformidade com a Res. nº 575/2011 da Anatel. Consulte condições de contratação, cobertura LTE 4G Max e mais informações em www.claro.com.br/whatsapp. Imagens meramente ilustrativas.



# Claro<sup>+</sup> empresas

AGORA, SUA EMPRESA SE COMUNICA  
COM MAIS AGILIDADE USANDO



## WHATSAPP À VONTADE

SEM DESCONTAR DA INTERNET.

É MAIS PRODUTIVIDADE PARA SEU NEGÓCIO.

E MUITAS OUTRAS VANTAGENS  
PARA SUA EMPRESA ECONOMIZAR.



VEM  
SER UM  
**GIGANTE**  
DO RAMO.  
VEM PRA  
CLARO.

KAREN GRAZIELA RIZZO  
(16) 98256-5000  
KAREN.RIZZO@CLARO.COM.BR



Vem ser gigante.



# Pão dos POBRES

*Nos dias 19 e 20 de novembro será realizado o Bazar Beneficente em prol da Sociedade Pão dos Pobres no salão de festa da Igreja São Sebastião*

Por Ana Paula Santos  
Fotos Fabio Mauricio



Bazar de Artesanatos será realizado no sábado e domingo (19 e 20 de novembro) e vai oferecer mais de 400 peças de cama, mesa e banho. São toalhas de mesa, panos de prato, toalhas de banhos e diversas peças exclusivas, confeccionadas à mão pelas voluntárias utilizando técnicas como ponto cruz, bordados, crochê e outras.

A Sociedade Pão dos Pobres da Igreja São Sebastião é uma entidade beneficente, sem fins lucrativos, que sobrevive de doações e de eventos realizados durante o ano todo.

O grupo reúne voluntários que

atendem famílias e sofredores de rua distribuindo alimentos, remédios e roupas. Todos os recursos arrecadados na venda das peças artesanais oferecidas no bazar serão aplicados na manutenção dos trabalhos sociais.

Atualmente 45 famílias cadastradas recebem cestas básicas, além de remédios, gestantes recebem enxovais e semanalmente, sempre nas noites de segunda-feira, são distribuídas 100 marmittas aos moradores de rua.

O tradicional Bazar Beneficente é um dos eventos permanentes do grupo, que de acordo com a coordenadora Zília R. Cotrim conta com a participação de 25 voluntárias. Mulheres que abrem o coração e compartilham a boa ação.

“Reunimo-nos nas tardes de quarta-feira, é uma confraternização

semanal. Temos uma turma maravilhosa, que se dedica à confecção artesanal de lindas peças. Todo nosso trabalho é doação, quem não pode vir até aqui faz em casa e quem não souber bordar ou fazer crochê pode vir aprender conosco”, garante a voluntária, que há mais de 30 anos integra a equipe.

Maria José Galvão de Oliveira Mello é um bom exemplo de quem aprendeu com as companheiras. Há cinco anos ela passou a integrar o grupo de voluntárias e conta que aprendeu a fazer crochê com uma das integrantes.

“Quando comecei não sabia fazer nenhum trabalho manual”, lembra a voluntária que completa, “quem mais ganha é quem doa. É gratificante saber que podemos ajudar”. 

# Parabéns capital da tecnologia pelos 159 anos!

*Temos orgulho de fazer parte dessa história, levando a excelência em atendimento com corpo clínico altamente especializado e tecnologia avançada em imagem digital.*



# “Temos foco no cliente e ESPÍRITO DE SERVIR”

*O engenheiro civil, com 37 anos de experiência profissional, fala à kappa sobre perspectivas e o sucesso de seu maior empreendimento, o Passeio São Carlos*

Por Carolina Zanchim  
Fotos Divulgação



Formado em Engenharia Civil pela Universidade Federal da Bahia e pós-graduado nas universidades da Pensilvânia e Califórnia, Roberto D'Araújo Senna atuou como presidente da Bairro Novo Empreendimentos Imobiliários, foi diretor da Odebrecht Participações e Investimentos e da Mexpart Participações e membro do Conselho Administrativo da Telepart e Brasil Telecom, assim como da Telemar e Tele Norte Leste.

Atualmente o executivo é presidente do conselho de administração da Prumo Logística, membro do conselho de administração da LLX Logística e sócio-diretor da RS Partners Empreendimentos e Consultoria, responsável pelo empreendimento Passeio São Carlos, do qual é presidente do conselho de administração.

Com quase 4 décadas de expe-



“Todo empresário e empreendedor que investir na excelência do atendimento ao cliente e em produtos e serviços a preços justos e competitivos sairá fortalecido”

riência profissional, Roberto Senna fala sobre o primeiro Open Mall de São Carlos e as perspectivas para os negócios.

**kappa - O projeto de construir o Passeio São Carlos surgiu quando a economia brasileira estava em crescimento. Cenário diferente do ano de sua inauguração. Em algum momento o senhor pensou em desistir ou adiar o empreendimento?**

**Roberto Senna** - Realmente, quando fizemos os estudos e tomamos a decisão de fazer o investimento no Passeio São Carlos, a economia

brasileira não vivia essa crise pela qual passamos. Em momento algum pensamos em desistir, por dois motivos principais. Primeiro porque o Passeio São Carlos é um investimento de longo prazo e tem excelentes fundamentos, o que nos deixa muito otimistas em relação ao futuro e ao retorno do investimento. Segundo, que temos uma fé muito grande e acreditamos no Brasil e na rápida retomada do crescimento da economia, tão logo aconteçam os tão esperados ajustes políticos e fiscais.

**kappa - Diante do cenário atual,**

**qual sua perspectiva os negócios?**

**Roberto Senna** - Particularmente para o comércio, continuamos a acreditar nas oportunidades na área de conveniência e serviços, pois são setores mais resilientes que os demais. Todo empresário e empreendedor que investir na excelência do atendimento ao cliente e em produtos e serviços a preços justos e competitivos sairá fortalecido, pois se diferenciará dos demais concorrentes.

**kappa - O que o Passeio São Carlos ainda tem a oferecer para o são-carlense?**



**al** FAXINARIA  
**kent**

**Faxina boa é com a gente.  
Tudo em limpeza você  
encontra num só lugar.**

**Temos produtos que além de limpar,  
perfumam e são bactericidas.**

**Rua 7 de Setembro, 2923 (próximo Casa de Saúde)  
Marginal 1860 (em frente ao Passeio São Carlos)**

**Televentas: 3413-3800**



Passeio São Carlos

**Roberto Senna** - Muito! O Passeio São Carlos está apenas começando e iniciou as suas operações basicamente com a inauguração das âncoras. Esse conceito de Open Mall se aproxima muito da dinâmica do comércio de rua, porém de forma organizada. Diferentemente dos shoppings centers convencionais, os Open Mall inauguram as suas lojas à medida que os clientes lojistas vão concluindo as suas obras. O que temos a oferecer aos são-carlenses é um ambiente de compras agradável, seguro, bonito, com estacionamento fácil e gratuito, com um mix diversificado de lojas de conveniência, serviços, alimentação e lazer.

**kappa** - De que forma sua experiência profissional contribuiu para a idealização do empreendimento em São Carlos?

**Roberto Senna** - Sou engenhei-

ro civil e trabalhei muitos anos no segmento de engenharia e construção, fundos de investimento, telecomunicações, transporte de massa e no segmento de habitação popular. Sem dúvida, a experiência acumulada ao longo de 37 anos de vida profissional contribuiu muito para a minha formação como empresário, pois foi a minha educação familiar e profissional no espírito de servir que foi mais determinante na idealização do Passeio São Carlos. Temos foco no cliente e espírito de servir e são essas características que nos fazem ser a escolha dos nossos clientes e parceiros.

**kappa** - São Carlos pode esperar novos investimentos da RS Partners?

**Roberto Senna** - A prioridade agora é a consolidação do Passeio São Carlos, porém, se tudo correr

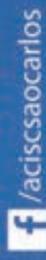
bem e formos demandados por nossos clientes para novos investimentos na cidade, com certeza estudaremos novas oportunidades.

**kappa** - O Rodrigo Senna acompanhou as obras e divulgação do Passeio. Ele é um sucessor natural dos negócios?

**Roberto Senna** - O Rodrigo já é o diretor executivo da empresa e não apenas acompanhou, mas foi o responsável pela implantação e agora a operação do Passeio São Carlos. Apesar de jovem é um profissional muito qualificado e um empresário moderno, arrojado e responsável, em todos os sentidos. Meu papel é de orientador e “conselheiro”. É um privilégio ter um sócio, parceiro, amigo e filho como o Rodrigo. A sucessão na nossa empresa foi planejada e já é uma realidade. 

**PARABÉNS SÃO CARLOS  
PELOS SEUS 159 ANOS.  
A ACISC TEM ORGULHO DE  
FAZER PARTE DESTA HISTÓRIA.**

[www.acisc.com.br](http://www.acisc.com.br)



[/aciscsaocarlos](https://www.facebook.com/aciscsaocarlos)

Foto: Maurício Motta - Projeto Visite São Carlos

RELIADA A FACESP

**ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL**  
ACISC SÃO CARLOS

PARCEIRA DO EMPRESÁRIO,  
AMIGA DO CONSUMIDOR.

# A PARCERIA *continua*

A **kappa** convidou agências e publicitários para um happy hour onde apresentou o calendário de publicações para o fim de 2016

Por Ana Paula Santos  
Fotos Fabio Maurício



Happy do Calendário aconteceu no Espaço Café Sete e reuniu parceiros num ambiente de descontração e amizade, para apresentar as próximas datas de fechamento, 18/11 e 12/12.

Para o sucesso de uma marca, de um produto ou negócio confiança é a palavra chave. Por isso, quanto maior a integração entre o cliente, a agência e a mídia, melhor o resultado.

A competitividade do mercado exige cada vez mais criatividade, por isso a **kappa** reforça a impor-

tância da parceria com as agências na intenção de satisfazer um número maior de clientes.

Muitos são parceiros de longa data, outros estão conosco há menos tempo, mas o fato é que juntos somos mais fortes e estamos prontos para gerar estratégias resultados positivos. 



Luciano Abelhaneda, Bruna, Ana Clarissa, Andrade, Claudia e Carol



**Maurício Lima**

“2016 foi um ano de destaque para a criatividade. Soluções criativas permitiram que empresas, pessoas e ideias conseguissem alcançar seus objetivos. Para 2017 teremos a retomada do crescimento econômico, quem estiver preparado vai sair na frente. Hora de planejar um bom ano”. Atmo Propaganda e Marketing



**Temo Mori e Alaina Paisan**

“Os próximos meses, novembro e dezembro, trazem datas quentes para o comércio: Black Friday e Natal, e com certeza isso nos trará um termômetro de como será 2017.” Seu Agá



**Thais e Thomy Ribas**

“Somos parceiros da **kappa** desde o nosso início, há 3 anos. Neste período concretizamos uma parceria de sucesso com nossos clientes, obtendo sempre bons resultados. Queremos manter esse mercado, com bom atendimento e desenvolvimento de novos projetos e novas ideias.” Filomena Propaganda



**Deivid Varandas e Carolina França**

“Mesmo com as dificuldades do mercado, a QW3 buscou se reinventar e trará projetos inovadores esse final de ano.” QW3



**Gaby Bueno e Leila Pinotti**

“Investir de forma estratégica em comunicação na sua empresa é uma maneira de sair na frente do mercado. O marketing não é a luz no fim do túnel, mas sim um meio de se chegar até ela.” Kameleon Comunicação Propaganda



**Liliane Carneiro, Marcos Lavelli Jr., Renato Gallucci e Flavia Reimer**

“Nossa expectativa para este fim de ano é garantir boas vendas, investindo em estratégias. As mídias sociais estão em alta, mas as mídias impressas são também muito importantes.” Cubo TI

“Agora já estamos traçando estratégias para 2017, mas é claro que existe uma busca por diferentes mídias, numa expectativa positiva para as vendas de fim de ano.” Smup Brasil

“Esse é o momento de traçar um plano de ações que deverão ser executadas em 2017. Mas ao mesmo tempo procuramos bater as metas do ano, executando bem tudo o que foi planejado” Le Coq&Co



**Renato Paglioto, Miguel Vasquez, Denis Pupin e Cristiano Balboa**

“Nossas estratégias de vendas começam no networking. Neste momento de crise precisamos estreitar relacionamentos.” Kife

“Passamos por um momento preocupante, de muita insegurança. Um verdadeiro paradoxo, onde temos muitos clientes esboçando projetos, mas por outro lado precisando se adequar às verbas. É preciso estimular a divulgação, otimizar investimentos, mas, independentemente dos recursos, não dá para estagnar, é preciso anunciar.” Arena Br



**Junia Botelho, Juliana Petean e Amanda Aiello**

“É hora de investir e o mercado vem dando sinais de melhora. Concorrência e competição todo mundo enfrenta, o cliente precisa se elevar a patamares mais altos.” InterviDi

“Persistência e foco, rumo a 2017. Hora de planejar e alcançar novos negócios. Valeu 2016.” P<sup>2</sup> Comunicação



**Juliano (Feijão), Larissa Chinaglia e Maykel Marchetti**

“Fim de ano é sempre muito bom, sentimos que os clientes que trabalharam com planejamento anual já deram início às campanhas em outdoors e também na revista. É claro que existe uma instabilidade com as oscilações na economia, mas a expectativa é positiva, esperamos bons resultados. O melhor momento para investir é esse.” WE Marketing e Design



Beto Blanco, Mateus de Aquino e Waltinho Milanetto



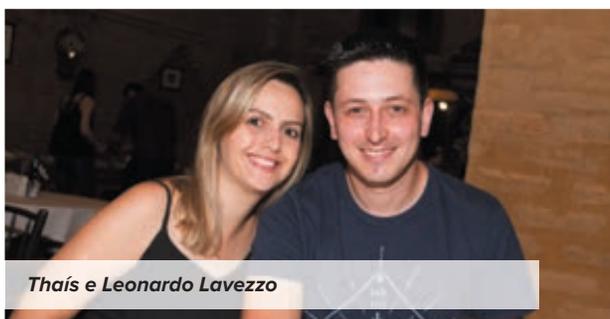
Neto, Giuliano Cardinali, vice-prefeito eleito e Alexandre

“Trabalhamos principalmente na web e acreditamos no potencial da mídia digital. Mas é claro que investir em publicidade no geral é necessário, muito mais ainda neste momento de crise.” Creativita e Fonogrand



Junior Petroneri e Guilherme Manso

“Após esse turbilhão que foi 2016, incertezas e eleições, nossa expectativa é a melhor possível. A parceria com a **kappa** se fortaleceu e nossa meta para 2017 é concretizar novos negócios.” Parla Donna



Thaís e Leonardo Lavezzo

“É preciso saber aproveitar o momento, fim de ano sempre movimenta o mercado. A revista **kappa** é uma excelente alternativa de investimento, porque mantém um bom canal de credibilidade na cidade.” Gute Propaganda e Web

## OBJETIVO SÃO CARLOS É DESTAQUE NO ENEM

Em 2015 o Enem teve 8.478.096 inscritos e 14.998 escolas que cumpriram o critério de ter pelo menos dez alunos participantes e taxa de participação igual ou superior a 50%. O Objetivo São Carlos ficou em 20º lugar no Estado de São Paulo e 74º entre todas as escolas do Brasil. A escola mais uma vez, é o melhor resultado da cidade e região no Enem.

**LAJE 54**  
arquitetura

• Rua Dom Pedro II, 1231 - s06  
• Centro - São Carlos SP

• 16. 3419-2499  
• contato@laje54.com.br

Foto: Maria Emília Diniz

Instagram and Facebook icons.

# SUCESSO DE VENDAS



Foto do decorado



Perspectiva ilustrada da piscina



Perspectiva ilustrada do salão de festas

VISITE O APARTAMENTO DECORADO: AV. FRANCISCO PEREIRA LOPES, Nº 2074  
(Marginal ao lado do Passeio São Carlos)  
(16) 3364.3266 - [WWW.RIOVERDE.COM.BR](http://WWW.RIOVERDE.COM.BR)



## 2 E 3 DORM C/ SUÍTE

Ao lado, uma área de preservação e um futuro parque. A alguns passos, compras, conveniência e supermercado. No seu condomínio, uma área de lazer como você nunca viu.



Perspectiva ilustrada da brinquedoteca



Perspectiva ilustrada do viveiro de passaros

Rio Verde Almeria SPE Empreendimentos Imobiliários. Projeto aprovado pela Prefeitura Municipal de São Carlos. Registro de Incorporação sob nº R.03 da matrícula 148.939 com data de 22/06/2016 no Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de São Carlos - SP. Todas as fotos e perspectivas são meramente ilustrativas. Os materiais de acabamento serão entregues conforme memorial descritivo. Vendas: Roque Imóveis (CRECI J.06.118-4), Valor Consultoria Imobiliária (CRECI J.19012).

VENDAS:



REALIZAÇÃO:



Experiências construtivas



**Andreia e Solange**



**Blota e Tita**



**Ana Escrivão e Simone**

## HAPPY HOUR

*Amigos e clientes participaram do Boteco Equilíbrio e puderam conferir as novidades da loja*



**Marília, Célia e Laura**



**Vanessa, Isabela e Fernanda**



**Pedro**



**Simone e José Ricardo**



**Sonia e Ana**

Ana Clarissa



*José Roberto, Rita, Kerolyn, João, Eliana e Valeria*

Fabio Mauricio



*Manoel, Consuelo, Teresinha, Valeria e Eduardo*

## GRUSC

*Jantar comemora os 30 anos do Grupo de Administração de Recursos Humanos de São Carlos*



*Taisi, Cristiane, Glauca, Amanda, Daniele, Isabel e Monika*



*Giovana, Juliana, Margarete, Marli, Renata, Claudia e Sandra*



*José Roberto, Edson, André, Marcelo, Renato e Emerson*



Gabirella e Beatriz



Guilherme, Valeria e Sofia



Lucimara e Eliane

Ana Clarissa Alexandre

## DESFILE

Nigui – Baby, Kids e Teen e Balloon Shoes apresentaram as novidades das lojas em um desfile descontraído no Capricho da Chica



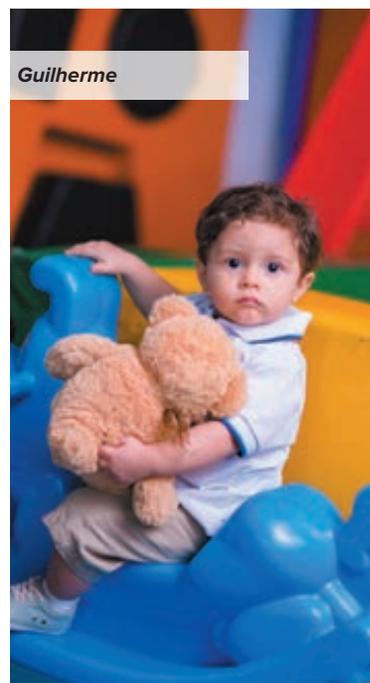
Miguel, Isabela e Mayla



Nicole



Isabelle e Nicollas



Guilherme



Mariani e Kelly

## CONSCIENTIZAÇÃO

OAB São Carlos realiza ciclo de palestra no Outubro Rosa



Sabrina, Zazá, Maria José, Teresa, Andrea e Alice



Wanessa



Teresa Paiva, Maria José Leite e Sabrina Gomes



Daniele e Adriana



Zazá, Ronaldo, Danieli e Ariadne



Regina, Cibele, Andrea e Beatriz



Laura, Fernanda, Ariadne e Larissa



Zazá, Ana Maria, Andrea e Cláudia

## SHOPPING IGUATEMI

Shopping Iguatemi em parceria com os lojistas realizou o Fashion Day. Veja quem conferiu as novidades

Fabio Maurício



Natalia, Thais e Vanessa



Alessandra e Elaine



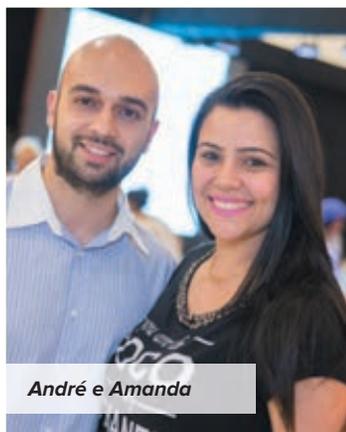
Geraldo, Adriana, Alice, Rhian e Bra



Perci e Débora



Stefane e Débora



André e Amanda



Bruna e Elizeu



*Cassia, Mariana, Maria, Maria Ines, Ângela*

## OUTUBRO ROSA

*Brasil Rent a Car e ICDH na caminhada Rosa do Bem  
"Juntos Podemos Mais"*



*Cassia, Liz (A Folha), Jair*



*Sampaio, Jair*



*Vinicius, Cassia, Jair, Gabriela, Lucas*



*Jair, Cassia*



*Jair, Darlene, Cassia, Denise*



*Jair, Rodrigo, Sofia, Fernando*



*Maria, Jair*

Ana Clarissa Alexandre



Larita, Natalia, Keilla e Jessica

## 10 ANOS

Maison K recebeu amigas e clientes para comemorar uma década de existência



Leila e Ana Luiza



Lu, Ines, Natalia e Davina



Adriana e Luciana



Fotografia: Tati Zanichelli  
Design de Interior: Laje 54  
Arquiteta: Yara Santucci  
Art on Demand: Alfredo Maffei





Keilla e Silvia



Maria Stela e Gisele

Trabalhando em um lugar assim,  
a gente só pode fazer coisas boas.

Traga para a P2 as suas necessidades de comunicação e propaganda.  
Somos especialistas em ampliar os horizontes dos nossos clientes.

pquadrado   
comunicação e marketing

Passeio dos Flamboyants 60  
Torre São Paulo 9º andar  
Conjunto 905/906 São Carlos SP  
16 3412-8012 / 9.8191-4885

 [facebook.com/pquadradoComunic](https://www.facebook.com/pquadradoComunic)  
[www.pquadrado.com.br](http://www.pquadrado.com.br)





Rafael, Luciane e Amaro Jr.



Elizabeth e Suelen

Fabio Mauricio

## NOVIDADE

Chuá Chuá, loja de cosméticos infantis licenciados, é inaugurada no Shopping Iguatemi



Nicole e Isabela



Isabele e Luciane

## ELECTROPERA

Está aberta a temporada de música de câmara no Sesc São Carlos. Nessa apresentação, espaços sonoros que podem ser considerados clássicos para o gênero foram pensados para ser acompanhados por imagens em movimento que relacionam a performance digital à música de concerto intermídia mais recentemente chamadas de eletro-óperas. Dia 28, às 20h no teatro do Sesc. Entrada gratuita.



Kelly, Mariana, Carolina e Pedro

**Você pode executar um plano de mídia exterior em diferentes plataformas, em todo o território nacional, com um telefonema.**



**(11) 5572-7577**

✉ [atendimento@contatobrasil.com.br](mailto:atendimento@contatobrasil.com.br)

✉ [chico@contatobrasil.com.br](mailto:chico@contatobrasil.com.br)

📍 Rua Joinville, 654 - Vila Mariana - São Paulo (SP)

📘 /CONTATO



Alessandra Silva, Giselia Chiquites, Tais Delaneze



Marta Magri e  
Josiane Serrano



Ana Carolina, Marcela Ferrari e  
Monica Zanelli

## MODA

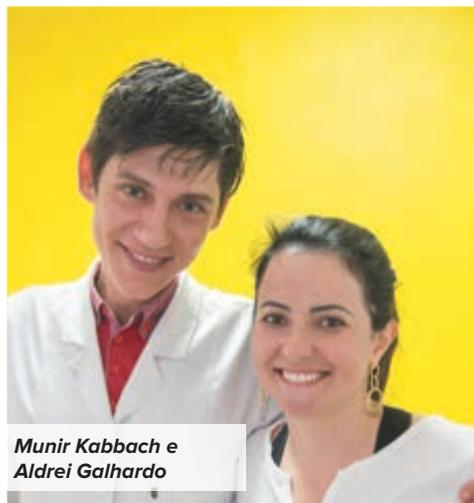
Senac realizou a 2ª Semana de Moda que contou com palestras de importantes profissionais



José Gayegos



Viviane Alberto, Edy Polatto, Munir Kabbach e Eva Farias



Munir Kabbach e  
Aldrei Galhardo

## NOVIDADE

Espaço Munir Kabbach traz para São Carlos a primeira Criolipólise por Método Selado

### ELA É BELÉM

Fafá de Belém se apresenta seu novo álbum "Do tamanho certo para o meu sorriso", no Ginásio de Eventos do Sesc São Carlos no dia 29, às 20h30. Os ingressos custam R\$ 30, R\$ 15 e R\$ 9



Munir Kabbach,  
Sílvia Gazarini e  
Eva Farias



**NÃO ESPERE  
A FOME CHEGAR,**

**TENHA SEMPRE  
NUTRI MAIS!**



**PREPARE UMA DELICIOSA  
REFEIÇÃO EM APENAS  
8 minutos!**

Ter a geladeira cheia de produtos Nutri Mais Congelados é uma enorme praticidade. O preparo é simples, em alguns minutos você tem uma deliciosa refeição para seu almoço ou jantar!

Conheça nosso cardápio completo no site:  
[www.nutrimaiscongelados.com.br](http://www.nutrimaiscongelados.com.br)

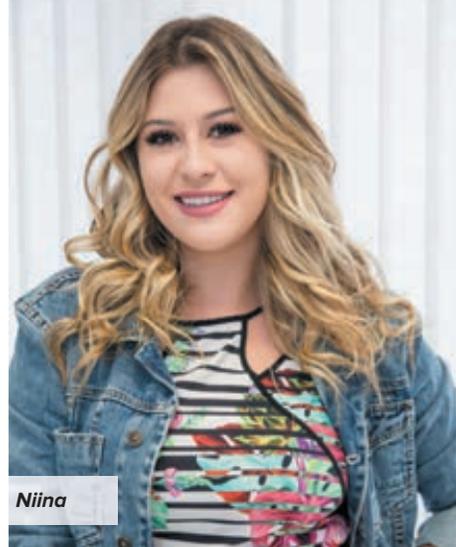
**Delivery:**  
**(16) 3419-2030**

R. Miguel Petroni,  
n° 1260 – Loja 09  
São Carlos, SP





Danilo, Niina, Cristina e Marisa



Niina

Fabio Maurício



Danilo, Niina e Cristina

### VISITA

Sumirê da Vila Prado recebeu a blogueira Niina Secrets



Niina e Carolina Santos



## PROMOÇÃO A La Carte da Semana

VÁLIDA APENAS PARA OS DIAS DESCRITOS | PROMOÇÃO VÁLIDA POR TEMPO INDETERMINADO!  
NÃO VÁLIDAS EM FERIADOS

# Picanha

Acompanha arroz,  
Feijão e Fritas,  
Serve 3 pessoas

De R\$  
129,00  
Por R\$  
79,00

SERVIDA DE:

SEGUNDA  
no almoço

QUARTA  
no almoço e jantar

SEXTA  
no almoço





Simone, Mario e Manuela



Tamires e Marciele

## ZETTAI

O melhor da culinária japonesa está no Zettai Japanese Cuisine



Isabela, Pietra e Rosa Maria



Jessica e Gislaine

Fabio Maurício



**CHOPERIA: PORÇÕES A PARTIR DE R\$14,00 POR PESSOA.**

**RESTAURANTE A LA CARTE: CARDÁPIO COMPLETO**

• ENTRADA

• SALADA

• PRATO PRINCIPAL

• SOBREMESA E CAFÉ DE **R\$65,90 A R\$84,90**

OU SOMENTE PRATOS A PARTIR DE **R\$34,90**

*Venha fazer a sua confraternização de final de ano no Cabanha*

FAÇA SUA RESERVA



Rua Episcopal, 1661 - Centro - São Carlos - SP  
Telefone: (16) 3364-3067 [www.cabanhasteakhouse.com.br](http://www.cabanhasteakhouse.com.br)

Cabanha Steakhouse & Bar

## GELATO

Sorvetes e taças  
irresistíveis você  
encontra no  
Gelato Borelli



Rodrigo, Maria Beatriz e Eliana



Lucas e Marcos

Fabio Maurício



Rosa Helena e Fred Moreira



Rosana e Cristiano

**PISOLEJO**  
Pisos e Acabamentos

**PROMOÇÃO**

**PISOS CERÂMICOS**  
A partir de R\$ 9,90m<sup>2</sup> à vista  
com argamassa grátis

**PORCELANATO VIA ROSA  
CIMENTÍCIO (AR 54900)**  
R\$ 26,50m<sup>2</sup> à vista

**PORCELANATO  
VIA ROSA (BR 5414)**  
R\$ 26,50m<sup>2</sup> à vista

*Parabéns São Carlos pelos 159 anos!  
Há 22 anos a Pisolejo recebe o carinho  
de todos os São-Carlenses e se orgulha  
de fazer parte dessa história.*

*Invista  
em  
beleza*  
economize no preço

Parcelamento em até **12x** sem juros



Alvinha



Antonio Perez

## DIA DO IDOSO

Pelo segundo ano consecutivo o Cantinho Fraternal organizou a escolha da Miss e do Mister Cantinho Fraternal 2016.



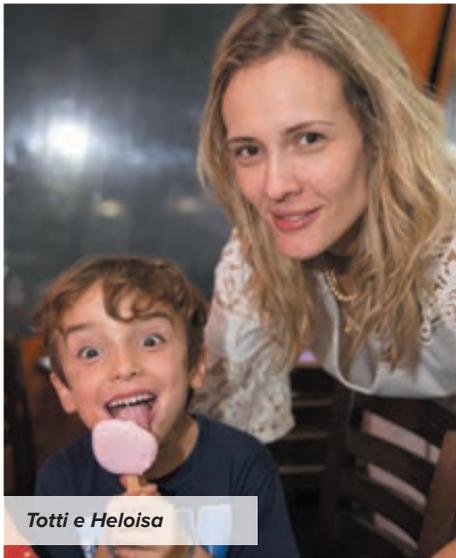
Helena



Luzia e Sebastião, Miss e Mister Cantinho Fraternal 2016



Cintya Cristina Confella, presidente do asilo, e as juradas do concurso Vania, Terezinha, Sheyla e Flávia



Totti e Heloisa

## LANCHERIA

Veja quem aproveitou para saborear as delícias do Bond Boca



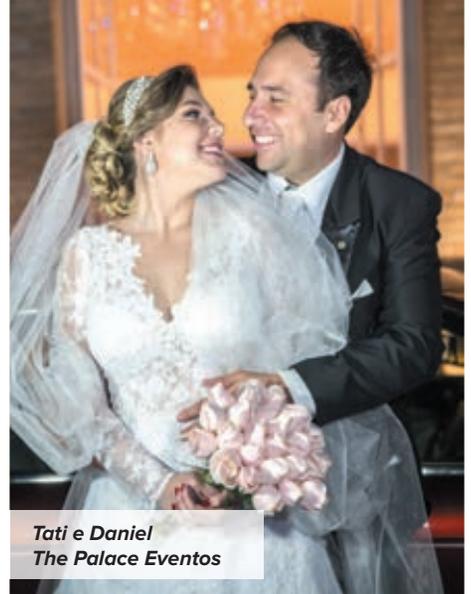
Lineu, João e Natalia



Natalia e Paulo



*Fabio e Flavia  
Praia da Fortaleza -  
Ubatuba*



*Tati e Daniel  
The Palace Eventos*

## CASAMENTO

*Veja os casais que se uniram em matrimônio pelas lentes do fotógrafo Fabio Maurício*



*Virginia e Alex - The Palace Eventos*



*Mariana e Carlos - Villaggio Alvorada*



*Priscila e Daniel - Tulha Botelho*



*Mirian e Luiz Malmonge - Dina Baldoria*

A escola de São Carlos que  
mais aprova em  
**UNIVERSIDADES PÚBLICAS**  
também é a melhor  
do **ENEM.**

O  **OBJETIVO**  
tem tudo. Só  
não tem  
**COMPARAÇÃO!**

**20<sup>º</sup>**  
do Estado de  
São Paulo  
**74<sup>º</sup>** do País

 **OBJETIVO**  
*São Carlos*  
**4<sup>º</sup>**  entre  
**TODOS os**  
**OBJETIVOS do**  
**BRASIL**

**1<sup>º</sup>**   
**ENEM**

**SÃO CARLOS**

**E REGIÃO**

**POR MAIS UM ANO!**

**MATRÍCULAS ABERTAS**

**Informações: 3373 1900**

 /objetivosaocarlos



**OBJETIVO**  
São Carlos

# IGUATEMI

SÃO CARLOS



## SÃO CARLOS, FELIZ 159 ANOS.

---

NO ANIVERSÁRIO DA CIDADE, NOSSA FORMA DE PARABENIZAR  
É AGRADECER. OBRIGADO POR NOS DEIXAR FAZER PARTE  
DE UMA HISTÓRIA TÃO BONITA HÁ 159 ANOS.

---



[IGUATEMISAOCARLOS.COM.BR](http://IGUATEMISAOCARLOS.COM.BR)